**“Hit-From-Heaven-Sonntag” am 26. September 2021**

Die Aktion ist eine Initiative des Kirchenkreises Hanau in Verbindung mit HIT RADIO FFH und dem Medienhaus der Evangelischen Kirche von Kurhessen-Waldeck. Koordiniert wird die Aktion vom Beauftragten der EKKW für den privaten Hörfunk in Frankfurt am Main.

Idee:

Nach der erfolgreichen Verwirklichung des Projekts „Hit-From-Heaven-Sonntag“ in den Jahren 2015 bis 2020 sind auch in diesem Jahr Kirchengemeinden aus ganz Hessen, evangelische und katholische, eingeladen, sich zu beteiligen. Das Projekt wird von HIT RADIO FFH unterstützt. Termin ist der 26.9.2021. Die Gottesdienstzeiten können wieder frei gewählt werden.

Ziele:

* Die Kirchengemeinden zeigen, dass Sie gegenüber den musikalischen Vorlieben vieler Menschen (aktuelle Popmusik) offen sind und diese Art von Musik auch in der Kirche Platz hat.
* Es kommt zum Ausdruck, dass die Inhalte vieler Popsongs gute Impulse für das Leben (als Christ) geben können.
* Durch die Unterstützung durch HIT RADIO FFH als ein starker Kooperationspartner erfahren möglichst viele Menschen von der Aktion.

Darüber hinaus ergeben sich weitere Vorteile:

* Gute Ideen zur Gestaltung eines Gottesdienstes kommen nicht nur einer, sondern mehreren Gemeinden zu Gute.
* Ressourcen werden gemeinsam genutzt.
* Die Zusammenarbeit der Gemeinden, gerade auch in den Kooperationsräumen, wird verstärkt.
* Sie treten auch in der Öffentlichkeit als Einheit auf.
* Auch das Gemeinschaftsgefühl unter den Gemeinden wird gestärkt.
* Es besteht ein Anlass zum Erfahrungsaustausch, der wiederum neue Prozesse und Projekte in Gang setzen kann.

Auswahl des Songs:

Ende Februar 2021 hat HIT RADIO FFH eine Reihe von aktuellen Songs vorgeschlagen, aus denen eine Arbeitsgruppe (Kirchenkreis Hanau und Medienhaus der EKKW) zwei Lieder auswählt hat: „Colors“ von Stefanie Heinzmann und „Irgendwann ist Jetzt“ von Max Giesinger. In einem Online-Voting auf ekkw.de und auf ffh.de entscheiden, die Hörer und Nutzer, welcher Song am 26.9. im Mittelpunkt der Gottesdienste stehen soll.

Gottesdienstentwurf:

Erarbeitung durch eine Arbeitsgruppe des Kirchenkreises Hanau. Der Entwurf soll vor den Sommerferien fertig sein. Alle Materialien (Gottesdienstentwurf, Noten, Chorsätze, Gitarrengriffe, Grafik etc.) werden den teilnehmenden Gemeinden per Mail zugeschickt.

Die Anmeldung der Gemeinden erfolgt über

[www.ekkw.de](http://www.ekkw.de), auf „Veranstaltungen“ klicken, dann das Menü aufrufen und auf „Eintragen“ klicken. Bitte darauf achten, dass am Ende der Seite „Hit-From-Heaven-Sonntag“ angeklickt wird. Außerdem bitte eine Mail an s.krueckeberg@medio.tv schicken.

Werbemittel / Plakate:

Sobald der Song feststeht, entwickelt eine Werbeagentur eine ansprechende Grafik, die als Plakat ausgedruckt und auch im Gemeindebrief oder Internet eingesetzt werden kann. Die Kosten übernimmt der Kirchenkreis Hanau.

Im Radio:

* In mehreren Kirchensendungen am Sonntagmorgen (HIT RADIO FFH „Kreuz & Quer“ und harmony.fm „Ausgesprochen Himmlisch“) wird Wochen vorher auf die Aktion hingewiesen. Die Liste aller teilnehmenden Gemeinden erscheint auf ffh.de.
* Beiträge im Tagesprogramm von HIT RADIO FFH.
* In der Sendung „Kreuz & Quer“ am 26.9.2020 (6.00 bis 9.00 Uhr) wird der Gottesdienst in mehreren Beiträgen thematisiert, durch
	+ Berichte über die Gottesdienste
	+ Interview Chöre, Jugendbands
	+ Kollegengespräch zur Idee
	+ Evtl. Interview mit dem Interpreten des Songs
* In der Sendung am darauffolgenden Sonntag (3.10.2021) wird über das Ereignis berichtet mit Reaktionen der Gottesdienstbesucher.

Für die Presse erarbeitet HIT RADI FFH in Kooperation mit dem Beauftragten für privaten Hörfunk der EKKW in Frankfurt eine Pressemeldung.

Nach den Gottesdiensten erfolgen ausführliche Rückmeldungen aus den teilnehmenden Gemeinden, die in eine Präsentation einfließen.