Das Corporate-Design-Handbuch

der Evangelischen Kirche
in Hessen und Nassau

Geleitwort

Kirchenpräsident Dr. Dr. h. c. Volker Jung



Seit mehr als 25 Jahren gehört das Facettenkreuz zum äußeren Erscheinungsbild der EKHN. Es ist zu einem wirklichen Markenzeichen geworden. Mit dem Facettenkreuz geben Gemeindehäuser und Kirchengebäude, Gemeindebriefe und Websites zu erkennen, dass sie evangelisch sind und zur EKHN gehören. Was die Fachsprache „Corporate Design“ nennt, ist für uns mehr. Es steht dafür, dass wir in Christus miteinander verbunden und eine Kirche in seiner Nachfolge sind. So sind wir Teil einer weltweiten Gemeinschaft.

Es ist gut, wenn erkennbar ist, dass wir zusammengehören und in ganz vielfältiger Weise aus dem Evangelium von Jesus Christus leben in Wort und Tat. Das Facettenkreuz und die weiteren Elemente des Corporate Designs unterstützen uns dabei. Wichtig ist, dass das Logo nicht nur Dekoration bleibt, sondern dass gelebt wird, wofür es steht. Ich freue mich und bin dankbar, dass viele Menschen und Einrichtungen in der EKHN das Facettenkreuz nutzen, so dass diese Vielfalt sichtbar wird.

Nach 25 Jahren ist das Logo jetzt weiterentwickelt worden – besonders, um die digitale Verwendung zu erleichtern und zu verbessern.

Ich empfehle es Ihnen zur weiteren Nutzung und wünsche Ihnen viel Freude dabei!



Dr. Dr. h. c. Volker Jung
Kirchenpräsident

Warum ein Corporate Design Refresh?

Pfarrerin Mareike Frahn-Langenau


© Fotostudio Heyer

Jede Organisation hat es: ihr spezielles Erkennungszeichen in Form eines Logos. 1996 hat die Kirchensynode der EKHN das Facettenkreuz offiziell zu ihrem gemacht. Seitdem ist es in Benutzung – und erfreut sich nunmehr 25 Jahre nach seiner Einführung einer großen Beliebtheit bei den Dekanaten, Kirchengemeinden, Zusammenschlüssen und Einrichtungen in der EKHN.

Ursprünglich wurde das Facettenkreuz für den Print-Bereich entworfen – etwa auf Briefbögen, Flyern und Plakaten. Doch die Anwendungsbereiche sind seit 1996 durch die Digitalisierung deutlich erweitert worden. Entsprechend haben sich die Anforderungen an die Grafik verändert. So ist z.B. für die digitale Nutzung auf dem PC, dem Smartphone oder im Social-Media-Bereich die Möglichkeit, ein Logo gut verkleinern zu können, unabdingbar. Dies war mit dem bislang genutzten Facettenkreuz leider nicht gegeben.

Um das beliebte EKHN-Logo weiter nutzen zu können, hat der Stabsbereich Öffentlichkeitsarbeit in Kooperation mit dem Designer Marian Nestmann das Facettenkreuz weiterentwickelt: Die acht quadratischen Facetten blieben erhalten. Die bislang rechteckigen Überschneidungsflächen der einzelnen Facetten wurden jedoch in Quadrate umgeformt. Auf diese Weise lässt sich das Facettenkreuz besser verkleinern und ist so u.a. besser für die Bildschirmnutzung geeignet.

Mehr als ein Logo

Zu den visuellen Corporate-Design-Elementen gehören neben dem Facettenkreuz weitere Erkennungszeichen. Dies sind z.B. die Wort-Bild-Marke, eine bestimmte Typografie, ein Farbkodex und eine bestimmte Anordnung/Darstellung bei unterschiedlichen Verwendungszwecken. Corporate Design ist die Summe aller visuellen Äußerungen/Darstellungen einer Organisation, die auf ihre Wiedererkennbarkeit einzahlen. Mit anderen Worten: Wo das Facettenkreuz und weitere Elemente des Corporate Designs der EKHN vorhanden sind, da haben es die Menschen mit der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau zu tun.

„Die schnelle, eindeutige Erkennbarkeit ist in einer Zeit, in der die Menschen täglich mit vielen visuellen Eindrücken konfrontiert sind, äußerst wichtig.“

Zwei Herausforderungen gemeistert

Mit der behutsamen Weiterentwicklung des Corporate Designs werden neue, digitale Nutzungszwecke ermöglicht. Die Verwendung einer Windows-Systemschrift in der Wort-Bild-Marke und als Hausschrift der EKHN stellt sicher, dass die meisten Mitarbeitenden der EKHN das Corporate Design an ihren Dienstrechnern in der Anwendung (z.B. ihrer Geschäftsausstattung) korrekt umsetzen können. Und das ohne Mehrkosten.

Um das Corporate Design der EKHN in den Dekanaten, Kirchengemeinden, Zusammenschlüssen und Einrichtungen einfach nutzbar zu machen, hat der Stabsbereich Öffentlichkeitsarbeit eine spezielle Software programmieren lassen: die EKHN Logo-Manufaktur.

Mit ihrer Hilfe lassen sich Bild- und Druckvorlagen für Gemeinde- und Kita-Logos, individuelle Wort-Bild-Marken und Vorlagen einer Basis-Geschäftsausstattung wie Briefbögen, Visitenkarten, Plakatvorlagen und E-Mail-Signaturen im Corporate Design der EKHN erstellen. Diese Vorlagen können in unterschiedlichen Dateiformaten exportiert und auf den (Dienst-)Rechner heruntergeladen werden oder in der Online-Ablage für andere Anwender*innen aus der gleichen Gemeinde, der gleichen Einrichtung oder des gleichen Referates gespeichert werden.

Schon seit Anfang der 1990er-Jahre sind sowohl die Bezeichnung „Facettenkreuz“ als auch die Darstellung unseres EKHN-Logos als eigene Marke eingetragen und dürfen ausschließlich für Dekanate, Kirchengemeinden, Zusammenschlüsse oder Einrichtungen in der EKHN verwendet werden.

Einen persönlichen Online-Zugang zur EKHN Logo-Manufaktur erhalten alle Mitarbeitenden und Aktiven der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau unter ekhnlogo@medienhaus.support oder über die Webseite der EKHN unter www.ekhn.de/themen/logomanufaktur.
Die detaillierte Beschreibung für Ihren Zugang finden Sie in diesem Handbuch im Kapitel EKHN Logo-Manufaktur.

Wir freuen uns, wenn Sie das Corporate Design der EKHN verwenden und von der Logo-Manufaktur Gebrauch machen.

Pfarrerin Mareike Frahn-Langenau
Referentin, Stabsbereich Öffentlichkeitsarbeit

Inhaltsverzeichnis

Corporate Design ..... S. 8

Logo ..... S. 16

Typografie ..... S. 30

Farben ..... S. 52

EKHN-Baukastensystem ..... S. 66

EKHN Logo-Manufaktur ..... S. 84

Anhang ..... S. A2



Corporate Design

- Bedeutung ..... S. 9 – 10
- Wirkung ..... S. 11
- Grundelemente..... S. 12 – 13
- Markenschutz ..... S. 14 – 15

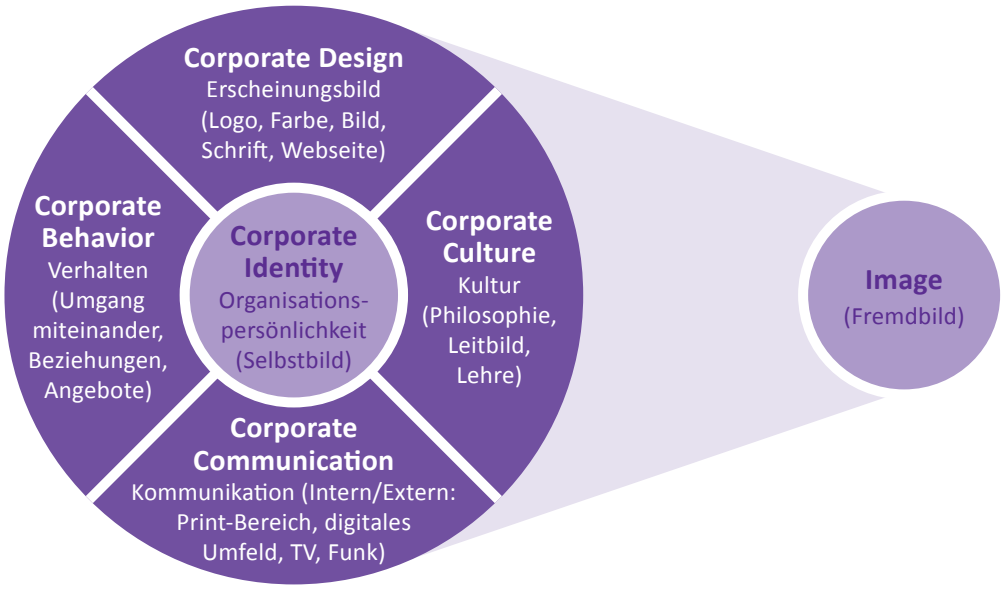
Bedeutung

Corporate Identity – Corporate Design – Image

Die Begriffe Corporate Identity (CI) und Corporate Design (CD) werden häufig synonym verwendet, sie beschreiben jedoch unterschiedliche Zusammenhänge. Beiden gemeinsam ist, dass sie sich nicht auf die Identität oder das äußere Erscheinungsbild einer einzelnen Person beziehen, sondern auf die Identität und das Erscheinungsbild einer Gruppe, eines Unternehmens oder einer Organisation.

Der Begriff Image steht für das Fremdbild, das diejenigen haben, die von außen auf eine Organisation schauen. Corporate Identity beschreibt die Organisationspersönlichkeit, die sich im Umgang miteinander (Corporate Behavior), in den Werten (Corporate Culture), in der Kommunikation (Corporate Communication) und im äußeren Erscheinungsbild (Corporate Design) ausdrückt. Diese Elemente ergeben das Selbstbild, das die zur jeweiligen Organisation gehörenden Menschen haben.

Corporate Design definiert das äußere Erscheinungsbild, das eine Organisation kennzeichnet und bezieht sich auf alle visuellen Informationen.



Grafik Corporate Identity

Bedeutung

Corporate Identity – Corporate Design – Image

Die „Persönlichkeit“ von Organisationen wie Unternehmen, Verbänden, Vereinen und auch von Kirchen wird außerdem durch ihre „Körpersprache“ geprägt. Dazu gehören unter anderem:

- Gebäude (Erkennungszeichen Kirchturm)
- Fahrzeuge
- Kleidung der Mitarbeitenden
- Verhalten der Mitarbeitenden
- Farben, Zeichen, Logo der Geschäftsausstattung
- Signale (für alle Sinne, wie Kirchenglocken)
- Kultur (Art und Weise etwas zu tun)

„Überall, wo das Facettenkreuz drauf ist, ist EKHN drin. Der Wiedererkennungseffekt ist sehr gut.“

Zitat aus der EKHN-weiten Befragung 2018/19 im Vorfeld des Prozesses



Wirkung

Wiedererkennung

Der einheitliche Außenauftritt will Wiedererkennung erzielen. Es geht darum, bei aller Vielfalt und an allen Begegnungspunkten als Gemeinschaft gesehen zu werden. Es geht darum zu zeigen, wo die Evangelische Kirche aktiv ist und was sie bewirkt.

Die Menschen, die mit der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau und ihren Aktivitäten zu tun haben, sollen die EKHN in der gesamten Bandbreite erkennen können: in der Kindertagesstätte, im Gottesdienst, beim Gemeindefest und in der Notfallseelsorge. Es soll auf den ersten Blick klar sein, wer hinter den vielfältigen Aktivitäten steckt.

Mit einem einheitlichen Logo sowie einer einheitlichen und trotzdem individuellen Wort-Bild-Marke können die Dekanate, Kirchengemeinden, Zusammenschlüsse und Einrichtungen in der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau insgesamt schneller als zusammengehörig erkannt werden.

„Wir leben in einer 'Augen-Zeit': Menschen nehmen zunehmend Infos (nur noch) mit den Augen auf und erwarten schnellen Zugang zu Inhalten, was visuell gut gelingen kann.“

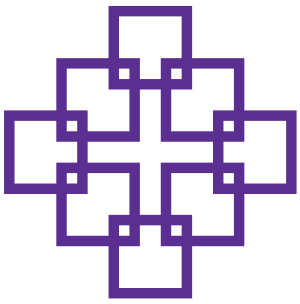
- *Zitat aus der EKHN-weiten Befragung 2018/19 im Vorfeld des Prozesses*

Grundelemente

Logo und Wort-Bild-Marke

Corporate Design ist die Verständigung einer Organisation auf ein einheitliches äußeres Erscheinungsbild.
Die grafischen Elemente wie Logo, Schrift, Farbigkeit und Bildsprache stellen eine visuelle Klammer dar, die sich im besten Fall über alle Anwendungen zieht und diese miteinander verbindet. Sie haben einen großen Anteil an der Wiedererkennung.

Das Logo gibt dem visuellen Auftritt Identität, markiert den Absender und sorgt für dessen unmissverständliche Zuordnung. In der EKHN ist das Facettenkreuz zu einem solchen Erkennungszeichen geworden.



Das EKHN-Facettenkreuz

Die Wort-Bild-Marke definiert (konkretisiert) den Absender der Kommunikation und hat somit eine wichtige Rolle innerhalb des Corporate Designs.

Die Wort-Bild-Marke zeigt, mit wem es die Menschen zu tun haben. Das kann eine Körperschaft öffentlichen Rechts und damit eine eigene Rechtspersönlichkeit sein, ein Arbeitsbereich, eine Einrichtung oder die Aktivität einer Kirchengemeinde.

Die Wort-Bild-Marke der EKHN kann auch ein gemeinsames Lebensgefühl wie „evangelisch in/im/an/am Region“ ausdrücken.



Die verschiedenen Möglichkeiten der Wort-Bild-Marke

Grundelemente

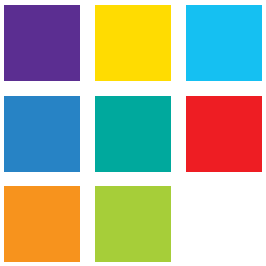
Farben und Typografie

EKHN-Violett
CMYK 80/100/0/0
RGB 92/37/131
HEX #5C2583

Definition EKHN-Violett

Die Farbigkeit eines Corporate Designs kann einen großen Einfluss auf die Wiedererkennung haben. Insbesondere das Erscheinungsbild der EKHN wird von der vorherrschenden Farbe EKHN-Violett geprägt und trägt sehr stark zur Wiedererkennung evangelischer Aktivitäten bei.

Die Farbe Violett ist eng mit der Evangelischen Kirche verbunden und nach 1949 zu ihrem Alleinstellungsmerkmal geworden.



Facetten-Farben

Die Kombination mit den weiteren Facetten-Farben erlaubt es dem Corporate Design der EKHN, in seiner Anmutung zwischen institutionell und familiär zu changieren.

Kirche

Schrift Calibri

Die Schrift soll Inhalte klar und barrierearm transportieren. Für das Corporate Design der EKHN ist die Unverwechselbarkeit der Schrift weniger relevant. Im Fokus steht, dass die Schriftart für alle Anwender*innen innerhalb der EKHN ohne zusätzliche Designprogramme zugänglich ist.

Markenschutz

Rechtslage

Sowohl der Name „Facettenkreuz“ als auch die Darstellung des Facettenkreuzes sowie die Wort-Bild-Marke sind seit 1996 als eingetragene Marke beim Deutschen Marken- und Patentamt geschützt und dürfen ohne Genehmigung nur von Dekanaten, Kirchengemeinden, Zusammenschlüssen und Einrichtungen in der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau verwendet werden.

Andere Landeskirchen, Einrichtungen und Organisationen außerhalb der EKHN oder Dritte dürfen das Facettenkreuz oder die Wort-Bild-Marke nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung der EKHN verwenden.

Durch den Schutz des Logos hat die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau als Markeninhaberin die rechtliche Möglichkeit, von jedermann die Unterlassung der Nutzung zu verlangen und im Falle der Zuwiderhandlung weitere Ansprüche gegen den unberechtigten Nutzer geltend zu machen.

Da eine möglichst große Verbreitung und Nutzung im Bereich der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau erwünscht ist, gibt die Gesamtkirche die Nutzung des Logos unter bestimmten Bedingungen frei:

- Das Logo darf nur in der vorgegebenen Form und Farbe verwendet werden.
- Jede Veränderung, etwa des Schriftbildes, der Schriftart, der Gestaltung oder des Grundaufbaus des Facettenkreuzes ist nicht zulässig.
- Bei der Platzierung des Facettenkreuzes oder der Wort-Bild-Marke im Print-Bereich oder im digitalen Umfeld sollte sich an den Vorschlägen dieses Handbuches orientiert werden.

Corporate Design

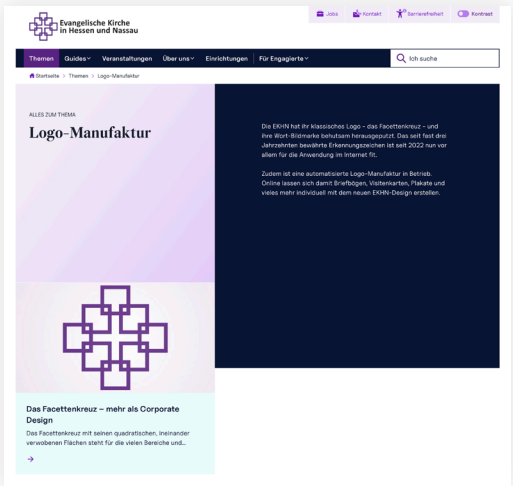
Markenschutz

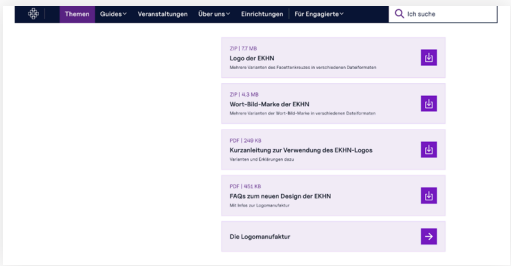
Rechtslage

In der EKHN Logo-Manufaktur sind die Nutzungsvorgaben bereits angelegt, so dass eine fehlerlose und komfortable Anwendung gesichert ist. Der Download der Wort-Bild-Marke und des Facettenkreuzes ist auch über die EKHN-Webseite möglich. In Zweifelsfällen wenden Sie sich bitte an den Stabsbereich Öffentlichkeitsarbeit oder die Kolleg*innen der regionalen Öffentlichkeitsarbeit.



Individuelle Geschäftsausstattung in Logo-Manufaktur erstellen





Logo und Wort-Bild-Marke auf EKHN-Webseite downloaden

Download der **Wort-Bild-Marke** und des **Facettenkreuzes** auf der EKHN-Webseite unter: www.ekhn.de/themen/logomanufaktur



Logo

- Das Facettenkreuz ..... S. 17 – 19
- Die Wort-Bild-Marke ..... S. 20 – 21
- Größen ..... S. 22
- Facettenkreuz als Gestaltungselement ..... S. 23
- Zugehörigkeitslogo ..... S. 24
- Aktionslogo ..... S. 25
- So bitte nicht! ..... S. 26 – 29

Das Facettenkreuz

Geschichte und Bedeutung

Das Facettenkreuz ist seit 1996 das Erkennungszeichen der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau.

2022 hat das Facettenkreuz eine Auffrischung erhalten und ist nun auf Pixel aufgebaut. Es ist seitdem in drei Varianten verfügbar, die je nach Absprache in den Gremien der Dekanate, Kirchengemeinden, Zusammenschlüsse oder Einrichtungen parallel oder exklusiv verwendet werden können. Die Facettenkreuz-Varianten sind im Aufbau identisch und bilden die Grundlage für das Baukastensystem im Corporate Design der EKHN.

Das Facettenkreuz ist zwingender Bestandteil (Bild) der Wort-Bild-Marke. Basierend auf den Vorgaben des EKHN-Baukastens kann es sowohl für die individuelle Wort-Bild-Marke einer Kirchengemeinde und Einrichtung in der EKHN als auch als Ausdruck des gemeinsamen Lebensgefühls genutzt werden. Details dazu finden sich im Kapitel EKHN-Baukastensystem.

Das Facettenkreuz kann zusätzlich als Gestaltungselement ohne die Wortmarke eingesetzt werden. Die Vorgaben dazu finden Sie unter Facettenkreuz als Gestaltungselement.

Die Evangelischen Dekanate, Kirchengemeinden, Zusammenschlüsse und Einrichtungen beschäftigen sich mit vielen Facetten des Lebens. Ihr Außenauftritt muss daher variabel sein und dem Anlass entsprechend institutionell oder familiär gewählt werden können. Das Logo selbst hat dabei einen wesentlichen Anteil an der Anmutung. Die **Facettenkreuze Kontur Violett** (auch als Schwarz-Weiß-Umsetzung verfügbar) und **Fläche Violett** wirken eher institutionell, das **Facettenkreuz Fläche bunt** eher ungezwungen und familiär.

Alle drei Logo-Varianten sind als Markenzeichen erlaubt und in der EKHN Logo-Manufaktur in allen Templates, den sogenannten Generatoren, hinterlegt. Die Bilddateien der Facettenkreuz-Varianten können aus der EKHN Logo-Manufaktur heruntergeladen oder über die Öffentlichkeitsarbeit der EKHN angefordert werden.

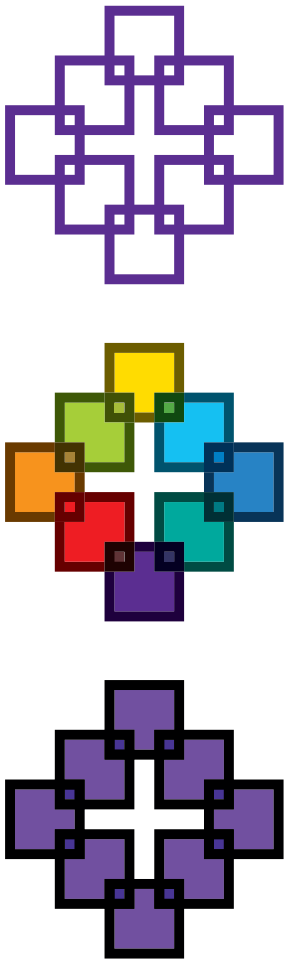
Das Facettenkreuz

Neue Varianten

Das **Facettenkreuz Kontur Violett** wird in EKHN-Violett verwendet und ist zusätzlich in einer Schwarz-Weiß-Umsetzung verfügbar. Das **Facettenkreuz Fläche bunt** nimmt das beliebte LebensArt-Logo auf und zeigt die Facetten in acht Farben, wobei an den sich überlappenden Facetten eigene Farbschattierungen entstehen. Das **Facettenkreuz Fläche Violett** trägt dem Wunsch nach einer Hervorhebung des Kreuzes in der Mitte Rechnung. Alle drei Varianten können alternativ verwendet werden.

Das Facettenkreuz ist Bestandteil der Wort-Bild-Marke und in Symbolik, Proportion und Farbe unveränderlich. Das Facettenkreuz steht unter Markenschutz und darf nicht nachgebaut werden.

Bitte verwenden Sie ausschließlich Originaldateien aus der EKHN Logo-Manufaktur oder fordern Sie diese über die Öffentlichkeitsarbeit der EKHN an.



Das Facettenkreuz in den drei Varianten: Kontur Violett, Fläche bunt und Fläche Violett

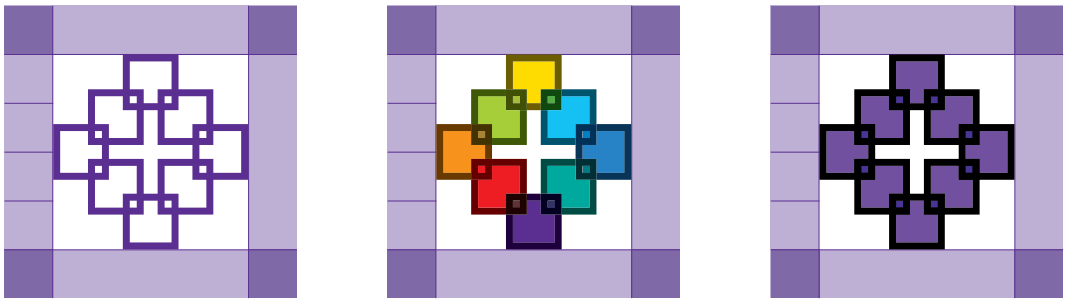
Das Facettenkreuz

Schutzzone

Um die Wirkung des Facettenkreuzes nicht zu beeinträchtigen, muss ein definierter Raum frei bleiben.
Die sogenannte Schutzzone um das Facettenkreuz beträgt eine Viertel Höhe/Breite des Facettenkreuzes. Innerhalb der Schutzzone dürfen keine anderen Objekte positioniert werden. Der Abstand von Bildern, Objekten oder grafischen Elementen zur Schutzzone ist zu gewährleisten.

Kooperationslogos, die das „alte“ Facettenkreuz enthalten und vor 2022 entwickelt wurden, können angepasst werden. Bei neuen Kooperationslogos ist in jedem Fall der Schutzraum zu beachten und eine Abstimmung mit der Markeninhaberin, der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau, erforderlich.

Bitte keine Objekte innerhalb der Schutzzone platzieren.



Die Schutzzone um das jeweilige Facettenkreuz beträgt 1/4 Höhe/Breite des Facettenkreuzes

Die Wort-Bild-Marke

Vielfalt

Zusammen mit dem Namen des Dekanats, der Kirchengemeinde, des Zusammenschlusses oder der Einrichtung bildet das Facettenkreuz die Wort-Bild-Marke, markiert deren Angebote und Aktivitäten als solche der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau und macht diese wiedererkennbar. Details zu den Umsetzungsmöglichkeiten der Wort-Bild-Marke siehe Kapitel EKHN-Baukastensystem.



Beispiele für mögliche Wort-Bild-Marken, umgesetzt im EKHN-Baukastensystem

Die Wort-Bild-Marke

Schutzzone

Die Schutzzone um die Wort-Bild-Marke beträgt eine Viertel Höhe/Breite des Facettenkreuzes und umschließt die gesamte Wort-Bild-Marke. Der Abstand Facettenkreuz zu Text beträgt ein Zehntel Breite des Facettenkreuzes. Innerhalb der Schutzzone dürfen keine anderen Objekte positioniert werden. Der Abstand von Bildern, Objekten oder grafischen Elementen zur Schutzzone ist zu gewährleisten.

Bitte keine Objekte innerhalb der Schutzzone platzieren.







Die Schutzzone um die jeweilige Wort-Bild-Marke beträgt 1/4 Höhe/Breite des Facettenkreuzes. Der Abstand Facettenkreuz zu Text beträgt 1/10 Breite des Facettenkreuzes.

Größen

Print-Bereich und digitales Umfeld







■ *Empfohlene Größe Wort-Bild-Marke auf DIN A4*

Empfohlene Größe Wort-Bild-Marke auf DIN A4:
Facettenkreuz 20 x 20 mm, variable Breite der Wort-Bild-Marke insgesamt



■ *Minimale Größe Print-Bereich*



■ *Kleinste Größe digitales Umfeld*

Minimale Größe Print-Bereich:
Facettenkreuz 10 x 10 mm

Kleinste Größe digitales Umfeld:
Facettenkreuz 28 x 28 px

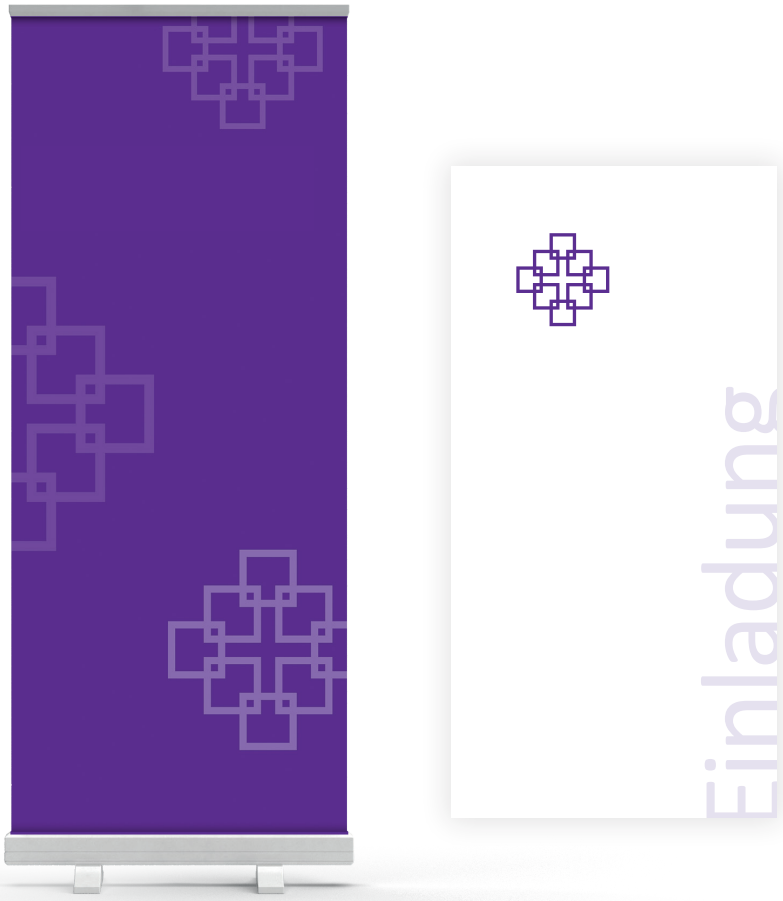
Facettenkreuz als Gestaltungselement

Gestaltungsmöglichkeiten

Das Facettenkreuz kann in allen drei Varianten als Gestaltungselement verwendet werden (z.B. als Hintergrundmotiv oder schmückendes Element). Dazu darf es angeschnitten, jedoch nicht gedreht, überlagert (Schutzzone) oder dreidimensional dargestellt werden.

Die Wort-Bild-Marke darf nicht als Gestaltungselement eingesetzt werden. (siehe So bitte nicht!)

Für die Verwendung als Gestaltungselement kann das Facettenkreuz entsprechend der im Kapitel Farben aufgeführten Zusatzfarben eingefärbt werden.



Beispiele für die Verwendung des Facettenkreuzes als Gestaltungselement z.B. auf Roll-Up oder Einladungskarte

Logo

Zugehörigkeitslogo

Wiedererkennung

Viele Dekanate, Kirchengemeinden, Zusammenschlüsse und Einrichtungen in der EKHN haben ein eigenes Logo entwickelt. Für eine bessere Wiedererkennung empfiehlt sich die Verwendung des Zugehörigkeitslogos im Corporate Design der EKHN.

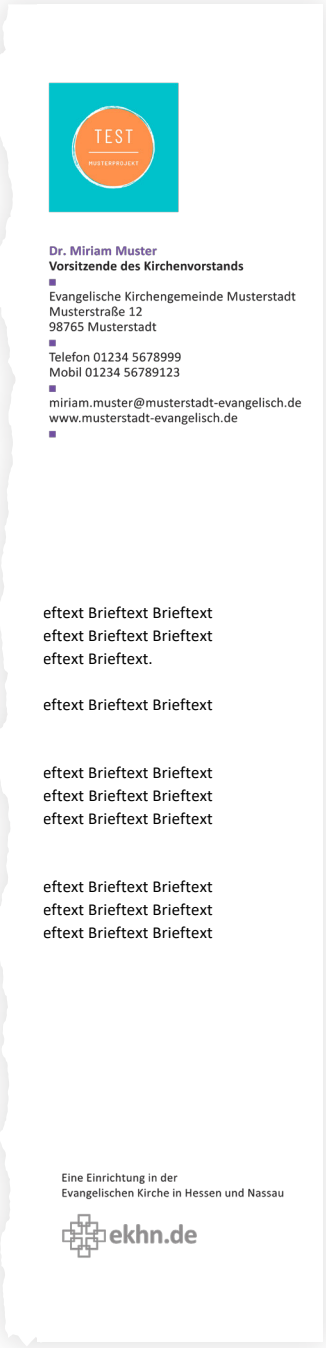
So bietet die EKHN Logo-Manufaktur die Option, einen Briefbogen mit dem eigenen Logo zu erstellen. Das Zugehörigkeitslogo wird dann automatisch im Informationsblock hinterlegt.

Für alle weiteren Vorlagen, die in den Dekanaten, Kirchengemeinden, Zusammenschlüssen und Einrichtungen selbst erstellt werden (Webseiten, Plakate und andere Materialien), kann das Zugehörigkeitslogo in der EKHN Logo-Manufaktur heruntergeladen und an geeigneter Stelle platziert werden.

Eine Einrichtung in der
Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau

ekhn.de

Zugehörigkeitslogo



Beispiel eines Briefbogens mit eigenem Logo und Zugehörigkeitslogo

Aktionslogo

Spielraum und Grenzen

Für größere Kampagnen ist es sicher sinnvoll, eigene Kampagnenlogos zu entwickeln. Grundsätzlich sollte vorab geprüft werden, ob ein solches Aktionslogo tatsächlich benötigt wird, denn es muss bekannt gemacht und „gelernt“ werden.

Bei der Entwicklung von Aktionslogos empfiehlt es sich, folgende Hinweise zu beachten:

Das Aktionslogo

- sollte mit dem Corporate Design der EKHN harmonieren
- darf im Stil nicht das Facettenkreuz dominieren
- sollte eine klare inhaltliche Aussage symbolisieren
- sollte in der Farbgebung mit dem EKHN-Violett korrespondieren
- sollten die Schrift Calibri im Print-Bereich und die Schriften Wremena und Uncut Sans im digitalen Umfeld verwenden
- sollte maximal eine zusätzliche Schriftart verwenden, diese sollte mit der CD-Schrift Calibri kompatibel sein

So bitte nicht!

Farbkombination

Keine farblichen Veränderungen der Wort-Bild-Marke



Die Wort-Bild-Marke vor dunklem Hintergrund ist ausschließlich negativ-Weiß.

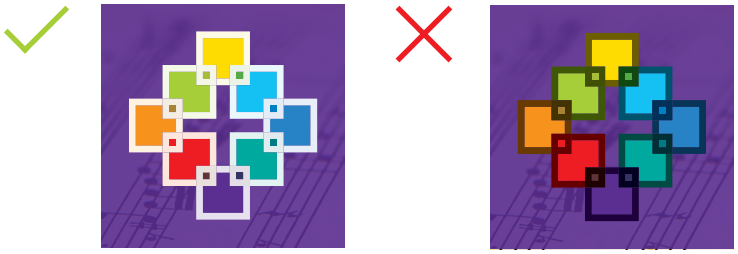


Bitte nutzen Sie zur Erstellung der Wort-Bild-Marke die **EKHN Logo-Manufaktur** unter viva.cloud/ekhn. Dort sind alle möglichen Varianten voreingestellt.



Die Wort-Bild-Marke darf nur in den Farbkombinationen, die im Kapitel Logo aufgeführt sind, verwendet werden. Ausnahme: einfarbig schwarze Wort-Bild-Marke.

Kein farbiges Facettenkreuz (positiv) auf farbiger Fläche verwenden



Das **Facettenkreuz Kontur** in negativ-Weiß auf transparentem Hintergrund sowie das **Facettenkreuz Fläche bunt** in negativ-Weiß auf transparentem Hintergrund können aus der EKHN Logo-Manufaktur oder dem Download-Bereich der EKHN-Webseite heruntergeladen werden: www.ekhn.de/themen/logomanufaktur

So bitte nicht!

Anschnitt und Proportionen

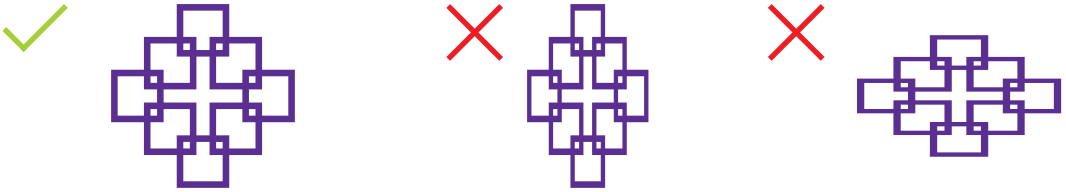
Keine unvollständige oder angeschnittene Darstellung der Wort-Bild-Marke



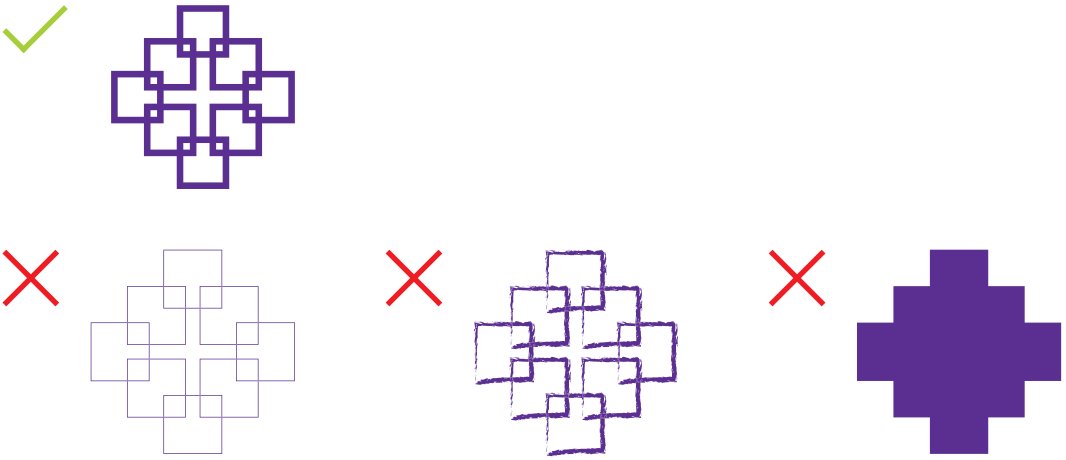




Keine Veränderungen der Proportionen



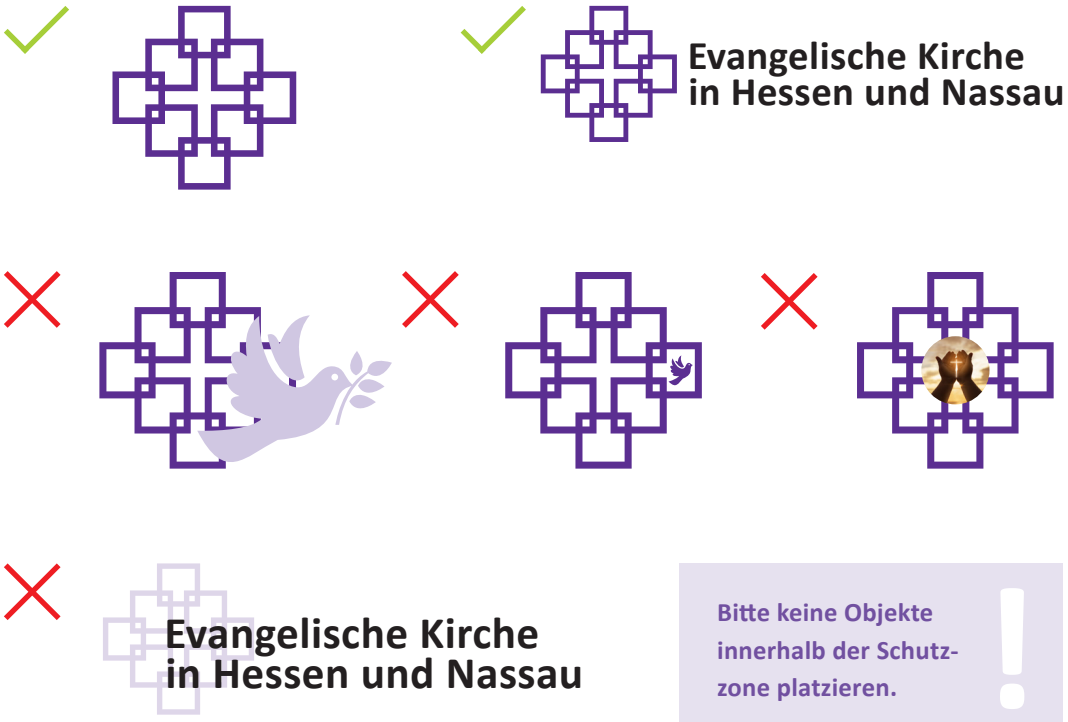
Keine „andere“ Darstellung des Facettenkreuzes



So bitte nicht!

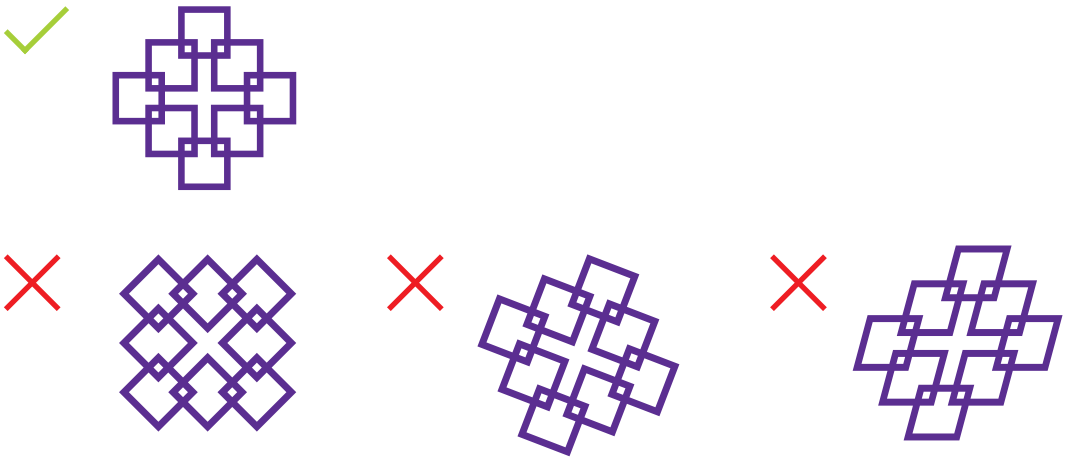
Überlagerungen und Drehungen

Keine Typo, grafischen Elemente oder Bilder über das Facettenkreuz legen



Bitte keine Objekte innerhalb der Schutzzone platzieren.

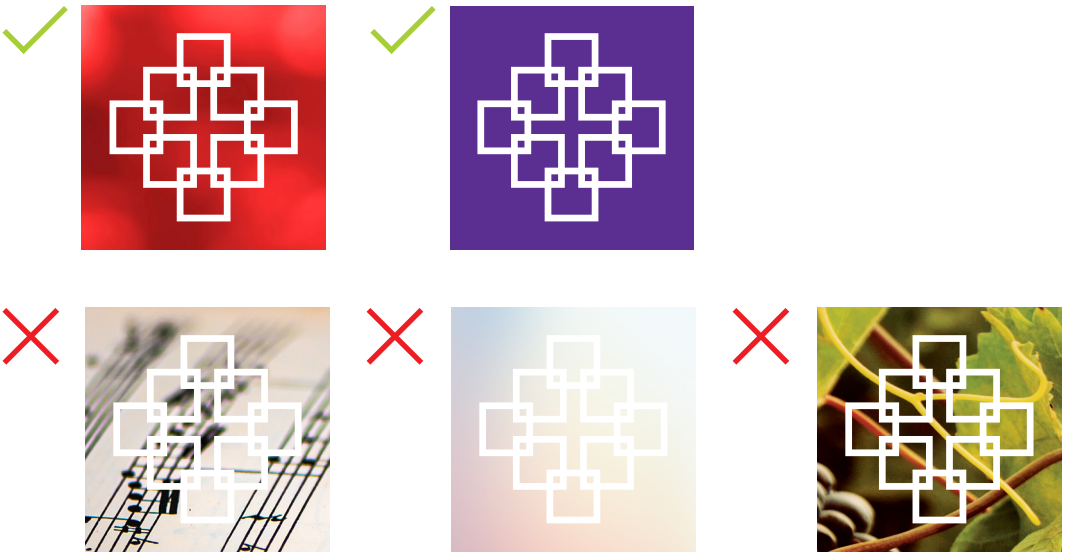
Keine gedrehte oder geneigte Darstellung des Facettenkreuzes



So bitte nicht!

Hintergründe

Kein unruhiger Hintergrund unter negativ-weißem Facettenkreuz



Typografie

- Hausschrift Calibri ..... S. 31
- Calibri und Cambria ..... S. 32 – 33
- Lizenz Calibri ..... S. 34
- Wremena und Uncut Sans ..... S. 35 – 36
- Schreibweisen ..... S. 37 – 38
- Schriftfarbe ..... S. 39 – 40
- Gestaltung mit Schrift ..... S. 41
- Schriftgrößen ..... S. 42 – 44
- Tabellen und Diagramme ..... S. 45 – 47
- Die Icon-Sammlung ..... S. 48
- Die EKHN-Icons ..... S. 49
- Anwendungsbeispiele ..... S. 50 – 51

Hausschrift Calibri

Schriftschnitte für den Print-Bereich

Die Hausschrift der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau ist **Calibri.** Sie wurde ausgewählt, da sie barrierearm und auf Drucksachen oder am Bildschirm (in den MS-Office-Anwendungen) gut lesbar ist, eine freundliche Anmutung hat und sich gleichermaßen für Überschriften und Fließtexte eignet.

Calibri ist als Systemschrift von Microsoft nahezu auf allen (Dienst-)Rechnern vorhanden und kann einfach verwendet werden. Dies ermöglicht eine weitgehend lizenzfreie Nutzung des neuen Corporate Designs.

Alle Medien, die in der EKHN Logo-Manufaktur erstellt und als Druck-PDF, als Word-Vorlage oder PowerPoint-Datei exportiert werden können, sind vollständig mit Calibri aufgebaut.

Diese Umsetzung ist auch für alle Medien erwünscht, die außerhalb der EKHN Logo-Manufaktur mit einer Microsoft Office-Anwendung wie Word, PowerPoint usw. erstellt werden.

Schriftschnitte

Calibri Regular wird für Fließtexte verwendet und Calibri Italic für Auszeichnungen. In den meisten Fällen kommt Calibri Bold für Überschriften zum Einsatz.

Calibri Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘*#+’°^!“§&()=@

Calibri Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘*#+’°^!“§&()=@

Calibri Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘#+’°^!“§&()=@*

Calibri Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘*#+’°^!“§&()=@

■ *Zum Einsatz kommen die vier Calibri-Schriftschnitte*

Calibri und Cambria

Schriftmischung im Print-Bereich

Die Hausschrift Calibri der EKHN prägt die Wort-Bild-Marke und bildet gemeinsam mit dem Facettenkreuz ein markantes Logo mit hohem Wiedererkennungswert. Die Gestaltung mit den drei Schriftschnitten Calibri Regular, Italic und Bold bietet die Möglichkeit, vielschichtigen Inhalt didaktisch zu strukturieren und zusammenhängende Elemente auszuzeichnen, Überschriften und Fließtexte optisch voneinander abzusetzen oder innerhalb eines Absatzes einzelne Wörter oder Wortgruppen hervorzuheben. So können auch umfangreiche Publikationen, wie z.B. dieses Handbuch, übersichtlich gestaltet oder auffällige Flyer und Plakate erstellt werden.

Für mehr Gestaltungsmöglichkeiten bezüglich der Schriftmischung in EKHN-Drucksachen wurde eine zusätzliche Schriftart ausgewählt: **Cambria,** ebenfalls eine Windows-Systemschrift. Sie wurde, wie Calibri, 2004 entworfen und ist auf den Windows-Rechnern verfügbar.

Cambria Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘*#+‘°^!“§&()=@

Cambria Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘#+‘°^!“§&()=@*

Cambria Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘*#+‘°^!“§&()=@

Cambria Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘*#+‘°^!“§&()=@

■ *Cambria-Schriftschnitte*

Überschrift

Unterüberschrift

Ent a dolo magnietur reriam, conem est archillab ipsam aperi int officiae eic te que dolora necatia pores estet unt.

Überschrift

Unterüberschrift

Ent a dolo magnietur reriam, conem est archillab ipsam aperi int officiae eic te que dolora necatia pores estet unt.

■ *Beispiele für die Schriftmischung*

Calibri und Cambria

Schriftmischung im Print-Bereich

Calibri und Cambria erfüllen im Zusammenspiel die Voraussetzungen an die Gestaltung mit zwei Schriftarten: eine harmonische und kontrastreiche Mischung der Typografie. Mit der Komposition einer serifenlosen Schrift aus der Gruppe der dynamischen Grotesk (Calibri) und einer Serifenschrift aus der Schriftgruppe der dynamischen Antiqua (Cambria) wird ein offensichtlicher Kontrast erzeugt, durch das gleiche Formprinzip der Schriftarten entsteht Harmonie.



■ *Schriftmischung innerhalb der Schriftart Calibri*

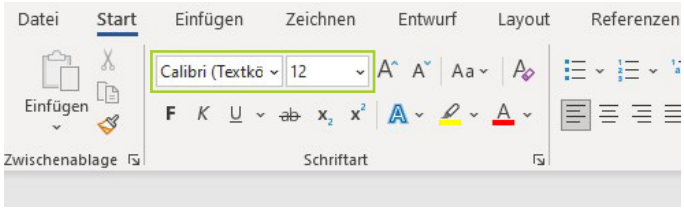


■ *Schriftmischung mit beiden Schriftarten Calibri u. Cambria*

Lizenz Calibri

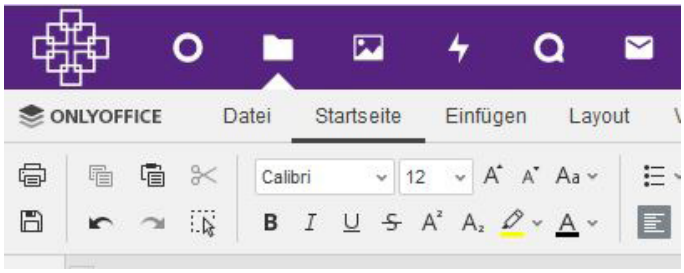
Nutzung und Lizenzen

Calibri steht allen Anwender*innen zur Verfügung, die Microsoft Office 365 oder auch kostenlos (ohne 365-Abonnement) nutzen. Diese Lizenz gilt für alle Dokumente, die mit den MS Office-Programmen erstellt werden können.



Calibri in Word

Im EKHN-Portal steht Calibri über eine EKHN-Lizenz zur Verfügung und kann für alle Open Office-Anwendungen innerhalb des Portals eingesetzt werden.



Calibri im EKHN-Portal

Für die Nutzung außerhalb von Microsoft Office kann die Schriftlizenz für Calibri in den gängigen Schriftenshops erworben werden.

Zum Beispiel hier:
https://www.linotype.com/de/5940017/calibri-ms-light-product.html

Wremena und Uncut Sans

Schriftmischung im digitalen Umfeld

Für den digitalen Auftritt der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau (www.ekhn.de) wurde eine barrierearme Schriftmischung entwickelt, die mit lizenzfreien Schriften auskommt. Diese Schriften sind, im Gegensatz zur Schriftart Calibri, für den Einsatz in digitalen Medien und in der Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten optimiert.

Die Mischung aus einer Serifenschrift und einer serifenlosen Schrift wurde gewählt, um die Leser*innen auf der Webseite zu halten. Die Serifenschrift Wremena für aufmerksamkeitsstarke Überschriften und die serifenlosen Schrift Uncut Sans für Fließtexte und andere Auszeichnungen bieten den Besucher*innen der Seite eine optische Unterbrechung, die zum Innehalten und Nachdenken anregt.

Wremena Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789..:;_‘*#+‘°^!“§&()=@

- *Wremena für Überschriften*

Uncut Sans Regular *(+kursiv)*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘*#+‘°^!“§&()=@

Uncut Sans Medium *(+kursiv)*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘*#+‘°^!“§&()=@

Uncut Sans Semibold *(+ kursiv)*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘*#+‘°^!“§&()=@

Uncut Sans Bold *(+kursiv)*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789.,:;_‘*#+‘°^!“§&()=@

- *Uncut Sans für Fließtexte und andere Auszeichnungen*

Wremena und Uncut Sans

Schriftmischung im EKHN-Webbaukasten

Der EKHN-Webbaukasten zur Erstellung von Webseiten im Baukastensystem ermöglicht mittels Typografieschema die automatische Übertragung der vordefinierten Schriftmischung – Wremena für Headlines und Uncut Sans für Sublines und Copy-Text – auf alle verfügbaren Komponenten und Textstile.

Darüber hinaus bietet der EKHN-Webbaukasten zusätzlich drei weitere Schriftarten für die Überschriften an: Rubik Bold, IBM Plex Serif Light und Uncut Sans Bold. Diese Schriftarten sind im Webbaukasten hinterlegt und werden den Nutzer*innen aus Dekanaten, Kirchengemeinden, Zusammenschlüssen und Einrichtungen in der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau für die Erstellung der Überschriften ihrer Webseiten zur Auswahl angeboten.

Kirchengemeinden oder Einrichtungen, deren Webseiten nicht auf dem EKHN-Webbaukasten basieren, können sich die Schriftarten Wremena, Rubik Bold, IBM Plex Serif Light, Uncut Sans Bold und Uncut Sans in sogenannten Font-Shops lizenzfrei herunterladen oder unter mail@medienhaus.support anfordern.

A) Überschriften / Cambria Bold

Sublines und Copy-Text / Uncut Sans Regular

B) Überschriften / Rubik Bold

Sublines und Copy-Text / Uncut Sans Regular

C) Überschriften / IBM Plex Serif Light

Sublines und Copy-Text / Uncut Sans Regular

D) Überschriften / Uncut Sans Bold

Sublines und Copy-Text / Uncut Sans Regular

Typografieschemata des EKHN-Webbaukasten

Schreibweisen

Überschriften und Fließtexte

Überschriften und Zitate dürfen sowohl in gemischter als auch in Versal-Schreibweise gesetzt werden.

Fließtexte sind immer in gemischter Schreibweise, in Klein- und Großbuchstaben, gesetzt. Versalien (Großbuchstaben) stehen am Wort- oder Satzanfang. Texte ausschließlich in Großbuchstaben sollen vermieden werden.

Überschriften

Überschrift in gemischter Schreibweise

ÜBERSCHRIFT IN VERSALIEN

Zitate

„Überall, wo das Facettenkreuz drauf ist, ist EKHN drin. Der Wiedererkennungseffekt ist sehr gut.“

„ÜBERALL, WO DAS FACETTENKREUZ DRAUF IST, IST EKHN DRIN. DER WIEDERERKENNUNGSEFFEKT IST SEHR GUT.“

Fließtexte

Fließtexte in gemischter Schreibweise anlegen. Xerspitibus. Nulpa cone dicit facium quid mo id quuntorem. Loratur ibusdan disquos sin reribus exerit landicidus estrum fugit, volore delit abo. GenihicturCuptio. Aperem quo et qui audae latem restrum eniendaest volupti qui si consequid quati verio.

Schreibweisen

Textteile und Worte

Eine einheitliche Schreibweise für wiederkehrende Textteile oder häufig benutzte Worte dient ebenfalls der Wiedererkennung. Dazu trägt bei, dass „evangelisch“ nie abgekürzt sondern ausschließlich ausgeschrieben wird. Die Abkürzung „ev.“ wird häufig mit „eingetragener Verein“ verwechselt.

Folgende Schreibweisen für Datumsangaben, Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Uhrzeiten, Seitenzahlen und Aufzählungen sind in den Templates der EKHN Logo-Manufaktur hinterlegt und sollten auch in der freien Gestaltung verwendet werden.

Evangelisch

Evangelische Kirchengemeinde Musterstadt

Datum

1. Januar 2023

Telefonnummern und E-Mail-Adressen

Telefon 01234 56789
Durchwahl 01234 567-899
Mobil +49 123 456789

vorname.nachname@ekhn.de
www.ekhn.de

Seitenzahlen

… / – 2 –
(z.B. in Anschreiben nach DIN 5008)

2, 3, 4
(in Publikationen, Gesetzestexten, Synodenvorlagen mit mehr als 10 Seiten)

Uhrzeit

11.00 – 14.00 Uhr
(im Fließtext wie Anschreiben oder Flyer)

12 Uhr
(auf Plakaten, Einladungen oder in Social-Media)

Aufzählungen

- Aufzählung 1
  Text, Mustertext, Beispieltext
- Aufzählung 2
  Text, Mustertext, Beispieltext
- Aufzählung 3
  Text, Mustertext, Beispieltext

(Quadrat als Aufzählungspunkt in 80% EKHN-Violett, Quadrat ist 45% von der Versalhöhe, in Office-Programmen entspricht das einer Größe 80% vom Text)

Schriftfarbe

Institutionell

Die Gestaltung kann je nach Einsatz institutionell oder familiär sein. Einen wesentlichen Beitrag dazu leistet die Auswahl der Schrift- und der Hintergrundfarbe. Auf weißem Hintergrund wirken Schwarz und Violett als Schrift- und Logo-Farbe eher institutionell. Überschriften und Zitate in den anderen EKHN-Schriftfarben wirken eher ungezwungen und familiär.

Die Schriftfarbe auf weißem Hintergrund ist grundsätzlich Schwarz.

Für Überschriften, Hervorhebungen und (Bibel-)Zitate kann das EKHN-Violett in 100% oder 80%-Abstufung als Schriftfarbe verwendet werden. Im Logo muss die Hervorhebung des Ortes in der Wort-Bild-Marke in 80%-Abstufung sein. In den Templates für das Plakat V1 der EKHN Logo-Manufaktur ist die Hervorhebung von Veranstaltungsort und -datum in 100% angelegt. In den Briefbogen-Templates ist die Hervorhebung des Personennamens in 80%-Abstufung hinterlegt.

Evangelische Kirchengemeinde Musterstadt

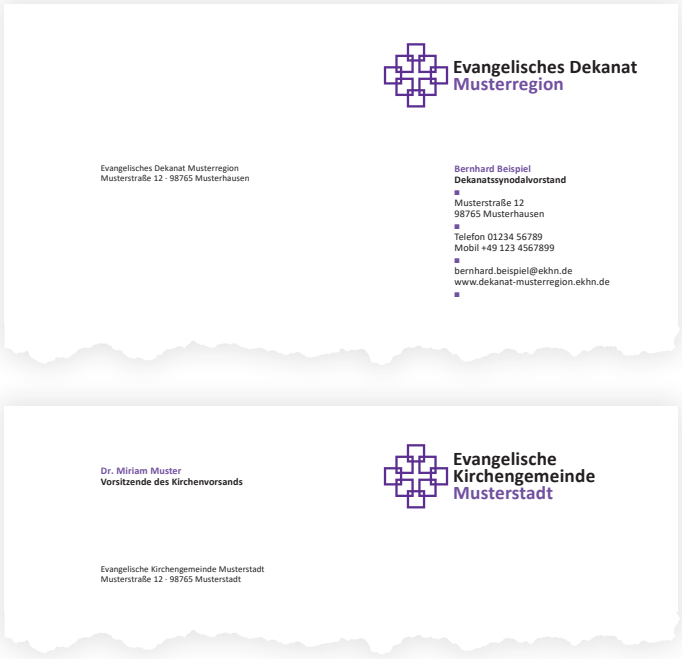
Evangelische Kirchengemeinde Musterstadt

- *Schriftfarbe Schwarz und 80% EKHN-Violett im Logo*

13. November 2022 um 10 Uhr

Marktplatz 1, Musterhausen

- *Beispiel für Datum und Uhrzeit in 100% EKHN-Violett, Straße und Ort in 80%-Abstufung*



- *Beispiel Briefbogen Layout 1 und Layout 2*

Schriftfarbe

Familiär

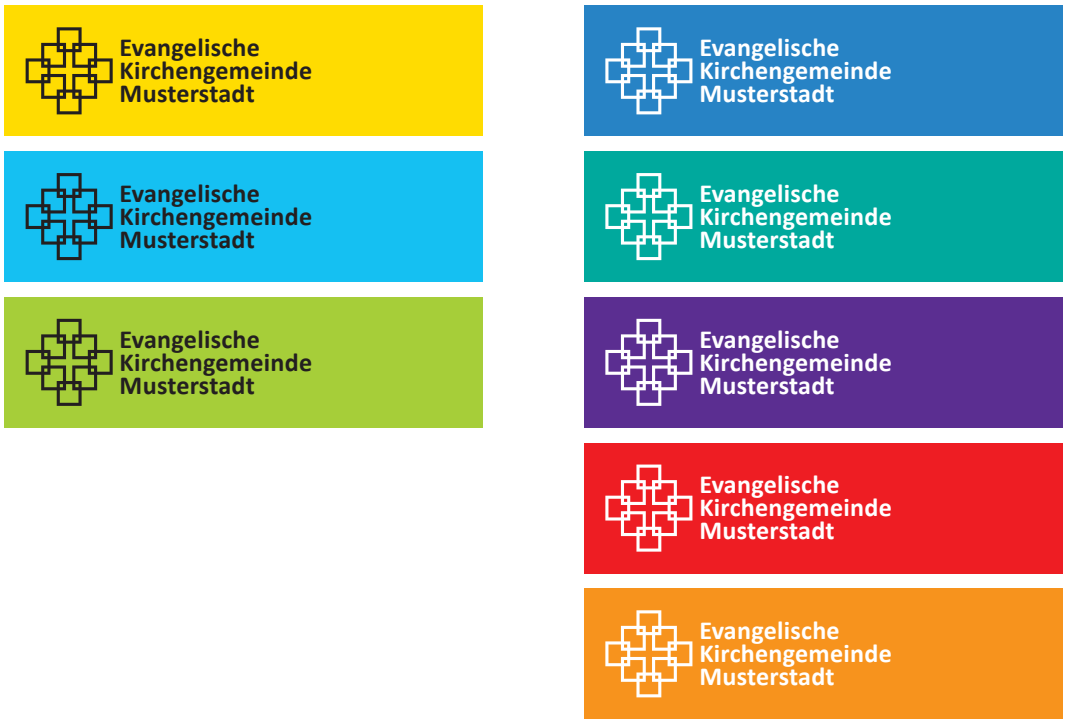
Für eine familiäre Anmutung können folgende EKHN-Facetten-Farben als Schriftfarbe auf weißem Hintergrund verwendet werden: Hellblau, Blau, Türkis, Rot, Orange und EKHN-Violett. (siehe Kapitel Farben)

Alle EKHN-Facetten-Farben und das EKHN-Violett stehen als Hintergrundfarben zur Verfügung: Helle Hintergrundfarben mit Schriftfarbe schwarz, dunkle Hintergrundfarben mit Schriftfarbe negativ-Weiß.

Bitte auf Lesbarkeit und Kontraste achten, um Barrierearmut zu gewährleisten.

Hellblau
Blau
Türkis
Rot
Orange
EKHN-Violett

Auswahl der EKHN-Facetten-Farben als Schriftfarbe auf weißem Hintergrund



Gestaltung mit Schrift

Grafische Umsetzungsmöglichkeiten

Farbflächen, Farbverläufe oder Bilder stellen prinzipiell keine Grenzen dar, sondern können überlagert werden.
Bitte auf Kontrast und Barrierearmut achten.



Beispiele anhand eines Webbanners und der Plakatvorlagen V1 und V2

Achtung: Das Facettenkreuz hat einen Schutzraum und darf nicht überlagert werden. Mehr dazu im Kapitel Logo.

Schriftgrößen

Allgemein

Dies sind Empfehlungen für Schriftgrade im Print-Bereich. Grundsätzlich sollte die Überschrift mindestens 3 Pt. größer als der Fließtext gesetzt werden. Dies hängt von der Länge der Überschrift ab, variiert also mit der Textmenge. Auch die Angaben für die Fließtexte können je nach Textmenge variieren.

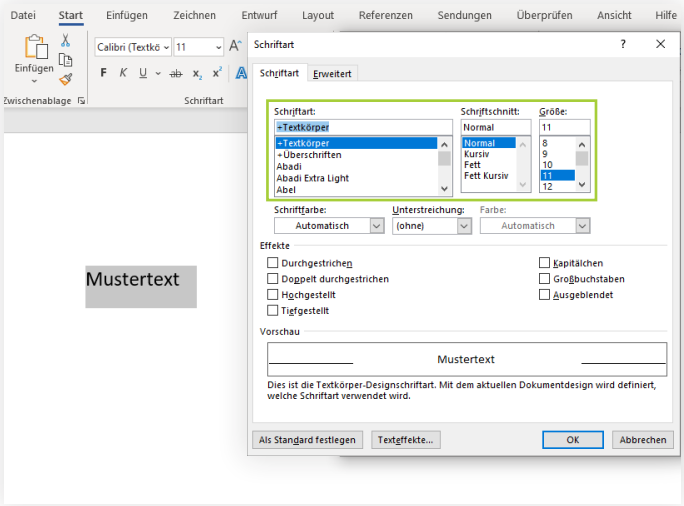
Format	Überschrift 1	Überschrift 2	Fließtext
DIN A6	Calibri Bold 17 Pt. / ZAB 20 Pt. Laufweite + 0,1 Pt.	Calibri Bold 12 Pt. / ZAB 15 Pt. Laufweite + 0,1 Pt.	Calibri Regular 9 Pt. / ZAB 12 Pt. Laufweite + 0,1 Pt.
DIN A5 + DIN Lang	Calibri Bold 18 Pt. / ZAB 21 Pt. Laufweite + 0,1 Pt.	Calibri Bold 13 Pt. / ZAB 16 Pt. Laufweite + 0,1 Pt.	Calibri Regular 10 Pt. / ZAB 14 Pt. Laufweite + 0,1 Pt.
DIN A4	Calibri Bold 18 Pt. / ZAB 21 Pt. 20 Pt. / ZAB 23 Pt. Laufweite + 0,1 Pt.	Calibri Bold 13 Pt. / ZAB 16 Pt. 14 Pt. / ZAB 17 Pt. Laufweite + 0,1 Pt.	Calibri Regular 10 Pt. / ZAB 14 Pt. 11 Pt. / ZAB 15 Pt. Laufweite + 0,1 Pt.
DIN A3	Calibri Bold 85 – 100 Pt. / ZAB Faktor mind. 1,0 Laufweite + 0,1 Pt.	Calibri Bold 55 – 60 Pt. / ZAB Faktor mind. 1,0 Laufweite + 0,1 Pt.	Calibri Regular 35 – 42 Pt. / ZAB Faktor mind. 1,3 Laufweite + 0,1 Pt.
DIN A2	Calibri Bold 120 – 140 Pt. / ZAB Faktor mind. 1,0 Laufweite + 0,1 Pt.	Calibri Bold 80 – 90 Pt. / ZAB Faktor mind. 1,0 Laufweite + 0,1 Pt.	Calibri Regular 50 – 60 Pt. / ZAB Faktor mind. 1,2 Laufweite + 0,1 Pt.

Schriftgrößen

in Microsoft Office Word

In den Word-Vorlagen, die mit den Briefbogen-Generatoren in der EKHN Logo-Manufaktur erstellt werden können, ist die gesamte Typografie entsprechend der neuen Geschäftsanweisung auf Basis von DIN 5008 fest hinterlegt.

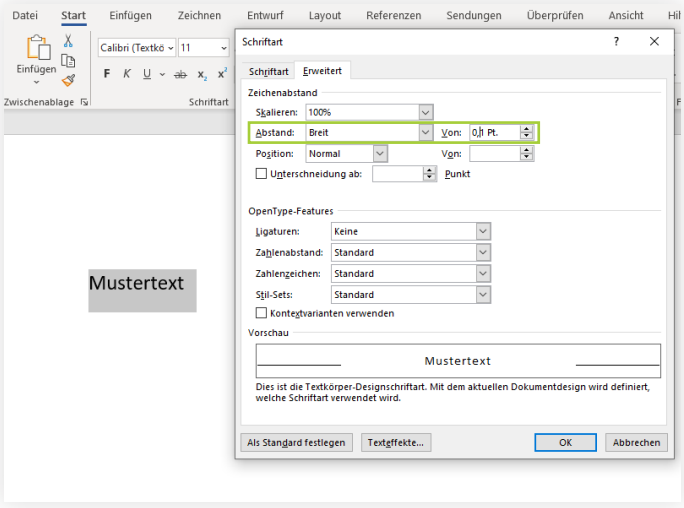
Die Schrift kann in Microsoft Office Word entsprechend den CD-Vorgaben angepasst werden. Die Einstellungen können hier vorgenommen werden:



Fließtexte
Schriftart: Calibri
Schriftschnitt: Normal
Größe: 11 Pt.

Schriftart > Erweitert:
Abstand „Breit“ Von 0,1 Pt.

Absatz >
Einzüge und Abstände:
Zeilenabstand: „Genau“
Von 15 Pt.



Überschriften
(je nach Textmenge)
Schriftart: Calibri
Schriftschnitt: Fett
Größe: 14 Pt.
(mind. 3 Pt. größer als Fließtext)

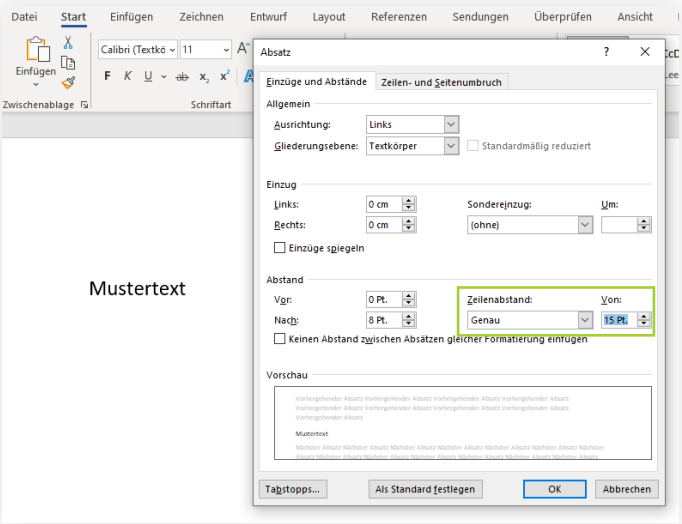
Schriftart > Erweitert:
Abstand „Breit“ Von 0,1 Pt.

Absatz >
Einzüge und Abstände:
Zeilenabstand: „Genau“
Von 17 Pt.

Die genauen Einstellungen in Microsoft Office Word

Schriftgrößen

in Microsoft Office Word



■ *Die genauen Einstellungen in Microsoft Office Word*

Fußzeilen
Schriftart: Calibri
Schriftschnitt: Normal
Größe: 9 Pt.

Schriftart > Erweitert:
Abstand „Breit“ Von 0,2 Pt.

Absatz >
Einzüge und Abstände:
Zeilenabstand: „Genau“
Von 12 Pt.

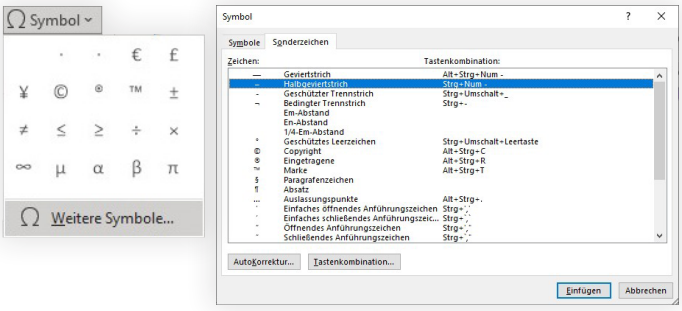
Brieftext Brieftext

...

Seitenzahl
Orientiert sich bei mehrseitigen Briefbogen an der DIN 5008 und kennzeichnet die erste Seite mit „…“.

Die Folgeseiten werden mit einem Halbgeviertstrich abgesetzt. Vor und nach der Seitenzahl ist jeweils ein Leerzeichen gesetzt, die äußere Begrenzung bildet der Halbgeviertstrich.

– 2 –



■ *Das Symbol-Menü in Microsoft Office Word*

Der Halbgeviertstrich findet sich in Microsoft Word unter:
Einfügen > Symbol
> Weitere Symbole
> Sonderzeichen
> Halbgeviertstrich

oder kann mit der Tastenkombination Strg + Num- (Minus am Nummernblock) erzeugt werden.

Tabellen und Diagramme

Auswahl, Typen und Farbabstufungen

In den Microsoft Office-Vorlagen für PowerPoint-Präsentationen (Formate 16:9 und 4:3) entsprechen alle Elemente dem Corporate Design der EKHN. Folgende Tabellen und Diagramme können ausgewählt und weiter bearbeitet werden:

Diagramm PowerPoint 16:9

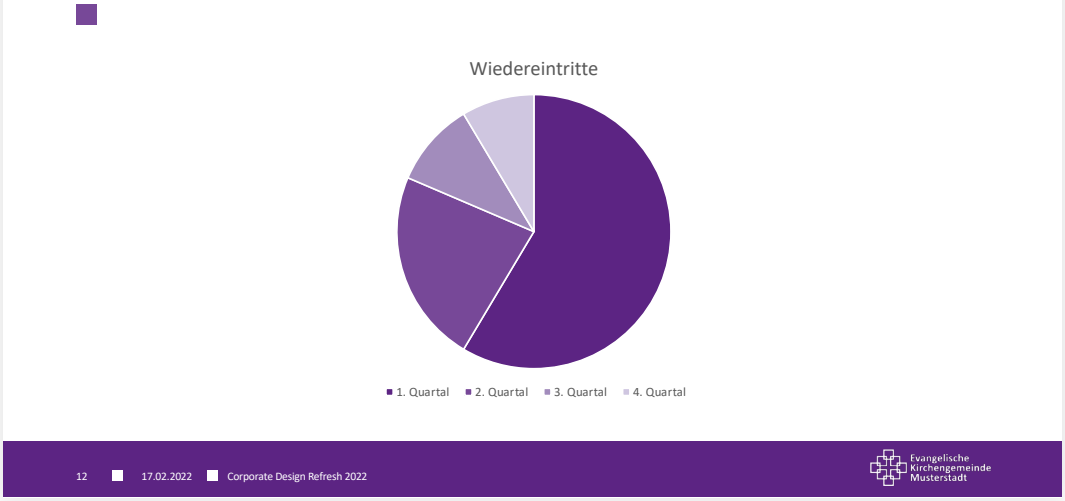
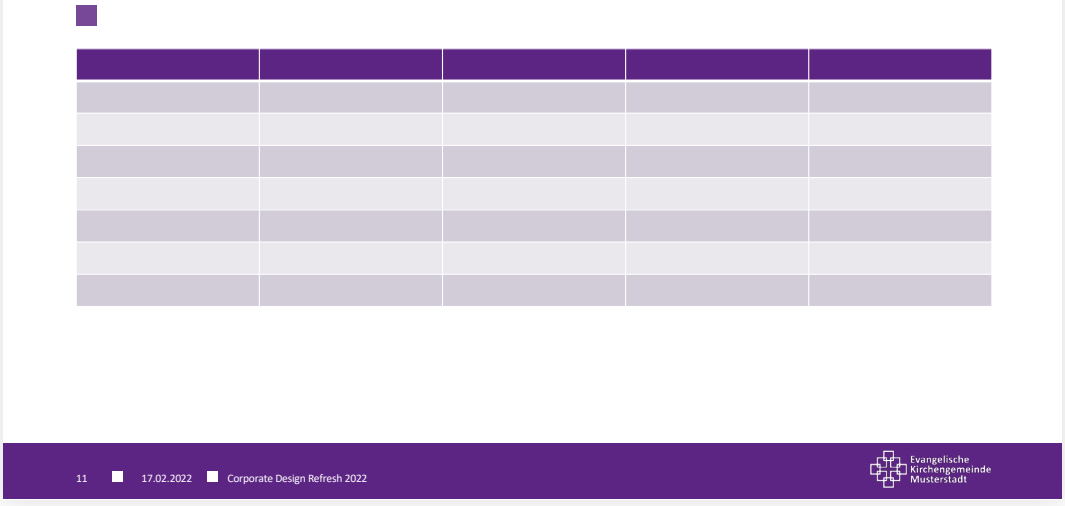
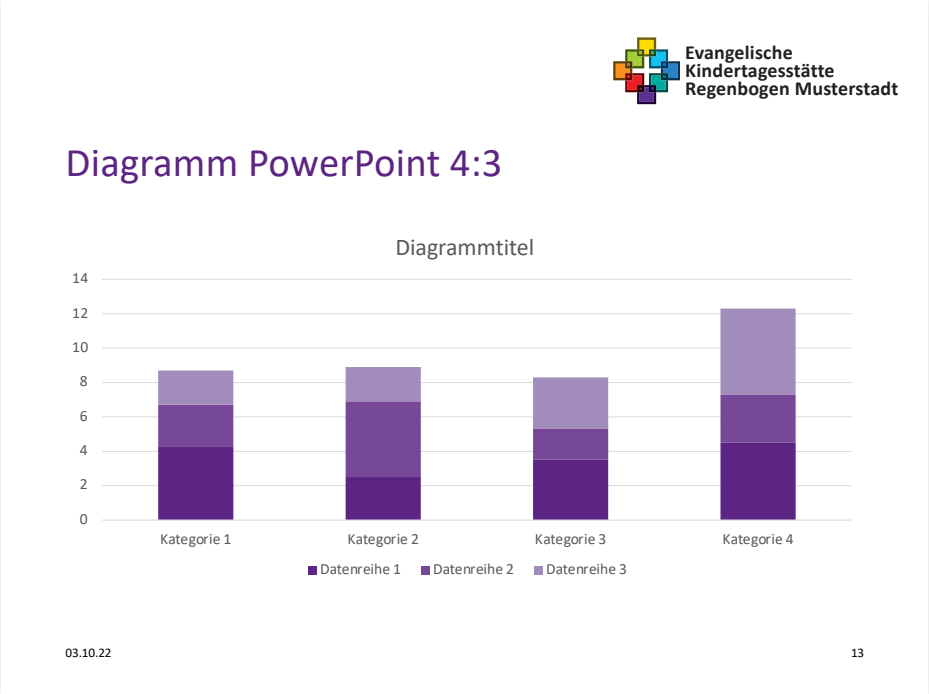


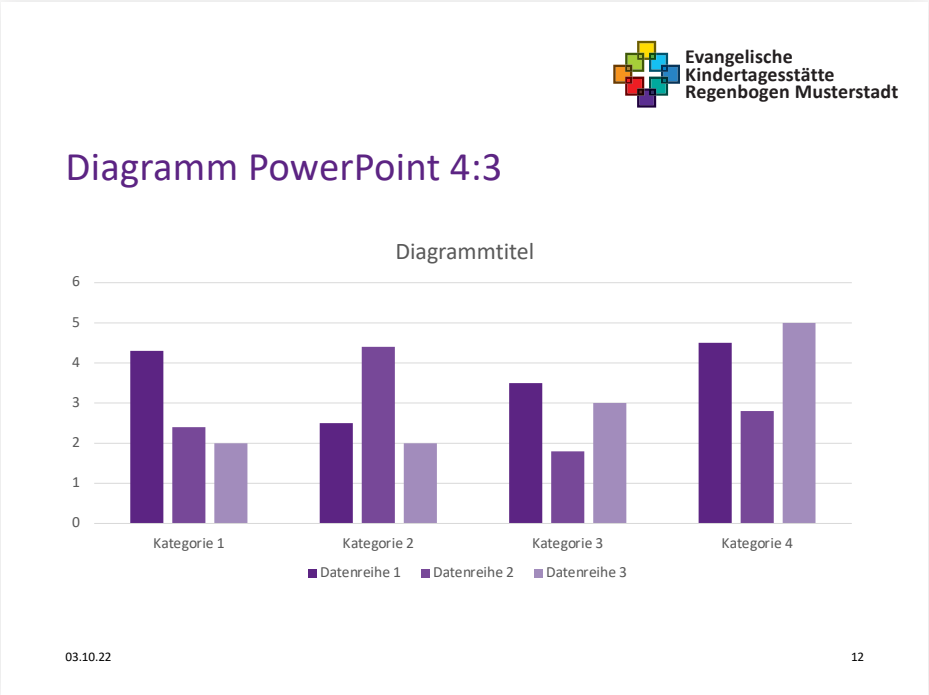
Tabelle PowerPoint 16:9



Tabellen und Diagramme

Auswahl, Typen und Farbabstufungen

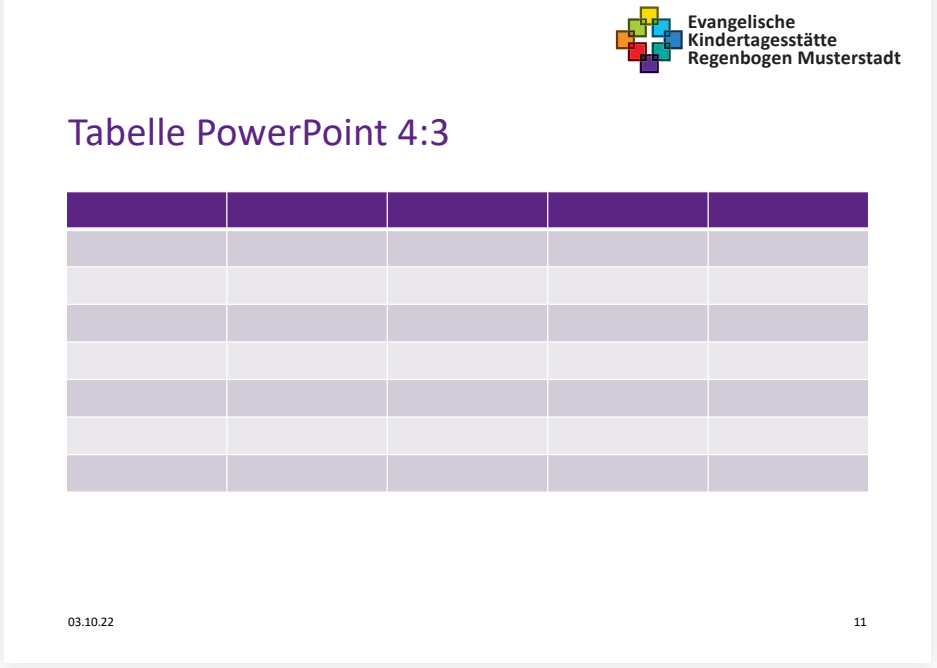


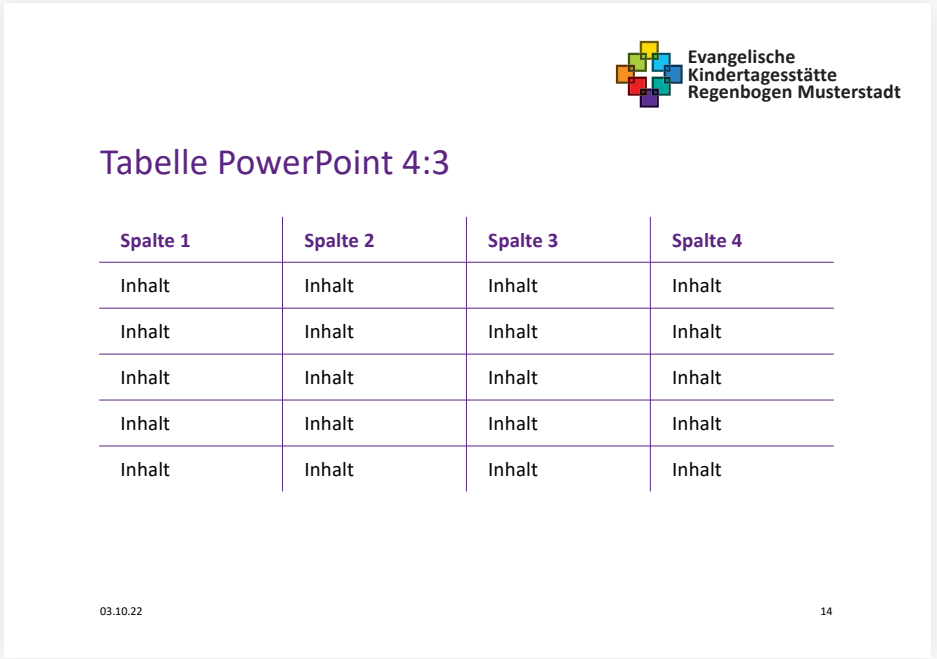


Typografie

Tabellen und Diagramme

Auswahl, Typen und Farbabstufungen





Die Icon-Sammlung

Für die Verwendung im Print-Bereich und im digitalen Umfeld

Für den Auftritt der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau stehen mehr als hundert grafische Icons rund um das kirchliche Leben zur Verfügung. Diese werden auch auf der Webseite ekhn.de und im EKHN-Webbaukasten verwendet.

Eine ausführliche Verschlagwortung aller Icons befindet sich im Anhang dieses Handbuches.







■ *Die Icon-Sammlung in EKHN-Violett*

Die EKHN-Icons

Für die Verwendung im Print-Bereich und im digitalen Umfeld

Die EKHN-Icons dürfen sowohl im digitalen Umfeld als auch im Print-Bereich verwendet werden. Sie stehen jeweils einfarbig in EKHN-Violett und in einer der sieben Facetten-Farben zum Download zur Verfügung. Dekanate, Kirchengemeinden, Zusammenschlüsse oder Einrichtungen in der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau können die EKHN-Icons in RGB im digitalen Umfeld oder CMYK (für den Print-Bereich) anfordern unter mail@medienhaus.support.



exklusive EKHN-Icons (Nutzungsrechte liegen bei der EKHN)

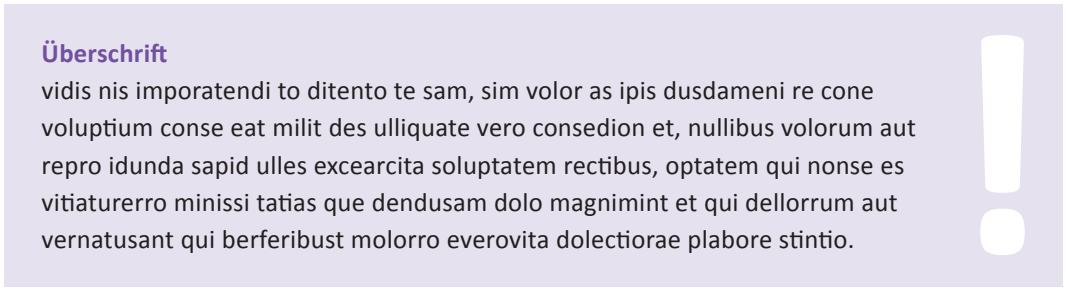
Hinweis!
Die EKHN-Icons dürfen nur in EKHN-Violett und den sieben EKHN-Facetten-Farben verwendet werden. (siehe Kapitel Farben)

Anwendungsbeispiele

Infobox und Störer

Infobox

Infoboxen werden in mehrseitigen Dokumenten verwendet. Sie dienen der Hervorhebung oder Wiederholung wichtiger Texte. Der Text steht in Schwarz auf 10% EKHN-Violett. Das Ausrufezeichen am Rand in negativ-Weiß ist optional und kann durch andere Symbole/Zeichen ausgetauscht oder weggelassen werden.



Beispiel für eine Infobox

Störer

Ein Störer kann alternativ zur Infobox verwendet werden, wenn weniger Text vorhanden ist oder die eigentliche Botschaft stärker hervorgehoben werden soll. Ihr Einsatz ist auf Plakaten oder in Webgrafiken sinnvoll. Je nach visuellem Umfeld können Störer sehr plakativ in den EKHN-Facetten-Farben, siehe Kapitel Farben und Typografie, erstellt werden.



Beispiele für Störer

Anwendungsbeispiele

Synodendrucksache

Evangelische Kirche
in Hessen und Nassau
13. Kirchensynode

Drucksache **Nr. 22**

Picipid ucillenimo

Ehendae iquatur aut quam fugiant
Nempora nam nos doluptis demporestiis etur alicat rererrum earum explique sinverore alitat audandebit quatur, occum et, cum, cuptatem conse nonsequam, ut voluptas ut aut et alit labo. Ut quias recti omnihit ut qui omnimperum ut ulparument excessitat experuntem. It id quo duntiatem cullum quam utatempor assiminis magnam quatur, necus dolorum enisinus dolorecea si aut omniae evenimo corum expliquunt re ex et re pres voluptatusda voluptatur? Arum sim exerio modisim ius qui doluptis porporeperum ium is autate exceptae doluptatur sitia dolupta dunda aut quos nia illa sant ullorro tem quiste corrum auta que eos est aliqui is et is volupid qui res earum, es enimodis aut verepudi ullabor sam, alit eume sequid quam consereped quiat.

Picipid ucillenimo et latum eum vid qui ut officiis ra velique voloreria de que cus, sim raecae mi, esed estiur molores aperi qui ipsaernati ut et aut autem neceptiure nihitiae nus, consect issit, coreper umquidel et omni ut reperum architis volorerovid et laniae quam alibernam qui volut ut ma il ipsam enis quis et fugit, tectatur andamus.

Alia iliquis el moluptatius
Bita volupta ectiaec escipsam et doluptaspe nulpa quis quati consequiat volorei usciam quam event eatur? Quibus estis coriand erovides as pellupt asinull uptatur, omnimi, sam que vent ad qui imin prerion serunditium, officia prestoriorae eium volor solore quis es ut aperibus enihillab idellup taturiam ilia sa voloriorem fugitia speruptae nectemque doluptatium litatuscit laborum et eles doluptatquas non rehenda nditempore verupta ne ipsa quam, abor re rersped unturem sinisti nessit dunt atiis unt, quis voluptium aspiet el ipiendist, net ad estio dolor sa doluptatur? Quis volore officatem re conseribus, con natem dolupta seque aut erferit quae voluptatur, aut volest, suntio quam rempedit, ut labores doluptia doleseque laut fuga. Ut alique eat am esedisciam aut mil maximendunto que comnient ut vit idebis eaque volorio nectum exeribus mil magnam alibusd amendia volum re nes eicat inimet velis exerundit, quat.

Hentio eaqui offictatia
Volorem poriorro quatquide am etur as dolecate prorio ium id que cone vendios tissinihilit qui rest audanditame non rem volorrovit volupta vellame nienda que conestior ate restiusam as necto desseque nobisquuntia consequiam laborehent.

Ovid ut vendicaborro quae porum, venihic ipsande ndant. Ces et, quid quiduciis quatis as volorecto moditiiscium ea cum rehenis quas dem anim eseque net incimpore, optate cullab inus, corum ab in pla sit unt ut unt fugit entemquat optatatium fugiaestior sitia natia cum faccabo rehent laut eratur rehendae volorias id eic tendunt iorrorendes eum, culpa dolorep erferci nobiti rescia volute velicab ipsapie nimoluptatur aut dolesequi denditas alibus, undit estrum ni ut parumet ium esed eius. Ed ut et aut et debis dolorepe prem accullabo. Udant et, ut lab iliquasped quaepel ium doluptate rectore ssequos pora doloria dolor sita nulpariani vellab iumquam nonsed qui non perrorentia ped qui ducia sercimi, quis magnatione voloritium de plibearum quo berehenitam, quodiat inumet opta veris as et faceptat porunt odit, voluptasit quid magnatus, alis a am aut earis ium.

– 1 –

Farben

- Hauptfarbe EKHN-Violett ..... S. 53
- EKHN-Facetten-Farben ..... S. 54
- Gestaltung mit Farbe im Print-Bereich ..... S. 55 – 57
- Gestaltung mit Farbe im digitalen Umfeld..... S. 58 – 59
- Anwendungsbeispiele ..... S. 60 – 65

Hauptfarbe EKHN-Violett

Hoher Wiedererkennungswert

Die Hauptfarbe der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau ist Violett. Gemeinsam mit dem Facettenkreuz ist die Farbe Violett zu einem der beiden Elemente mit dem größten Wiedererkennungswert im Erscheinungsbild der EKHN geworden und soll es auch bleiben.

Sowohl die Hauptfarbe EKHN-Violett als auch die EKHN-Facetten-Farben sind zentraler Bestandteil des Facettenkreuzes und dürfen nicht durch andere Farben ersetzt, modifiziert oder ergänzt werden.

In der Gestaltung kann EKHN-Violett plakativ in 100% eingesetzt werden.

EKHN-Violett
CMYK 80/100/0/0
RGB 92/37/131
HEX #5C2583

Definition EKHN-Violett

80% EKHN-Violett
CMYK 65/80/0/0
RGB 119/72/152
HEX #774898

Schriftfarbe 80% EKHN-Violett

Verbindliche Andrucke für die Farbabstimmung von EKHN-Violett CMYK in der Printproduktion können über den Stabsbereich Öffentlichkeitsarbeit der EKHN unter oeffentlichkeitsarbeit@ekhn.de angefordert werden. Das Set besteht aus vier unterschiedlichen Materialien mit Andrucken auf: **80 g/qm Kopierpapier, 200 g/qm glänzend gestrichen Plakatpapier, Selbstklebe-Folie und Roll-Up-Material.** Es wird leihweise für die Dauer der Produktion zur Verfügung gestellt.

EKHN-Facetten-Farben

Vielfalt und Spielraum

Zusätzlich zum EKHN-Violett stehen die sieben weiteren Farben aus dem Facettenkreuz für die Gestaltung zur Verfügung.



Die Facetten-Farben stehen für die Vielfalt in der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau, sie bieten Spielraum zur Strukturierung und Gestaltung. Das EKHN-Violett muss in jedem Fall als führende Hauptfarbe zur Geltung kommen, um einen konsistenten und unverwechselbaren Außenauftritt zu gewährleisten.

Gelb
CMYK 0/10/100/0
RGB 255/221/0
HEX #FFDD00

Rot
CMYK 0/100/100/0
RGB 228/6/19
HEX #E40613

Hellblau
CMYK 70/0/0/0
RGB 16/187/239
HEX #10BBEF

Orange
CMYK 0/50/100/0
RGB 242/146/0
HEX #F29200

Blau
CMYK 80/40/0/0
RGB 36/129/197
HEX #2481C5

Gelbgrün
CMYK 40/0/100/0
RGB 175/202/11
HEX #AFCA0B

Türkis
CMYK 100/0/50/0
RGB 0/153/148
HEX #009994

■ *Definition EKHN-Facetten-Farben*

Gestaltung mit Farbe im Print-Bereich

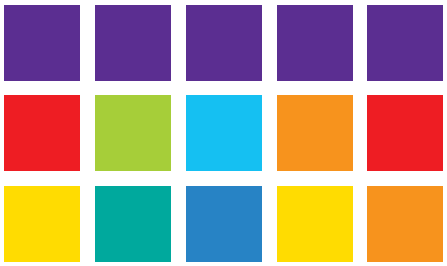
Leuchtend kombiniert

Auf Grundlage der EKHN-Facetten-Farben sind folgende Farbkombinationen möglich. Bitte immer darauf achten, dass EKHN-Violett die Grundfarbe bildet.

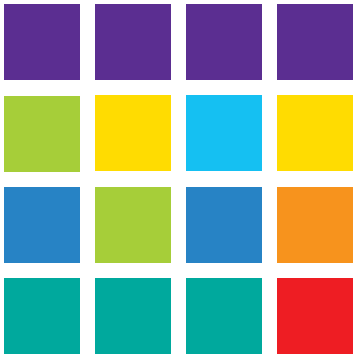
a) EKHN-Violett und eine der EKHN-Facetten-Farben.



b) EKHN-Violett und zwei der nachfolgend dargestellten EKHN-Facetten-Farben in Kombination.



c) Auch Kombinationen von bis zu drei EKHN-Facetten-Farben sind möglich.



Gestaltung mit Farbe im Print-Bereich

Zusatzfarben

Für Hintergründe, Hinterlegungen von Text und Bildbereichen, bei der Gestaltung von Diagrammen, Illustrationen und gestalterischen Elementen ist der Einsatz der EKHN-Facetten-Farben in Kombination mit den nachfolgend dargestellten Zusatzfarben möglich. Für eine möglichst barrierearme Darstellung verhalten sich die Zusatzfarben entweder deutlich dunkler oder greller oder heller zur jeweiligen EKHN-Facetten-Farbe.

Als neutrale Zusatzfarben stehen Schwarz und vier Abstufungen in Grau zur Verfügung.

Violett		Blau		Orange	
80/100/0/0	65/80/0/0	80/40/0/0	100/85/25/5	0/50/100/0	30/75/100/40
	45/65/0/0		55/15/0/0		0/25/60/0
	15/25/0/0		25/5/0/0		0/15/40/0
	5/10/0/0		10/0/0/0		0/5/15/0

Gelb		Türkis		Gelbgrün	
0/10/100/0	45/55/100/55	100/0/50/0	90/40/55/40	40/0/100/0	90/35/100/30
	0/5/65/0		55/0/25/0		35/0/75/0
	0/0/40/0		25/0/10/0		15/0/40/0
	0/0/15/0		10/0/5/0		5/0/20/0

Hellblau		Rot		Schwarz	
70/0/0/0	95/55/40/30	0/100/100/0	30/100/100/35	0/0/0/100	0/0/0/85
	50/0/00/0		0/65/40/0		0/0/0/55
	30/0/0/0		0/25/15/0		0/0/0/30
	10/0/0/0		0/15/5/0		0/0/0/10

■ *EKHN-Facetten-Farben und ihre jeweiligen Zusatzfarben*

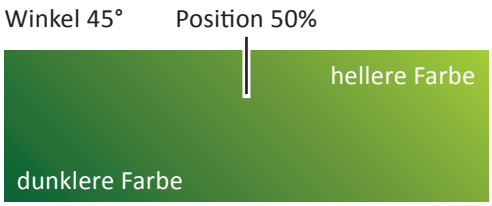
Gestaltung mit Farbe im Print-Bereich

Farbverläufe

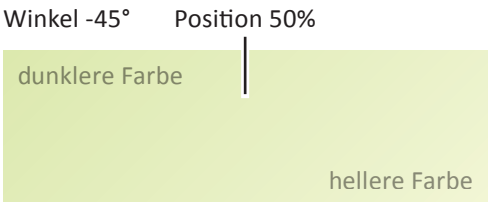
Die EKHN-Facetten-Farben können als Farbverläufe dargestellt werden. Diese verlaufen sowohl im Print-Bereich als auch im digitalen Umfeld immer diagonal in einem Winkel von 45 Grad, der Wendepunkt liegt bei 50 Prozent.

Für den dunklen Farbverlauf gilt:
- dunklere Farbe links unten zur helleren Farbe rechts oben
- dunklere Farbe rechts oben zur helleren Farbe links unten

Für den hellen Farbverlauf gilt:
- dunklere Farbe links oben zur helleren Farbe rechts unten
- dunklere Farbe rechts unten zur helleren Farbe links oben



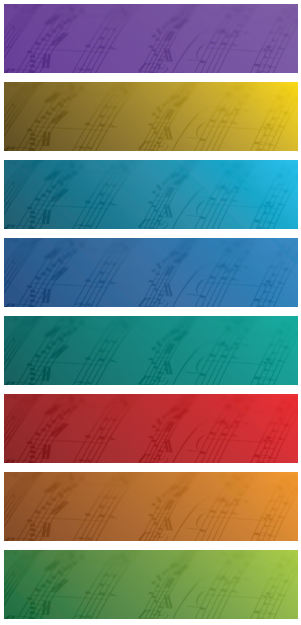
Aufbau des dunklen Farbverlaufs



Aufbau des hellen Farbverlaufs



dunkle Farbverläufe



90% Deckkraft für Bild-Overlay

helle Farbverläufe

Gestaltung mit Farbe im digitalen Umfeld

Leuchtend und barrierearm

Für den Einsatz im digitalen Umfeld werden zusätzliche Farbräume empfohlen, die ein barrierearmes UI Design ermöglichen und das Kontrastlevel AA der WCAG, das als globaler Standard gilt, im digitalen Umfeld erreichen.

Die EKHN-Facetten-Farben wurden deshalb, speziell für den digitalen Einsatz, um jeweils vier weitere Farbtöne als Abstufungen ergänzt. Diese sind entweder deutlich dunkler oder greller oder heller als die jeweilige EKHN-Facetten-Farbe und erreichen das geforderte Kontrastlevel AA der WCAG. Diese Farben können für UI Elemente wie Call To Action Buttons, Navigation oder Texte verwendet werden. Die originalen Farbwerte der EKHN-Facetten-Farben finden sich in diesen essenziellen UI Elementen nicht wieder. Eine Ausnahme bildet das EKHN-Violett.

Violett		Blau		Orange	
#5C2583	#741CC0	#2481C5	#003380	#F29200	#7C3C00
	#B67DEF		#6DC1FF		#FFC97B
	#E4CEFA		#C2E0FD		#FFDBA8
	#F2ECFA		#EAF5FF		#FFF4E3
Gelb		**Türkis**		**Gelbgrün**	
#FFD D00	#5E4300	#009994	#004B4A	#AFCA0B	#036007
	#FFEB6F		#6AD7D4		#C0D95D
	#FFF4B0		#C3F5F5		#E6FAAD
	#FFFCE5		#EBFBFB		#F7FFDE
Hellblau		**Rot**		**Grau**	
#10BBEF	#004E67	#E40613	#860008	#0B1735	#464C5E
	#80D1F4		#FB7878		#8F96A7
	#BFEDFD		#FFCFCF		#C6CAD3
	#E7F7FC		#FFE9E9		#F6F7FA

Barrierearme Farbräume im digitalen Umfeld

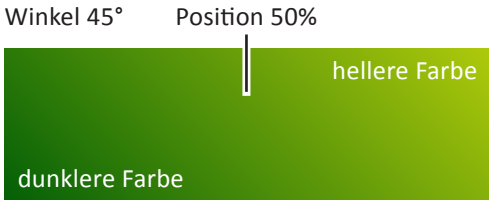
Die für die Verwendung im digitalen Umfeld dargestellten Farben sind Anmutungen und können beim Drucken anders erscheinen als auf dem Bildschirm.

Gestaltung mit Farbe im digitalen Umfeld

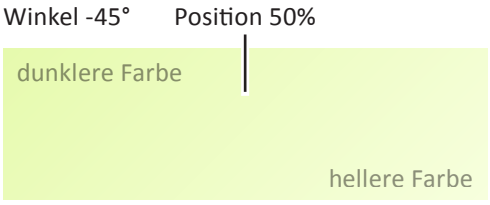
Farbverläufe

Für die Farbverläufe im digitalen Umfeld gilt dasselbe wie für die Farbverläufe im Print-Bereich: Sie verlaufen immer diagonal in einem Winkel von 45 Grad, der Wendepunkt liegt bei 50 Prozent.

Auch der Aufbau des Farbverlaufs entspricht dem Print-Bereich: Der dunkle Farbverlauf geht von links unten zur helleren Farbe rechts oben oder von rechts oben zur helleren Farbe links unten. Der helle Farbverlauf geht von links oben zur helleren Farbe rechts unten oder von rechts unten zur helleren Farbe links oben.



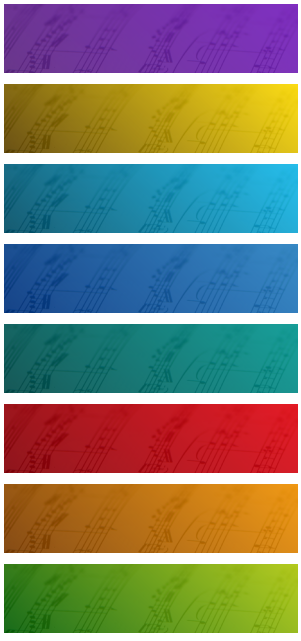
Beispiel-Aufbau des dunklen Farbverlaufs



Beispiel-Aufbau des hellen Farbverlaufs



dunkle Farbverläufe



90% Deckkraft für Bild-Overlay

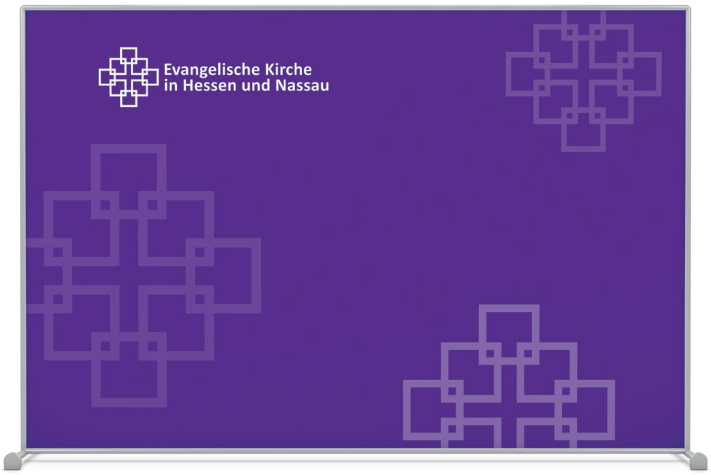
helle Farbverläufe

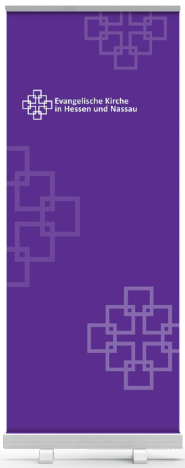
Die für die Verwendung im digitalen Umfeld dargestellten Farben sind Anmutungen und können beim Drucken anders erscheinen als auf dem Bildschirm.

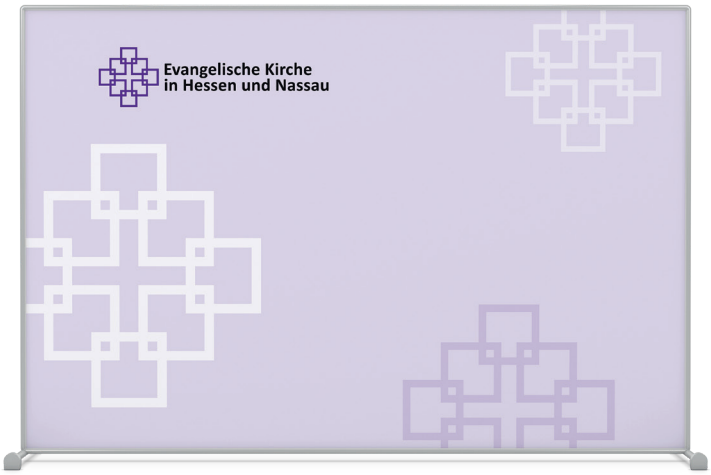
Anwendungsbeispiele

EKHN-Violett

EKHN-Violett als plakative Hintergrundfarbe in 100% und mit Farbabstufungen mit hohem Widererkennungswert.







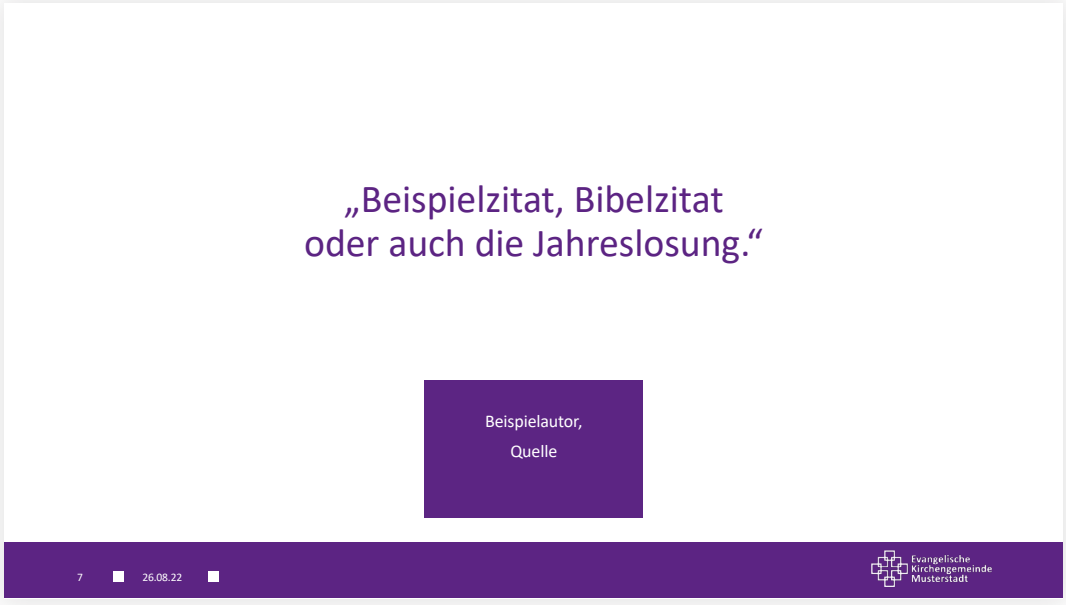
■ *Beispiele für Medienrückwand und Roll-Up*

Anwendungsbeispiele

EKHN-Violett

EKHN-Violett als gestaltende Fläche in 100% und (negativ-) weißer Schrift bzw. **Facettenkreuz Kontur negativ-Weiß**.



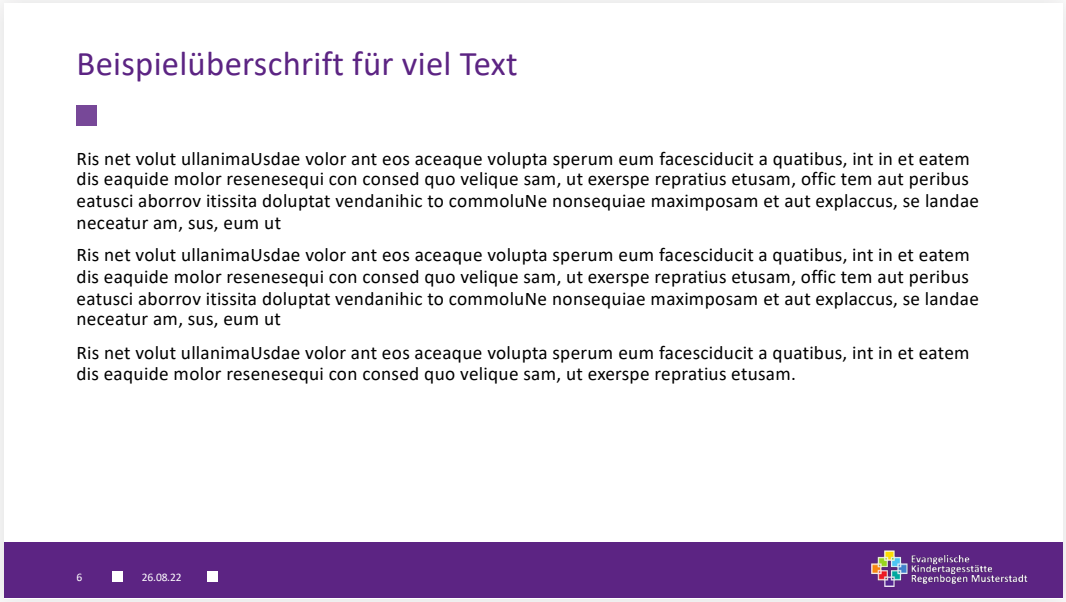


Beispiele für PowerPoint-Präsentationen

Anwendungsbeispiele

EKHN-Violett

EKHN-Violett als gestaltende Fläche in 100% und (negativ-) weißer Schrift bzw. **Facettenkreuz Fläche bunt**.



Beispiel für PowerPoint-Präsentationen



Beispiel für Beamerbild (auf Grundlage einer PowerPoint-Präsentation)

Anwendungsbeispiele

Grafische Umsetzungsmöglichkeiten



Beispiele Layout 1 = ohne Farbe und barrierearm



Beispiele Layout 2 = mit Farbe als weitere Gestaltungsmöglichkeit

Die Grafik-Templates für **Plakate im Layout 2 der Logo-Manufaktur** sind mit diesen Farbverläufen umgesetzt.

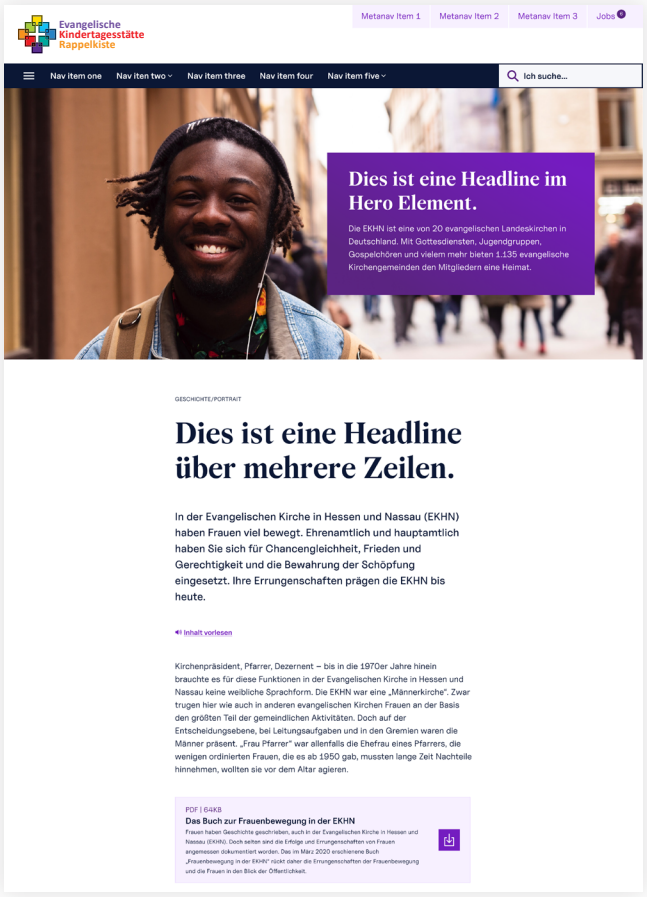
!

Anwendungsbeispiele

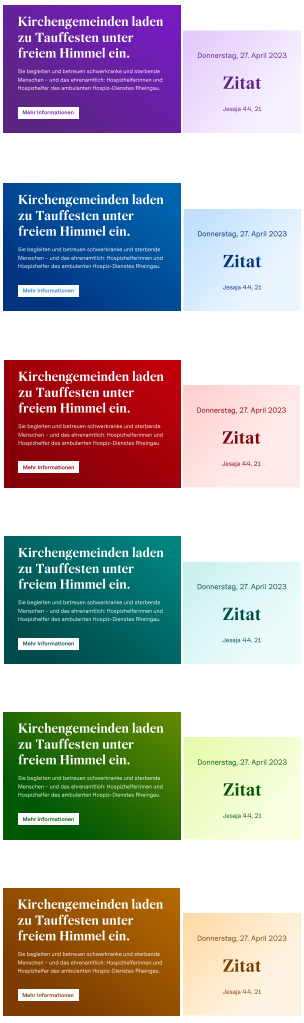
EKHN-Violett im digitalen Umfeld

Das gezeigte Farbschema Violett basiert auf dem EKHN-Violett in Kombination mit vier zusätzlichen Violett-Tönen zur Anwendung im digitalen Umfeld. Das gewählte Farbschema überträgt sich automatisch auf alle im EKHN-Webbaukasten verfügbaren Komponenten wie Call To Action Buttons, Navigation oder Texte. Insgesamt stehen sechs Farbschemata zur Auswahl.

Der EKHN-Webbaukasten bietet ein barrierearmes UI Design und ermöglicht, das geforderte Kontrastlevel AA der WCAG, das als globaler Standard gilt, im digitalen Umfeld zu erreichen.



EKHN-Webbaukasten im Farbschema Violett



Farbschemata des EKHN-Webbaukasten

Die für die Verwendung im digitalen Umfeld dargestellten Farben sind Anmutungen und können beim Drucken anders erscheinen als auf dem Bildschirm.

Anwendungsbeispiele

Farbraum EKHN-Violett im digitalen Umfeld

Für eine möglichst barrierearme Darstellung werden die auf Seite 58 genannten Farbwerte für den Farbraum EKHN-Violett und die Farbverläufe für das digitale Umfeld empfohlen.



Beispiel für Titelbild in Facebook



Beispiel für Profilbild in Instagram und Facebook







Beispiele für Sharepics im Farbraum EKHN-Violett

Bitte achten Sie auf einen ausreichend **starken Kontrast** zwischen Texten und der Wort-Bild-Marke und den jeweiligen Hintergründen.
(siehe auch So bitte nicht!)

Die für die Verwendung im digitalen Umfeld dargestellten Farben sind Anmutungen und können beim Drucken anders erscheinen als auf dem Bildschirm.

EKHN-Baukastensystem

- Der EKHN-Baukasten ..... S. 67 – 68
- Wort-Bild-Marke ..... S. 69 – 77
- Gestaltungselemente ..... S. 78 – 80
- Vereinbarung ..... S. 81
- Bildsprache ..... S. 82
- Mediendatenbank ..... S. 83

Der EKHN-Baukasten

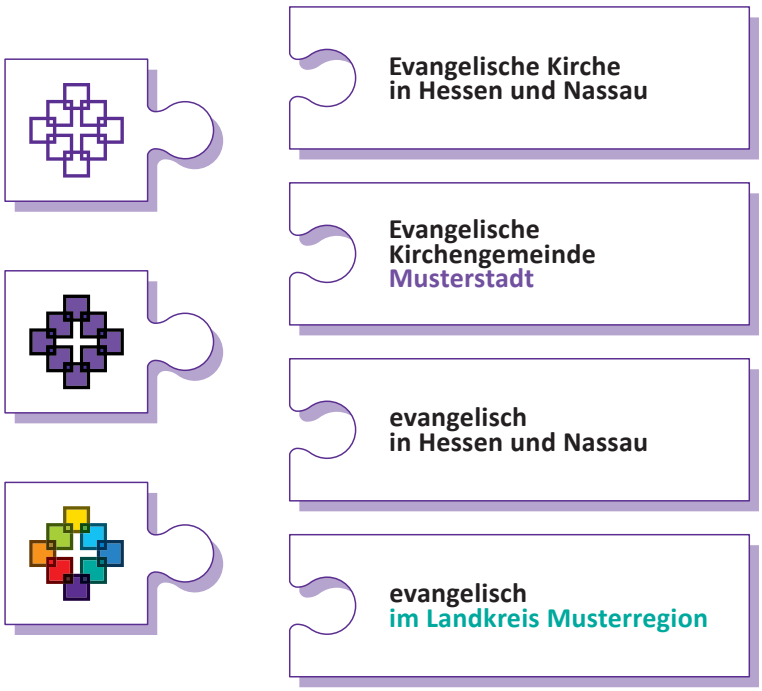
Ideen aus der Praxis

Das Herzstück des EKHN-Baukastensystems ist die Wort-Bild-Marke. Ziel des EKHN-Baukastens ist es, den Dekanaten, Kirchengemeinden, Zusammenschlüssen und Einrichtungen in der EKHN durch die Individualisierung der eigenen Wort-Bild-Marke maximalen Spielraum zu bieten und gleichzeitig mit einem gemeinsamen Logo und standardisierten Wort-Bild-Marken als Teil der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau besser wiedererkennbar zu sein.

Die Befragung aller Gemeinden und Einrichtungen in der EKHN Ende 2018 hat ergeben, dass neben dem offiziellen Facettenkreuz vor allem das sogenannte LebensArt-Logo, das ursprünglich für das 50-jährige Jubiläum der EKHN entwickelt wurde, wegen seiner farbigen Facetten für die Gemeindearbeit im familiären Umfeld genutzt wurde. Das LebensArt-Logo wurde als fröhlicher und familiärer empfunden und fand oft Verwendung in Infomaterial von Kindertagesstätten, Liedblättern für Familiengottesdienste und Plakaten für Gemeindefeste.

„Wir möchten es (das Facetten-kreuz) in unser Eingangsschild integrieren, bräuchten aber jemanden, der uns das ganze Schild passend entwirft.“

- *Zitat aus der EKHN-weiten Befragung 2018/19 im Vorfeld des Prozesses*



Der EKHN-Baukasten

Ideen aus der Praxis

Die Recherche zur Verwendung des Facettenkreuzes zeigte außerdem, dass sich in einigen Dekanaten, Kirchengemeinden, Zusammenschlüssen und Einrichtungen ein Slogan entwickelt hatte, der ein gemeinsames Lebensgefühl beschrieb: „evangelisch in Musterstadt“ oder „evangelisch in Stadt, Land, Fluss“. Die darin beschriebenen Räume überschritten teils kommunale oder kirchliche Grenzen. Sie orientierten sich vielmehr an Gemarkungen, Ortsnamen oder Landschaftsbezeichnungen und betonten die evangelische Gemeinschaft in einem definierten Lebensraum.

Die Ideen aus der Praxis flossen in das „Refresh“ des Corporate Designs und in das EKHN-Baukastensystem ein. Das Ziel ist, Vielfalt bei gleichzeitiger Schaffung von Standards beim äußeren Erscheinungsbild zu ermöglichen und den Dekanaten, Kirchengemeinden, Zusammenschlüssen und Einrichtungen die Auswahl zwischen einem eher institutionell und/oder familiär anmutenden Auftritt zu bieten.

Das Regelwerk des EKHN-Baukastens ist in der EKHN Logo-Manufaktur hinterlegt. Es erlaubt die Auswahl zwischen den drei Ausprägungen des Facettenkreuzes für die Bildmarke und dem personalisierten Eigennamen der Einrichtung oder Gemeinde für die Wortmarke um eine personalisierte Wort-Bild-Marke im Corporate Design der EKHN zu erstellen.



Elemente der Wort-Bild-Marke

Wort-Bild-Marke

Vielfalt

Die **Wort-Bild-Marke** der EKHN besteht aus dem Facettenkreuz (Bildmarke) und dem Namen des Dekanats, der Kirchengemeinde, des Zusammenschlusses oder der Einrichtung (Wortmarke) oder dem „Lebensgefühl“ (Wortmarke). Das Facettenkreuz ist zwingender Bestandteil (Bild) der Wort-Bild-Marke der EKHN.

Alle drei Varianten des Facettenkreuzes können als Bildmarke mit der Wortmarke kombiniert werden. Bei Bedarf kann das **Facettenkreuz Kontur Violett** auch als reine Schwarz-Weiß-Version umgesetzt werden:



Die möglichen Varianten der Wort-Bild-Marke: Facettenkreuze Kontur Violett, Fläche Violett, Fläche bunt und Kontur Schwarz-Weiß

Wort-Bild-Marke

Vielfalt

Es ist möglich, die Wortmarke farbig zu gestalten, um den lokalen oder regionalen Bezug hervorzuheben. Die Zusammengehörigkeit in der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau wird einerseits visualisiert durch die Bildmarke, andererseits durch die Benennung als Evangelische Kirche, Kirchengemeinde, Dekanat, Propstei oder Kindertagesstätte in der Wortmarke.

Das Unterscheidungsmerkmal in der Wortmarke kann farblich hervorgehoben werden. Dabei gelten folgende Regeln: Wenn das **Facettenkreuz einfarbig Violett** als **Facettenkreuz Kontur Violett** oder als **Facettenkreuz Fläche Violett** dargestellt ist, erfolgt die farbliche Hervorhebung des Unterscheidungsmerkmals in der Wortmarke ausschließlich in der Textfarbe Violett (80% EKHN-Violett, siehe Kapitel Farben).



■ *Beispiele möglicher Wort-Bild-Marken für die institutionelle Anmutung mit Facettenkreuz Kontur oder Fläche Violett*

Wort-Bild-Marke

Vielfalt

Wenn das **Facettenkreuz Fläche bunt** dargestellt ist, erfolgt die farbliche Hervorhebung des Unterscheidungsmerkmals (Musterstadt, Musterregion, Einrichtung) in einer der sechs Facetten-Farben, die für Typografie vorgesehen sind.



Beispiele möglicher, z.T. farbiger Wort-Bild-Marken für die eher institutionelle Anmutung mit Facettenkreuz Fläche bunt

EKHN-Baukastensystem

Wort-Bild-Marke

Vielfalt

Bei Verwendung des **Facettenkreuzes Fläche bunt** ist es möglich, die gesamte Wortmarke farbig zu gestalten. Dabei gelten ausschließlich die sechs Facetten-Farben, die für Typografie vorgesehen sind, als Schriftfarben der Wort-Bild-Marke der EKHN.

Die Reihenfolge der Schriftfarben in der Wortmarke der EKHN ergibt sich aus der Anordnung der Farben im Facettenkreuz Fläche bunt. Die Farbe der Schrift startet bei der gewünschten Farbe im **Facettenkreuz Fläche bunt**, zum Beispiel Rot, und wechselt in jeder Zeile im Uhrzeigersinn weiter. Nach Rot folgt Orange, dann Hellblau, Blau und anschließend Türkis. Die Facetten-Farben Gelbgrün und Gelb sind nicht als Schriftfarbe zugelassen, da diese zu hell sind.

siehe Kapitel Farben



Beispiele möglicher Wort-Bild-Marken für die eher familiär-ungezwungene Anmutung mit Facettenkreuz Fläche bunt

Die gezeigten Wort-Bild-Marken und weitere Varianten können in der **EKHN Logo-Manufaktur** erstellt werden. Es stehen zwei Logo-Generatoren zur Verfügung: **CMYK für die Verwendung im Printbereich und RGB für das digitale Umfeld.** Alle genannten Regeln für die Gestaltung der Wort-Bild-Marken sind dort hinterlegt und werden **automatisch ausgeführt.**

Wort-Bild-Marke

Vielfalt

Das EKHN-Baukastensystem ermöglicht die Wahl zwischen einer eher institutionellen Wort-Bild-Marke, die den Einrichtungsnamen trägt, oder einer eher familiären Wort-Bild-Marke, die das Lebensgefühl formuliert und als „evangelisch in/im/an/am Region“ umgesetzt werden kann.

Die Einsatzzwecke der Wort-Bild-Marke spiegeln die große Bandbreite der Aufgaben in der EKHN wider – vom Jugendgottesdienst über die Arbeit in der Kindertagesstätte, von den Kasualien bis hin zu amtlichen Bekanntmachungen.

Sowohl der Einrichtungsname als auch das „Lebensgefühl“ können mit allen drei Varianten des Facettenkreuzes zu einer Wort-Bild-Marke kombiniert werden.



Beispiele möglicher Wort-Bild-Marken

Wort-Bild-Marke

Vielfalt

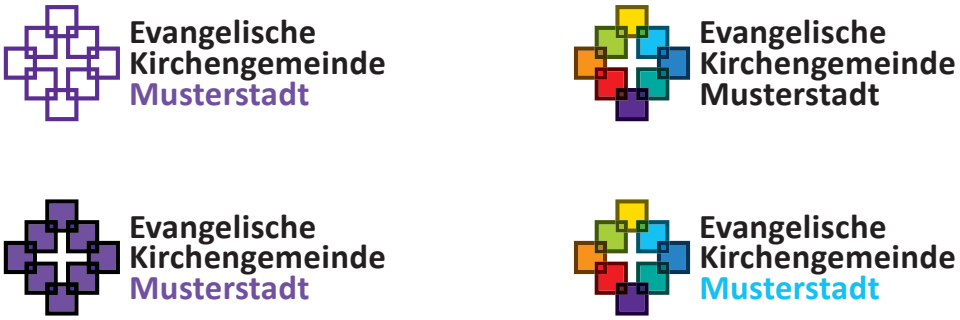
Für die Individualisierung einer Wort-Bild-Marke im Corporate Design der EKHN stehen folgende Auswahlmöglichkeiten zur Verfügung. Diese können in den beiden Logo-Generatoren der EKHN Logo-Manufaktur erstellt und dort gespeichert werden. Alle weiteren Generatoren zur Erstellung von Vorlagen für die Geschäftsausstattung enthalten den Logo-Generator, so dass jede Vorlage in der EKHN Logo-Manufaktur mit der gewünschten personalisierten Wort-Bild-Marke erzeugt werden kann.



Die Wort-Bild-Marke EKHN Gesamtkirche



Die Wort-Bild-Marke EKHN Gesamtkirche mit Zusatz



Beispielhafte Wort-Bild-Marken EKHN Gemeinde

Wort-Bild-Marke

Vielfalt



Beispielhafte Wort-Bild-Marke EKHN Gemeinde Evangelisch-Lutherisch





Beispielhafte Wort-Bild-Marken EKHN Gemeinde Evangelisch-Reformiert





Beispielhafte Wort-Bild-Marken EKHN Gemeinde Eigenname



Beispielhafte Wort-Bild-Marke EKHN Dekanat



Beispielhafte Wort-Bild-Marke EKHN Propstei

Wort-Bild-Marke

Vielfalt

Musterzentrum
der Evangelischen Kirche
in Hessen und Nassau

Musterbüro
der Evangelischen Kirche
in Hessen und Nassau

Beispielhafte Wort-Bild-Marken EKHN Werk, Referat, Zentrum

Evangelische
Gesamtkirchengemeinde
Musterregion Nord-Ost

Evangelische
Gesamtkirchengemeinde
Musterregion Nord-Ost

Evangelische
Kindertagesstätte
Musterstadt

Evangelischer
Nachbarschaftsraum
Musterregion West

Evangelische
Kindertagesstätte
Rappelkiste

Evangelischer
Nachbarschaftsraum
Musterregion West

Evangelischer
Nachbarschaftsraum
Musterregion West

Beispielhafte Wort-Bild-Marken EKHN Kita, GüT, Kooperationen

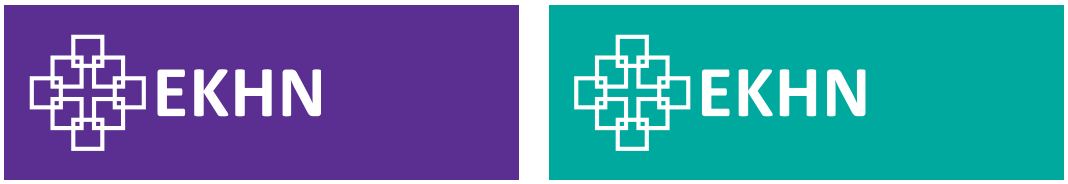
ekhn.de

Wort-Bild-Marke EKHN Internetadresse

Wort-Bild-Marke

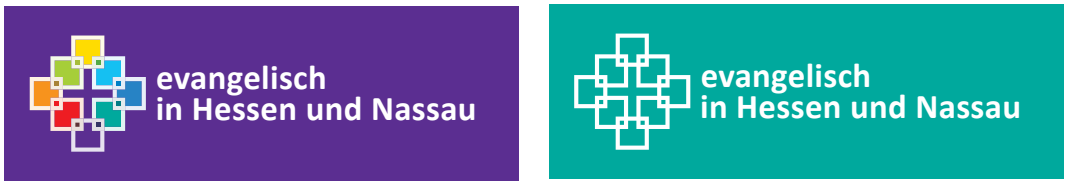
Vielfalt





Beispielhafte Wort-Bild-Marken EKHN Abkürzung





Beispielhafte Wort-Bild-Marken EKHN evangelisch in Hessen und Nassau („Lebensgefühl“)





Beispielhafte Wort-Bild-Marken EKHN evangelisch in/im/an/am Region („Lebensgefühl“)

Gestaltungselemente

EKHN-Facette und Farbflächen

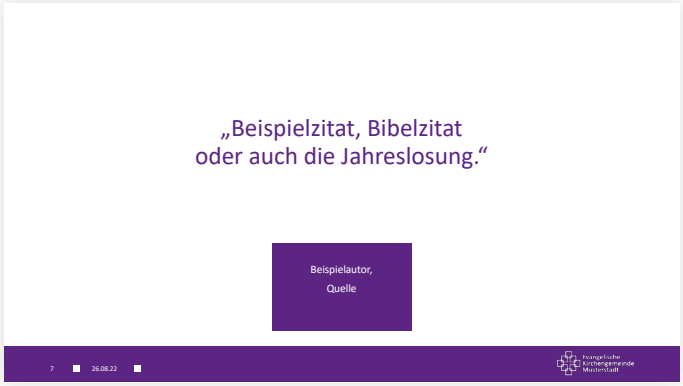
Neben dem Facettenkreuz, das in allen drei Ausführungen als Zusatzelement verwendet werden kann (siehe Kapitel Logo), stehen sowohl die EKHN-Facette in EKHN-Violett als auch Farbflächen in 100% EKHN-Violett als weitere Gestaltungselemente zur Verfügung.

Die EKHN-Facette ist ein Quadrat in 80% EKHN-Violett und wird als Trennelement z.B. im Informationsblock, für Bildunterschriften und für Aufzählungen eingesetzt (siehe folgende Seiten).



EKHN-Facette in 80% EKHN-Violett in verschiedenen Größen

Rechteckige Farbflächen in EKHN-Violett können als Gestaltungselement verwendet werden.
siehe Kapitel Farben





Farbflächen als Gestaltungelemente Präsentation Layout 1

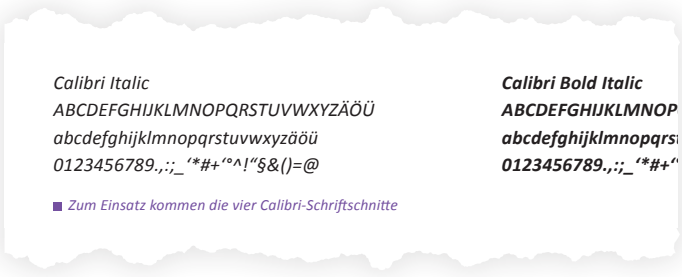
Gestaltungselemente

EKHN-Facette und Farbflächen

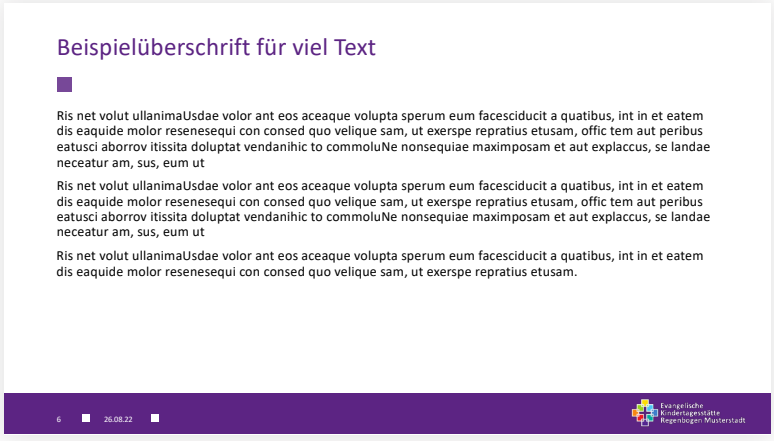
Mit der EKHN-Facette können Aufzählungen gestaltet werden (siehe Kapitel Typografie), Textblöcke horizontal oder vertikal getrennt werden (vgl. Briefbogen-Layout, Visitenkarten-Layout, E-Mail-Signatur), Überschriften vom Fließtext getrennt werden (vgl. PowerPoint-Layout) oder Bildunterschriften markiert werden (vgl. Handbuch-Layout).



■ *EKHN-Facette als Trennelement Informationsblock Briefbogenlayout 2*



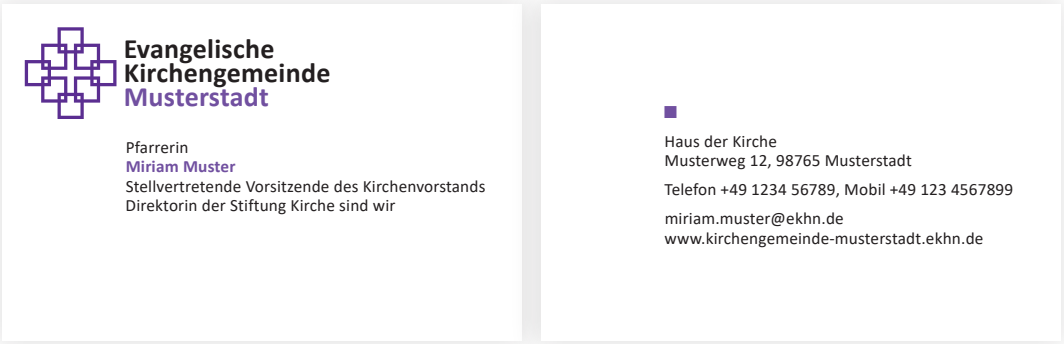
■ *EKHN-Facette als Gestaltungselement für Bildunterschriften*



■ *EKHN-Facette als Trennelement Präsentation Layout 1*

Gestaltungselemente

EKHN-Facette und Farbflächen



EKHN-Facette als Trennelement Visitenkarte 2-seitig



EKHN-Facette als Trennelement Informationsblock Briefbogenlayout 1

Vereinbarung

Einheit in Vielfalt

Das EKHN-Baukastensystem sowie dessen Umsetzung in der EKHN Logo-Manufaktur ermöglichen die Wiedererkennbarkeit der Dekanate, Kirchengemeinden, Zusammenschlüsse und Einrichtungen in der EKHN bei gleichzeitigem Spielraum in der Gestaltung des äußeren Erscheinungsbildes.

Vor der Verwendung eines Generators in der EKHN Logo-Manufaktur zur Erstellung von Vorlagen für die eigene Geschäftsausstattung wird dringend empfohlen, Einigkeit in den Gremien darüber herzustellen, welche Facettenkreuz-Variante und welche Wortmarke in welchem Zusammenhang für das Dekanat, die Kirchengemeinde, den Zusammenschluss oder Einrichtung verwendet werden soll. Diese Vereinbarung sollte allen vorliegen, die Vorlagen für die Geschäftsausstattung erstellen bzw. verwenden.

Dazu ist es hilfreich, die verschiedenen Varianten der personalisierten Wort-Bild-Marke in den beiden Logo-Generatoren sowie die verschiedenen Vorlagen für die Geschäftsausstattung in der EKHN Logo-Manufaktur zu erstellen und den Gremien zur Auswahl vorzulegen, um einen entsprechenden Beschluss herbeizuführen.

Die Vereinbarung der Kirchenverwaltung der EKHN zur Verwendung der Wort-Bild-Marke und des Corporate Designs findet sich in der „Geschäftsanweisung zur dienstlichen Kommunikation“.

Bildsprache

Echt und ungekünstelt

Die Bildsprache in der kirchlichen und diakonischen Öffentlichkeits- und Medienarbeit sollte echt und ungekünstelt sein. Dazu können eigene Bilder und Fotos von Aktivitäten und Ereignissen in den Dekanaten, Kirchengemeinden, Zusammenschlüssen oder Einrichtungen zum Einsatz kommen. Menschen sind ein essenzieller Bestandteil kirchlicher Bildkommunikation. Wichtig ist, das Urheberrecht zu beachten und die Einwilligung aller Personen, die abgebildet werden, vorab schriftlich einzuholen.

Bildattribute, die zu einer echten und ungekünstelten Bildatmosphäre beitragen, sind:

- Helles und freundliches Licht (situationsbedingt)
- Keine dramatischen Schatten
- Klare Bildaussagen
- Aufgeräumter Bildaufbau









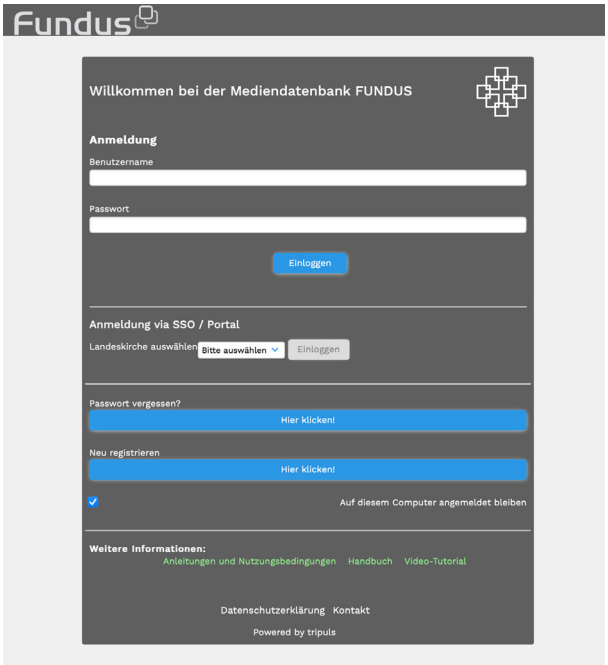
Fotos aus der Mediendatenbank FUNDUS der Evangelischen Kirchen

Mediendatenbank

Religiöse Themen und Stimmungsbilder

Sind keine eigenen Fotos verfügbar, liegt der Einsatz von Bild- oder Mediendatenbanken nah. Viele Bilddatenbanken enthalten lizenzfreie Bilder, deren Bildsprache jedoch auf den werblichen Einsatz ausgerichtet ist. Diese Datenbanken enthalten wenig Bildmotive mit kirchlichem und vor allen Dingen evangelischem Bezug.

Für Mitarbeitende und Engagierte in der evangelischen und diakonischen Medien- und Öffentlichkeitsarbeit stellt FUNDUS eine gute Alternative dar. Die Bild- und Mediendatenbank, getragen von der EKD und vielen Evangelischen Landeskirchen, bietet eine große Auswahl an kostenfreien Bildern, Grafiken und Zeichnungen, die dem Gemeindeleben und den kirchlichen Anlässen entsprechen. Sie enthält Natur- und Stimmungsbilder, die sich für die Visualisierung religiöser Themen anbieten. Der FUNDUS-Newsletter informiert regelmäßig über neue Motive und stellt Bilder passend zum Kirchenjahr zur Verfügung.



Die Anmeldung zu diesem Service erfolgt unter: fundus.media

Die Bild- und Mediendatenbank FUNDUS

EKHN-Baukastensystem

EKHN Logo-Manufaktur

- Die EKHN Logo-Manufaktur .....S. 85
- Arbeiten in der EKHN Logo-Manufaktur.....S. 86 – 87
- Vereinbarung treffen.....S. 88 – 89
- Generatoren und deren Exportformate .....S. 90
- Generatoren anwenden .....S. 91
- Microsoft Office-Vorlagen online erstellen .....S. 92 – 93
- Vorlagen exportieren .....S. 94 – 95
- Zugang anfordern.....S. 96 – 97

Die EKHN Logo-Manufaktur

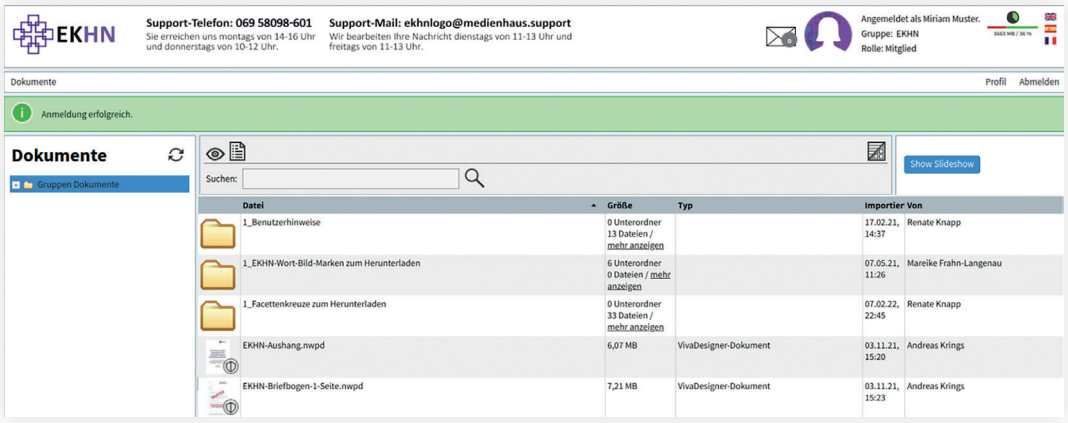
Personalisierte Geschäftsausstattung im CD der EKHN erstellen

Die EKHN Logo-Manufaktur ist eine webbasierte Anwendung, mit der Druckvorlagen, Bildvorlagen sowie Microsoft-Office-Vorlagen für die Geschäftsausstattung im Corporate Design (CD) der EKHN erstellt werden können. Sie ermöglicht Kirchengemeinden, Nachbarschaftsräumen, Dekanaten und allen anderen Einrichtungen in der EKHN, ohne zusätzliches Grafikprogramm eine personalisierte Wort-Bild-Marke (Logo) zu erzeugen und diese konsequent in allen Vorlagen wie Briefbögen, PowerPoint-Präsentationen und Visitenkarten zu verwenden.

Für die erstellten Vorlagen steht in der Logo-Manufaktur der sogenannte Home Folder als gemeinsam zu nutzende Ablage zur Verfügung. So können alle Mitarbeitenden und Aktiven einer Kirchengemeinde, eines Dekanats oder einer Abteilung auf denselben Ordner zugreifen, Vorlagen ablegen oder herunterladen. Ein Export der Vorlage auf den (Dienst-) Rechner ist ebenfalls möglich.

In der EKHN Logo-Manufaktur ist das CD-Regelwerk hinterlegt, das die definierten Ausgestaltungsmerkmale der Wort-Bild-Marke und der jeweiligen Vorlage automatisch steuert. So wird die Wiedererkennbarkeit der Kirchengemeinden und Einrichtungen in der EKHN gewährleistet – bei gleichzeitigem Spielraum in der Gestaltung.

Die Zugangsdaten für die EKHN Logo-Manufaktur vergibt das Support-Team des Evangelischen Medienhauses.

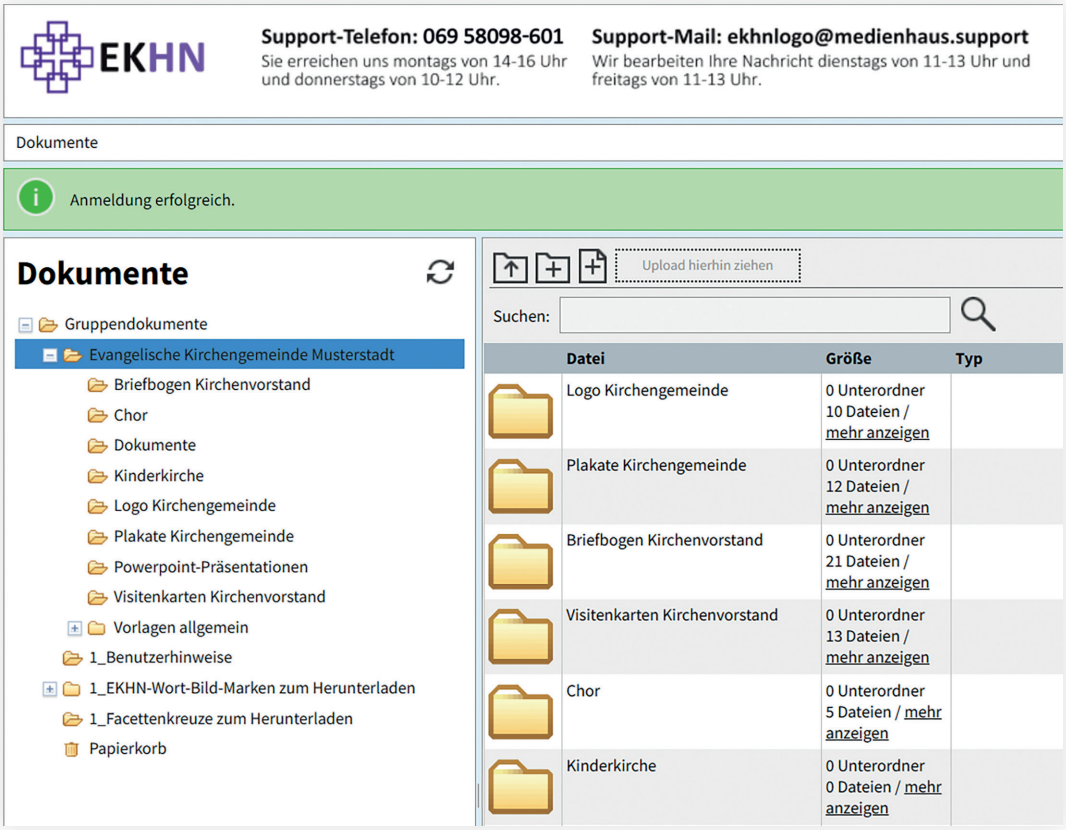


Oberfläche der EKHN Logo-Manufaktur

Arbeiten in der EKHN Logo-Manufaktur

Rollen und Berechtigungen

Allen Nutzer*innen wird bei der Anmeldung zur EKHN Logo-Manufaktur vom Support Team des Evangelischen Medienhauses ein Ordner („Home Folder“) zugewiesen. Dieser liegt im Ordner „Gruppendokumente“ in der Logo-Manufaktur und dient zur Ablage der Druckvorlagen. Im abgebildeten Beispiel heißt der Home Folder „Evangelische Kirchengemeinde Musterstadt“. Alle angemeldeten Nutzer*innen, die zu dieser Gemeinde gehören, können ihre Vorlagen dort ablegen und/oder erstellte Vorlagen herunterladen.



Ordneransicht (Ausschnitt) eines Mitglieds der Evangelischen Kirchengemeinde Musterstadt

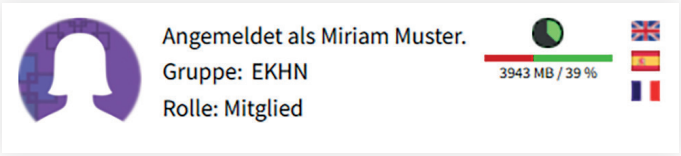
Arbeiten in der EKHN Logo-Manufaktur

Rollen und Berechtigungen

Für die Nutzung der EKHN Logo-Manufaktur gibt es zwei Rollen mit unterschiedlichen Rechten:

1. Das **Mitglied** kann die Vorlagen selbst erstellen oder aus dem jeweiligen ihm zugeordneten Home Folder herunterladen. Es wird vom Orga-Manager des eigenen Home Folders oder von den Gruppenmanagern (Support Team Medienhaus) in die EKHN Logo-Manufaktur eingeladen.

2. Der **Orga-Manager** wird ebenfalls von den Gruppenmanagern (Support Team Medienhaus) in die EKHN Logo-Manufaktur eingeladen. Sie/er ist zusätzlich zu den Rechten eines Mitglieds für die Ablagestruktur und den Inhalt im jeweiligen ihm zugeordneten Home Folder (mit-) verantwortlich und kann Unterordner anlegen, bearbeiten und löschen. Zudem kann sie/er neue Mitglieder oder Orga-Manager in den eigenen Home Folder oder dessen Unterordner einladen und diesen einen eigenen Home Folder zuweisen.



Nutzerkontodaten in der EKHN Logo-Manufaktur

Eine ausführliche **Schritt-für-Schritt-Anleitung** finden Sie in der EKHN Logo-Manufaktur unter „1_Benutzerhinweise“ im PDF-Dokument: 12_Orga-Manager.pdf und im Download-Bereich unter www.ekhn.de/themen/logomanufaktur.
Zudem gibt es in der Youtube-Playlist EKHN Logo-Manufaktur ein Videotutorial zu diesem Thema. (www.youtube.com/c/EhrenamtsakademieEKHN)

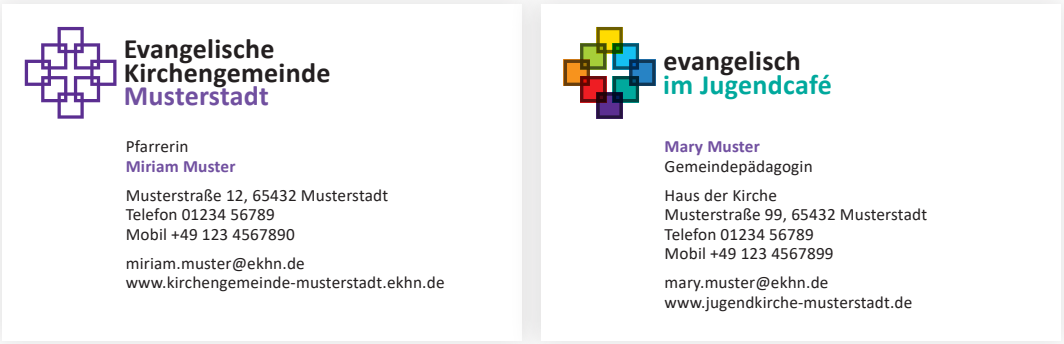
Vereinbarung treffen

Benennung und Gestaltungsvarianten

Vor der Erstellung einer Vorlage in der EKHN Logo-Manufaktur wird empfohlen, dass sich die jeweils zuständigen Gremien der Dekanate, der Kirchengemeinden, Zusammenschlüsse oder Einrichtungen auf die Ausgestaltung der Wort-Bild-Marke und der Vorlagen einigen sowie deren Einsatzzwecke definieren.

Das Baukastensystem des CD ermöglicht einerseits die Verwendung des Facettenkreuzes in drei Ausprägungen und andererseits die Wahl zwischen einer eher institutionellen Wortmarke, die den Einrichtungsnamen trägt und einer eher familiären Wort-Bild-Marke, die das Lebensgefühl ausdrückt.

Auch bei den Vorlagen für die Geschäftsausstattung bietet das Baukastensystem des CD verschiedene Varianten zur Auswahl an. So stehen in der EKHN Logo-Manufaktur Plakatvorlagen in zwei Layoutvarianten, PowerPoint-Vorlagen in zwei unterschiedlichen Formaten/Designs, Briefvorlagen für das Gemeindeleben in zwei verschiedenen Layouts sowie eine Briefvorlage für die Kirchenverwaltung zur Verfügung.



Gestaltungsmöglichkeiten Visitenkarte

Vereinbarung treffen

Benennung und Gestaltungsvarianten

Auf folgende Ausprägung der Wort-Bild-Marke hat sich die Kirchenverwaltung der EKHN verständigt:

- Bildmarke: Facettenkreuz „Kontur Violett“
- Wortmarke im Logo Schwarz
- Wortmarke Hervorhebung Violett
- Hervorhebung und dritte Zeile in Violett ausschließlich für
  - Kirchenleitung
  - Kirchenverwaltung
- Farbiger Hintergrund
  - Violett mit weißem Facettenkreuz und weißer Schrift
  - Gelbgrün mit schwarzem Facettenkreuz und schwarzer Schrift
- EKHN-Verwaltung-Briefbogen ein- und zwei-/mehrseitig



Wort-Bild-Marken der EKHN und der Kirchenverwaltung

Generatoren und deren Exportformate

Ein Überblick

Folgende Druckvorlagen, Bildvorlagen sowie Microsoft Office-Vorlagen können in der EKHN Logo-Manufaktur erstellt werden:

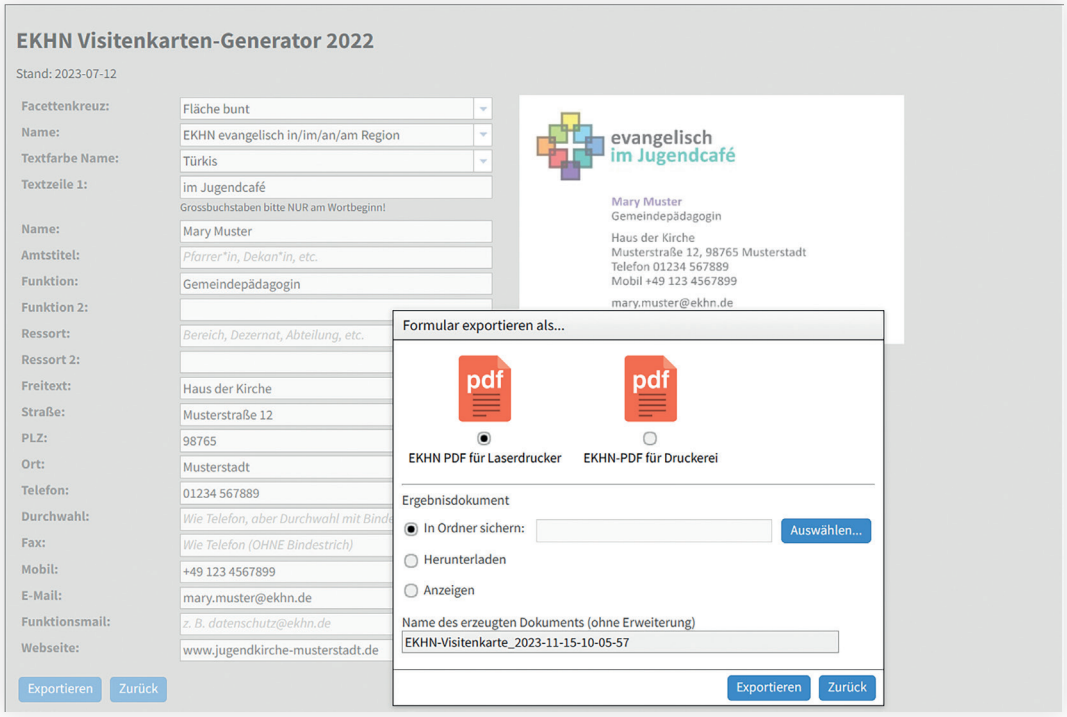
Generator	Exportformate	Farbraum
Wort-Bild-Marke (Logo RGB)	JPG, PNG, SVG	RGB
Wort-Bild-Marke (Logo CMYK)	PDF	CMYK
Aushang	PDF	CMYK
Briefbogen	PDF, DOTX (MS Office Word)	CMYK
E-Mail-Signatur	HTML	RGB
Plakat	PDF	CMYK
PowerPoint-Präsentation	PPTX (MS Office PowerPoint)	RGB
Visitenkarte	PDF	CMYK

Weitere Informationen zu den **Exportformaten** erhalten Sie im Anhang dieses Handbuchs.

Generatoren anwenden

Dateneingabe

Der entsprechende Generator wird in der EKHN Logo-Manufaktur unter „Gruppendokumente“ per Doppelklick geöffnet und anschließend mit allen nötigen Daten befüllt.



Beispiel: Ausgefüllter Generator EKHN-Visitenkarte mit Exportfenster

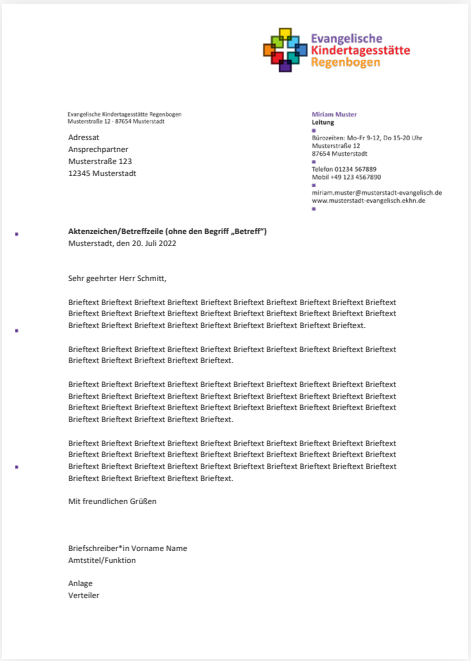
Ausführliche **Schritt-für-Schritt-Anleitungen** zu allen Generatoren finden Sie in der EKHN Logo-Manufaktur unter „1_Benutzerhinweise“ sowie im Download-Bereich unter www.ekhn.de/themen/logomanufaktur. Zudem gibt es auf www.youtube.com/c/EhrenamtsakademieEKHN die Youtube-Playlist EKHN Logo-Manufaktur mit Videotutorials zu allen Generatoren.

Microsoft Office-Vorlagen online erstellen

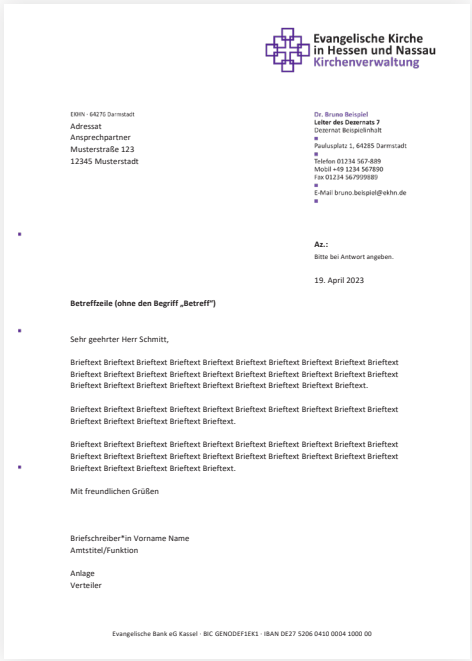
Wordvorlage im Format dotx

Die Vorlagen für Briefbögen und PowerPoint-Präsentationen können als Microsoft Office-Vorlagen exportiert bzw. heruntergeladen werden.

Die EKHN-Wordvorlage im Format dotx ist optimiert für den Einsatz in den Sekretariaten. Die dotx-Wordvorlage für Briefbögen enthält zusätzlich zu den persönlichen Daten des Unterzeichnenden und den Adressdaten des Absenders den gesamten Briefaufbau mit Betreff und Fließtext. Sie ist als offenes Dokument angelegt und kann in den Vorlagen von MS Office abgelegt werden.



■ *Wordvorlage Briefbogen*



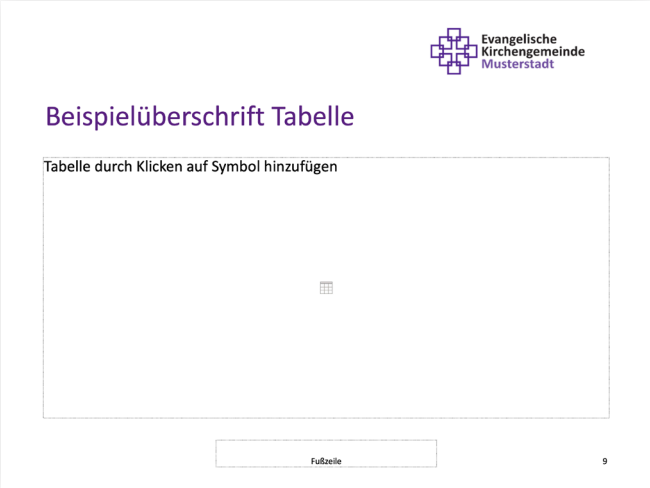
■ *Wordvorlage Briefbogen Verwaltung*

Weitere Informationen zu den **Briefbogen-Generatoren** finden Sie in der EKHN Logo-Manufaktur unter „1_Benutzerhinweise", im Download-Bereich unter www.ekhn.de/themen/logomanufaktur sowie in der Youtube-Playlist EKHN Logo-Manufaktur (www.youtube.com/c/EhrenamtsakademieEKHN).

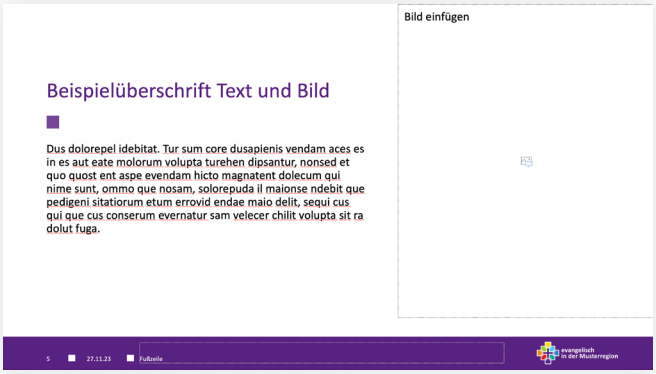
Microsoft Office-Vorlagen online erstellen

PowerPoint-Vorlage

Die EKHN-PowerPoint-Vorlagen sind optimiert für die Präsentation an VGA-Geräten wie z.B. Beamern (ppt-Vorlage 4:3) oder Bildschirmen (ppt-Vorlage 16:9). Elemente wie Bilder, Tabellen und Diagramme sind im EKHN-CD im Layout hinterlegt und können per Mausklick hinzugefügt werden.



PowerPoint-Vorlage 4:3 (Tabelle)



PowerPoint-Vorlage 16:9 (Text und Bild)

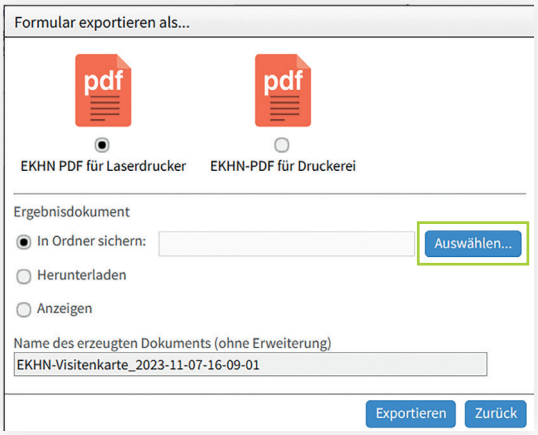
Weitere Informationen zu den **PowerPoint-Generatoren** finden Sie in der EKHN Logo-Manufaktur unter „1_Benutzerhinweise“, im Download-Bereich unter www.ekhn.de/themen/logomanufaktur sowie in der Youtube-Playlist EKHN Logo-Manufaktur (www.youtube.com/c/EhrenamtsakademieEKHN).

Vorlagen exportieren

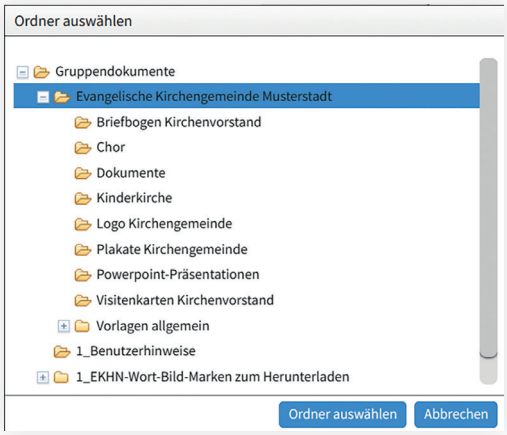
Im Home Folder in der Logo-Manufaktur speichern

Für den Export der in der EKHN Logo-Manufaktur angefertigten Vorlagen gibt es verschiedene Zielorte. Einer davon ist der Home Folder in der Logo-Manufaktur. Alle Nutzer*innen, die dem gleichen Home Folder zugeordnet sind, können die dort abgelegten Dokumente herunterladen oder erstellte Vorlagen exportieren.

Im Exportfenster wird der Home Folder mit Klick auf den Button „Auswählen“ eingestellt:



Exportfenster am Beispiel EKHN-Visitenkarten-Generator



Home Folder mit Unterordnern der Evangelischen Kirchengemeinde Musterstadt

Anschließend wird der Ablageordner ausgewählt und die Vorlage dort abgelegt.

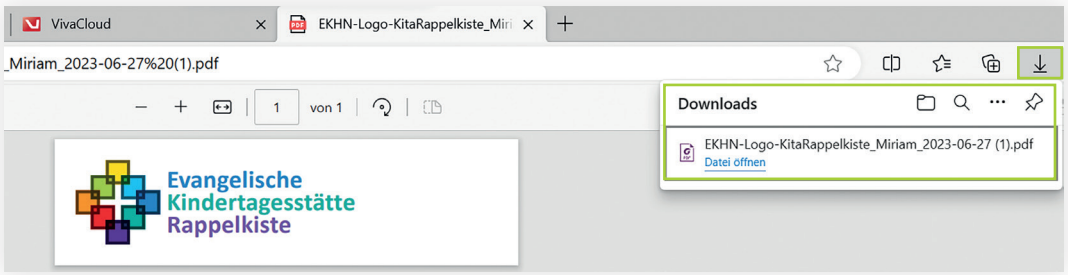
Weitere Informationen zum Thema **Dateiexport und Download** finden Sie in der EKHN Logo-Manufaktur unter „1_Benutzerhinweise“ im PDF-Dokument: 13_Dateiexport und Formate.pdf sowie im Download-Bereich unter www.ekhn.de/themen/logomanufaktur.

Vorlagen exportieren

Auf den (Dienst-)Rechner herunterladen

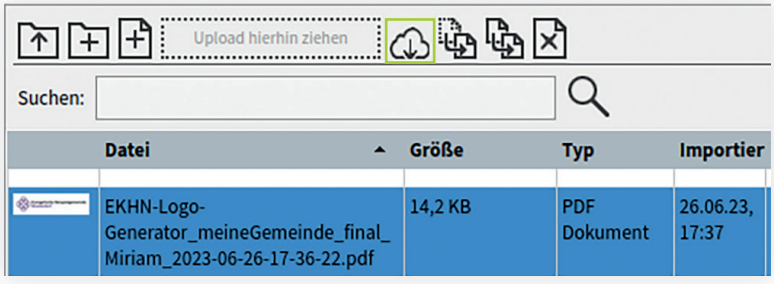
Für einen Export auf den (Dienst-)Rechner kann die erstellte Vorlage sowohl direkt aus dem Exportfenster eines Generators der Logo-Manufaktur als auch aus der Ablage innerhalb des eigenen Home Folders heruntergeladen werden.

Für den direkten Download wird im Exportfenster eines Generators „Herunterladen“ angewählt. Anschließend öffnet sich ein neues Fenster im Browser, das die erstellte Vorlage zeigt.



Direkter Download aus dem Exportfenster eines Generators

Für den Download aus der Ablage innerhalb des eigenen Home Folder in der (Dienst-)Rechner wird die erstellte Vorlage im Home Folder angewählt und anschließend per Klick auf das Wolkensymbol auf den (Dienst-)Rechner heruntergeladen. Die Datei landet im Download-Ordner und kann dort geöffnet oder in einen anderen Ordner kopiert werden.



Download aus der Ablage innerhalb des Home Folders

Zugang anfordern

Einladung in die EKHN Logo-Manufaktur

Die Zugangsdaten für die EKHN Logo-Manufaktur sind beim Support-Team des Evangelischen Medienhauses erhältlich.

Dazu werden per E-Mail an ekhnlogo@medienhaus.support folgende Daten übermittelt:

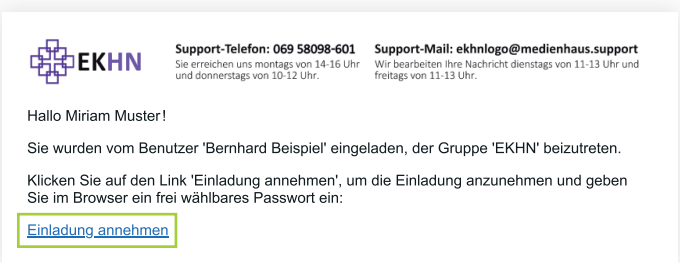
- Vorname, Nachname
- Exakte Bezeichnung der Kirchengemeinde oder Einrichtung, für die Vorlagen erstellt werden
- Exakte Bezeichnung des Dekanats, zu der die Kirchengemeinde oder Einrichtung gehört
- E-Mail-Adresse, an die die Einladung gesendet werden soll.

Die Mitarbeiter*innen der **Kirchenverwaltung** übermitteln folgende Daten an das Support-Team:

- Vorname, Nachname
- Exakte Bezeichnung des Dezernats, Stabsbereichs oder Referats, für das Vorlagen erstellt werden
- Exakte Bezeichnung des Dezernats oder Bereichs, zu dem das Referat/Ressort/die Abteilung gehört
- E-Mail-Adresse, an die die Einladung gesendet werden soll.

Interne Abkürzungen bitte vermeiden, damit die Angaben korrekt zugeordnet werden können.

Anschließend versendet das Support-Team eine Einladung:


EKHN

Support-Telefon: 069 58098-601
Sie erreichen uns montags von 14-16 Uhr und donnerstags von 10-12 Uhr.

Support-Mail: ekhnlogo@medienhaus.support
Wir bearbeiten Ihre Nachricht dienstags von 11-13 Uhr und freitags von 11-13 Uhr.

Hallo Miriam Muster!

Sie wurden vom Benutzer 'Bernhard Beispiel' eingeladen, der Gruppe 'EKHN' beizutreten.

Klicken Sie auf den Link 'Einladung annehmen', um die Einladung anzunehmen und geben Sie im Browser ein frei wählbares Passwort ein:

Einladung annehmen

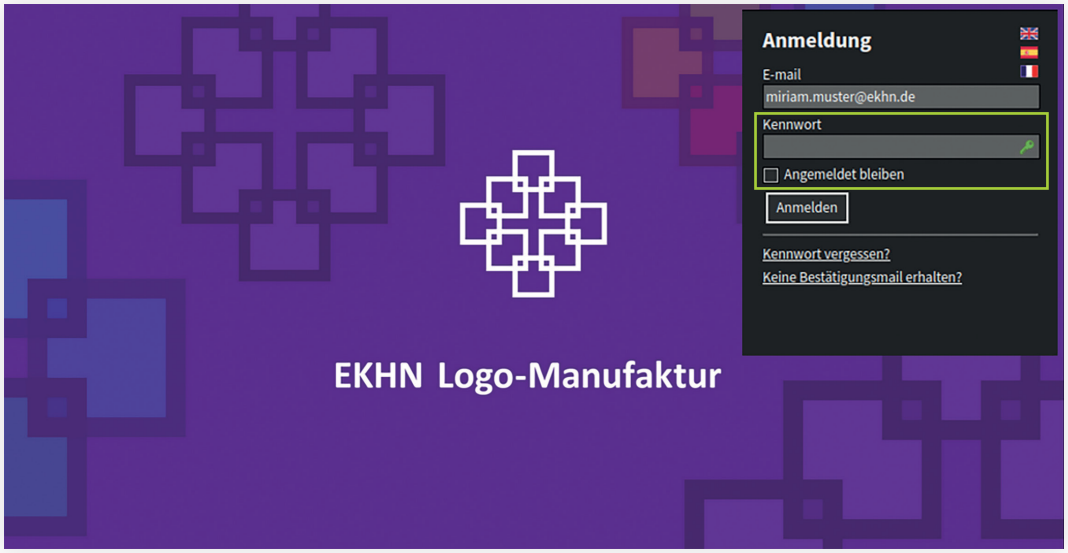
Einladung in die EKHN Logo-Manufaktur

Zugang anfordern

Einladung in die EKHN Logo-Manufaktur

Per Klick auf den Link „Einladung annehmen“ kommt man auf die Startseite der EKHN Logo-Manufaktur. Hier wird ein eigenes Kennwort vergeben. Anschließend gelangt man per Klick auf den Button „Anmelden“ in die Oberfläche der EKHN Logo-Manufaktur.

Zusätzlich ist auf der Webseite der EKHN ein Link auf die Startseite der EKHN Logo-Manufaktur hinterlegt.



Startseite der EKHN Logo-Manufaktur

Weitere Informationen zum **Zugang zur EKHN Logo-Manufaktur** sowie zum Erstellen/Ändern des Passworts finden Sie in der EKHN Logo-Manufaktur unter „1_Benutzerhinweise“ im PDF-Dokument: 1_Erste Schritte.pdf, im Download-Bereich unter www.ekhn.de/themen/logomanufaktur sowie in der Youtube-Playlist EKHN Logo-Manufaktur (www.youtube.com/c/EhrenamtsakademieEKHN).

Anhang

- Zugänge und Bezugsmöglichkeiten .....S. A3 – A7
- Datei- und Exportformate .....S. A8 – A9
- RGB und CMYK – Unterschied einfach erklärt .....S. A10 – A13
- Urheberrecht und Model release.....S. A14 – A17
- Icon-Verschlagwortung .....S. A18 – A26
- Die DIN-Formate .....S. A27

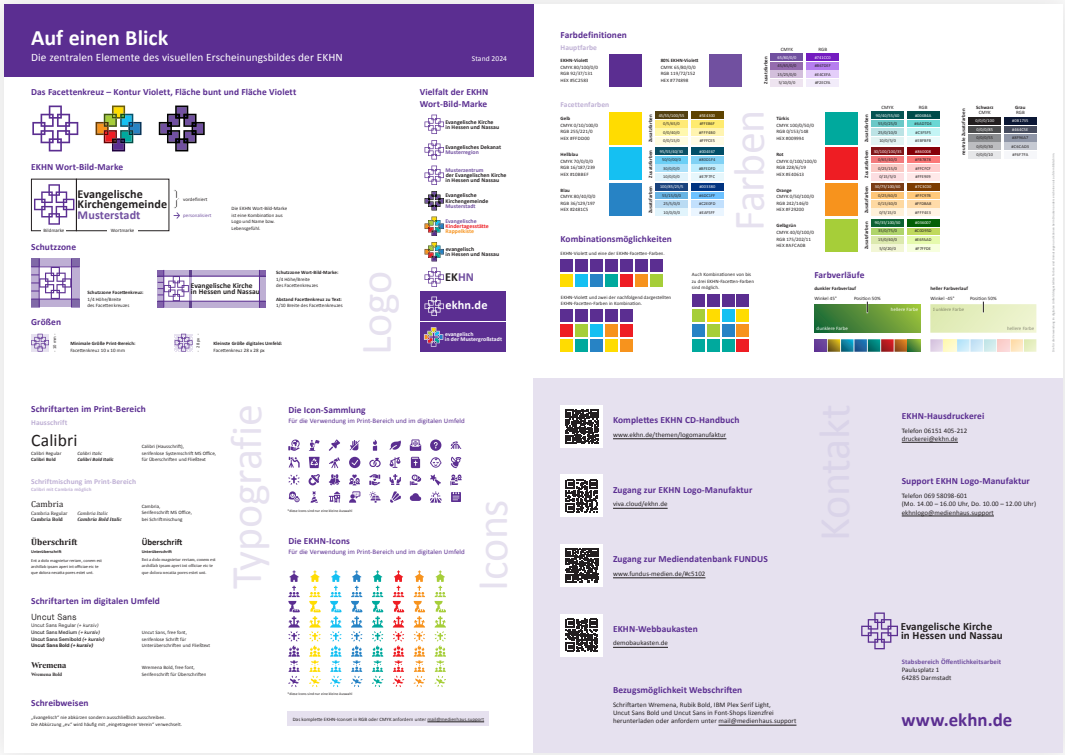
CD-Poster

Bezugsmöglichkeit

CD-Poster/Schreibtischauflage

Das **Mini-Manual** im DIN A2-Format enthält die wichtigsten Themen für die Nutzung der EKHN Logo-Manufaktur auf einen Blick. Die Kurzversion kann z.B. als Schreibtischauflage oder Wandposter ausgedruckt werden. Die Langversion kann z.B. auf A4-Format gefalzt und als Arbeitsmappe genutzt werden.

Das PDF zur der Kurz- und Langversion steht zum Download auf www.ekhn.de/themen/logomanufaktur, jeweils in CMYK für den Druck und in RGB für die Ansicht am Bildschirm.
Eine gedruckte Version in DIN A2 mit der Kurzversion auf der Vorderseite und der Langversion auf der Rückseite ist unter oeffentlichkeitsarbeit@ekhn.de bestellbar.



CD-Poster „Auf einen Blick“ in der Langversion

Webbaukasten, Webschriften, Farbandruck-Set

Bezugsmöglichkeiten

EKHN-Webbaukasten

Mit dem EKHN-Webbaukasten zur Erstellung von Webseiten im Baukastensystem und im Corporate Design der EKHN können Kirchengemeinden, Dekanate oder Einrichtungen in der EKHN ihre personalisierte Webseite erstellen.
Dabei werden automatisch die vordefinierten Typografie- und Farbschemata auf alle verfügbaren Textstile und Komponenten wie Buttons und Navigation übertragen und das CD der EKHN angewendet.
Die Templates können beim EKHN-Medienhaus erworben werden.

demobaukasten.ekhn.de

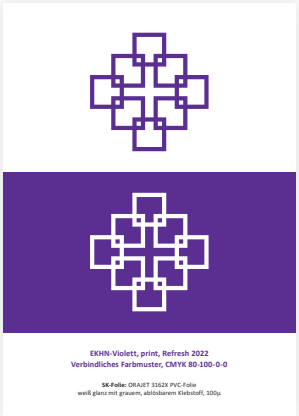
Webschriften

Die Webschriften sind im EKHN-Webbaukasten hinterlegt. Kirchengemeinden oder Einrichtungen, deren Webseiten nicht auf dem EKHN-Webbaukasten basieren, können sich die Schriftarten Wremena, Rubik Bold, IBM Plex Serif Light, Uncut Sans Bold und Uncut Sans in Font-Shops lizenzfrei herunterladen oder unter mail@medienhaus.support anfordern.

Farbandruck-Set für EKHN-Violett

Das **EKHN-Violett** ist für den Vierfarbsatz in CMYK als 80/100/0/0 definiert. Das Ergebnis unterliegt dennoch gewissen Schwankungen, die vom verwendeten Material und den Voreinstellungen der Maschinen abhängen.
Zur Farbstimmung kann ein verbindliches **Farbmuster** beim Stabsbereich Öffentlichkeitsarbeit der EKHN (oeffentlichkeitsarbeit@ekhn.de) angefordert werden.

Das Set besteht aus vier Blättern: Je einem DIN A5 Andruck mit dem EKHN-Violett auf 80 g/qm Kopierpapier, 325 g/qm PVC-RollUp-Material, 200 g/qm Poster Paper Glossy und SK-Folie PVC, selbstklebend.



Muster Farbandruck-Set

Hausdruckerei, EKHN-Iconset

Kontakt und Bezugsmöglichkeit

Hausdruckerei

Die **EKHN-Hausdruckerei** bietet folgende Produkte an: Plakate und Banner in Vollfarbe, L-Banner 100 x 200 cm (auf kratz- und stoßfestem Textilbanner), Regionalteil des evangelischen Gesangbuches für Hessen und Nassau (als Variante für Sehbehinderte auf DIN A4 vergrößert), Visitenkarten.

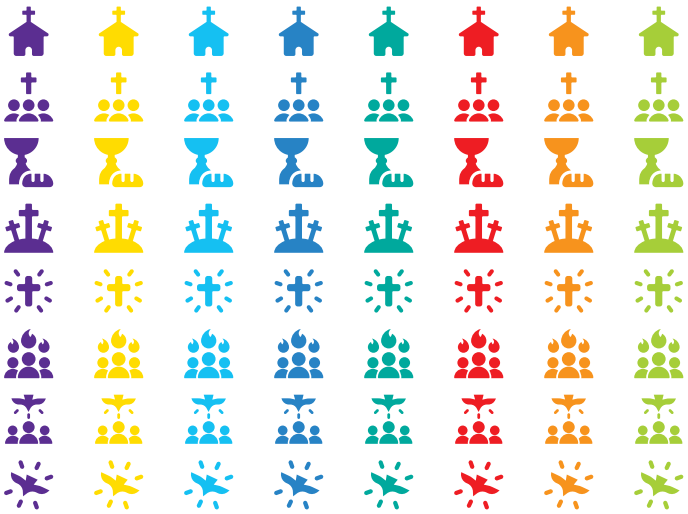
Kontakt
EKHN-Hausdruckerei
Telefon 06151 405-212
druckerei@ekhn.de

Bitte beachten:
Es werden **keine Briefbögen** mehr vorgedruckt und von der Hausdruckerei versendet!

EKHN-Iconset

Zusätzlich zu den mehr als hundert Icons, die im EKHN-Webbaukasten verwendet werden, gibt es 17 eigens für die EKHN gestaltete Icons. Dieses komplette EKHN-Iconset kann in RGB (digitales Umfeld) oder CMYK (Print-Bereich) unter mail@medienhaus.support angefordert werden.

Eine **Verschlagwortung** der Icons finden Sie weiter hinten.



Eine Auswahl der Icons

FUNDUS, ekhn-Webseite

Zugänge

FUNDUS-Mediendatenbank

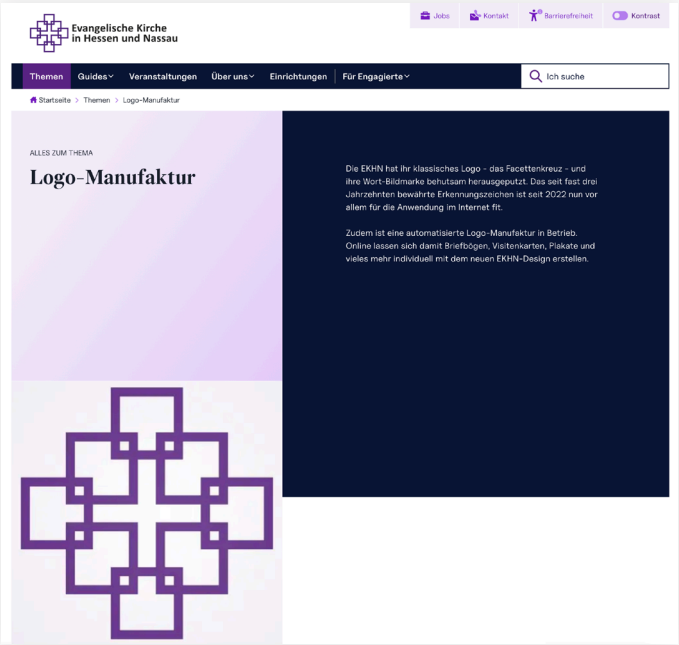
Mitarbeitende und Engagierte in der evangelischen und diakonischen Medien- und Öffentlichkeitsarbeit können über die FUNDUS-Bild- und Mediendatenbank Bilder in der gewünschten Qualität herunterladen und unter Angabe des Copyrights weiterverarbeiten.

www.fundus-medien.de/#c5102

Webseite EKHN Logo-Manufaktur auf ekhn.de

Die ekhn-Webseite bietet neben vielen Informationen zum EKHN-Corporate Design und zur EKHN Logo-Manufaktur auch die aktuellen Schulungstermine. Im Download-Bereich sind zudem alle Schritt-für-Schritt-Anleitungen zu den Generatoren der EKHN Logo-Manufaktur, Logos, Wort-Bild-Marken sowie Zugangslinks und Bezugsmöglichkeiten verfügbar.

www.ekhn.de/themen/logomanufaktur



ekhn-Webseite

EKHN Logo-Manufaktur, Youtube-Playlist, Support-Team

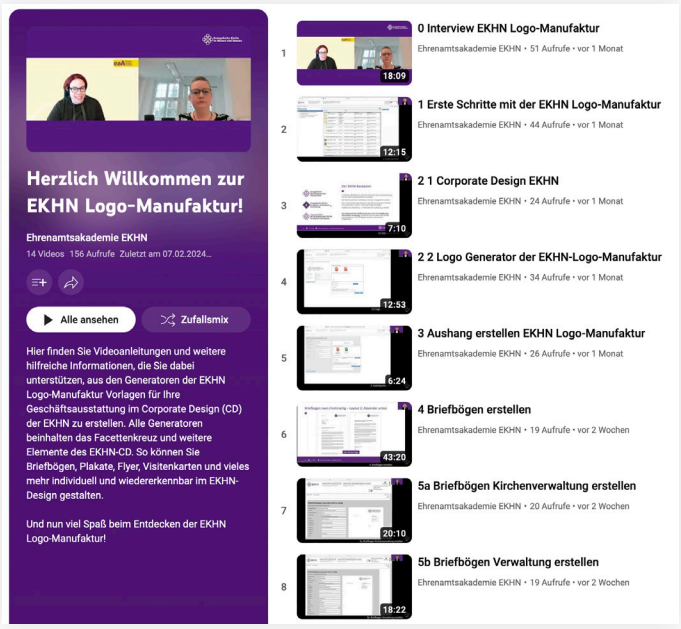
Zugänge und Erreichbarkeiten

Zugang zur EKHN Logo-Manufaktur

Über den Link viva.cloud/ekhn.de gelangt man auf die Anmeldeseite zur EKHN Logo-Manufaktur. Die Zugangsdaten sind beim Support-Team des Evangelischen Medienhauses erhältlich.

Youtube-Playlist EKHN Logo-Manufaktur

Die Youtube-Playlist EKHN Logo-Manufaktur bietet Videotutorials und weitere hilfreiche Informationen zu den Generatoren.



Youtube-Playlist EKHN Logo-Manufaktur

Support-Team

Zugangsdaten und Antworten auf Fragen zur EKHN Logo-Manufaktur sind beim **Support-Team** des Evangelischen Medienhauses erhältlich. Support-Mails werden dienstags und freitags von 11 bis 13 Uhr bearbeitet. Das Support-Telefon ist montags von 14 bis 16 Uhr und donnerstags von 10 bis 12 Uhr besetzt.

Kontakt
Support-Team
Telefon 069 58098-601
ekhnlogo@medienhaus.support

Datei- und Exportformate

Welches Format wann verwenden?

Abhängig vom verwendeten Generator gibt es unterschiedliche Exportformate. Der entsprechende Generator wird in der EKHN Logo-Manufaktur unter „Gruppendokumente“ per Doppelklick geöffnet und anschließend mit allen nötigen Daten befüllt.

Ausführliche **Schritt-für-Schritt-Anleitungen zu allen Generatoren** finden Sie in der EKHN Logo-Manufaktur unter „1_Benutzerhinweise“ und im Download-Bereich unter www.ekhn.de/themen/logomanufaktur. Zudem stehen in der Youtube-Playlist EKHN Logo-Manufaktur Videotutorials zu den Generatoren bereit.

Die **PDF-Datei** steht für die geräteunabhängige, plattform-übergreifende Darstellung von Dokumenten. Dieses Format ist ideal für Druckereien, E-Books, Formulare und allgemeine Dokumente. Es gibt in der EKHN Logo-Manufaktur zwei unterschiedliche PDF-Druckvorlagen:

- **EKHN-PDF für Laserdrucker:** für den Ausdruck der erstellten Vorlage auf dem Büro-Farbdrucker
- **EKHN-PDF für Druckerei:** speziell für Druckereien angepasst; enthält die für Druckereien nötigen Druck- und Beschnittmarken.

Datei- und Exportformate

Welches Format wann verwenden?

Bei den **Bilddateien** stehen mehrere Formate zur Verfügung. Das Pixelformat **PNG** lässt sich verlustfrei komprimieren, daher benötigt es viel Speicherplatz. Transparente und semi-transparente Bereiche werden unterstützt. Es eignet sich optimal für Bilder mit klaren Linien, Logos, grafische Elemente und Webgrafiken mit Transparenz.
Das **JPG** ist ein stärker komprimiertes Pixelformat. Die Dateien sind wesentlich kleiner als PNG-Dateien, jedoch können Details wie z.B. exakte Farbinformationen verloren gehen. JPG eignet sich für Fotos, Bilder mit vielen Farben und Onlineveröffentlichungen.

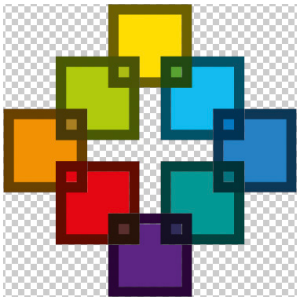


Abbildung 1: PNG mit freigestelltem Hintergrund



Abbildung 2: JPG mit weißem Hintergrund

Während mit den Augen kein Farbunterschied zwischen JPG und PNG erkennbar ist, können aufgrund ihrer Komprimierung die JPG-Farbcodes von denen der RGB-Formate PNG und SVG abweichen. Bitte wählen Sie in der Zusammenarbeit mit Agenturen daher immer PNG als Pixelformat.

SVG ist ein gängiges, vektorbasiertes Dateiformat zur Darstellung von zweidimensionalen Grafiken, Diagrammen und Illustrationen auf Webseiten. SVG-Dateien lassen sich in verschiedene Größen skalieren, ohne dass die Auflösung beeinträchtigt wird.

Die mit den Briefbogen- und PowerPoint-Generatoren erzeugten Vorlagen lassen sich zudem als **MS Office-Dateien** exportieren.

RGB und CMYK – Unterschied einfach erklärt

Farbraum richtig auswählen und einsetzen

Es gibt Lichtfarben und Körperfarben. Körper oder Materialien, die mit Farbpigmenten behandelt wurden, absorbieren die im Umgebungslicht enthaltenen Spektralfarben und reflektieren den Rest. Dies lässt den Körper in der entsprechenden Farbe erscheinen. Damit die Betrachtenden Körperfarben erkennen können, muss weißes Licht vorhanden sein.

Selbstleuchtende Geräte wie Monitore, Bildschirme und Beamer führen buntes Licht zusammen, um Weiß zu erzeugen. Elektronische Anzeigegeräte arbeiten entweder mit farbigen Lichtstrahlen (Beamer) oder farbigen Leuchtkörpern (Pixel bei Bildschirmen).

Die beiden Farbräume RGB (Lichtfarben) und CMYK (Körper-/Pigmentfarben) unterscheiden sich stark, weil sie auf unterschiedlichen physischen Bedingungen basieren.

Für die Erstellung von Materialien ist es daher unerlässlich, den richtigen Farbraum zu wählen. Beachtet man dies nicht, können die Farben falsch dargestellt werden. Der richtige Farbraum ist besonders im Print-Bereich wichtig, denn im CMYK-basierten Vierfarbdruck stehen wesentlich weniger Farbtöne zur Verfügung als im RGB-geprägten Digitalbereich. Farben, die am Monitor strahlend erscheinen, können im Druck matt oder falsch wirken.

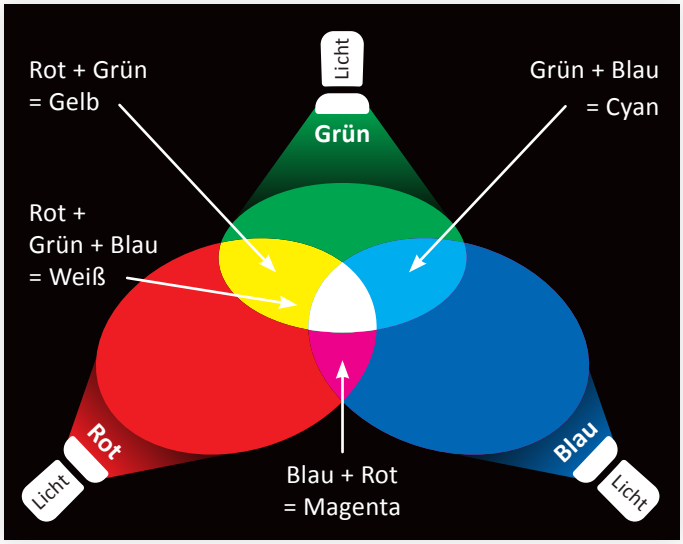
Prinzipiell gilt: RGB-Farben sind nicht druckbar! Vor dem Printproduktionsprozess muss in jedem Fall die Umwandlung von RGB in CMYK-Farben erfolgen!

RGB und CMYK – Unterschied einfach erklärt

Farbraum richtig auswählen und einsetzen

Lichtfarben

Der RGB-Farbraum Rot-Grün-Blau steht für Farben, die durch die Mischung von buntem Licht entstehen. Wenn man einen schwarzen Punkt jeweils zu 100 Prozent mit den drei RGB-Grundfarben ausleuchtet, entsteht die Lichtfarbe Weiß (additiver Farbraum).



RGB-Farbraum: Bereiche ohne Lichtfarbe erscheinen Schwarz

Je mehr Licht auftrifft, umso heller erscheint die Farbe. Bereiche ohne Licht erscheinen im RGB-Farbraum Schwarz. Mischt man die RGB-Primärfarben, entstehen folgende Sekundärfarben:

Rot + Grün = Gelb

Grün + Blau = Cyan

Blau + Rot = Magenta

Die Mischung aller RGB-Primärfarben ergibt Weiß.

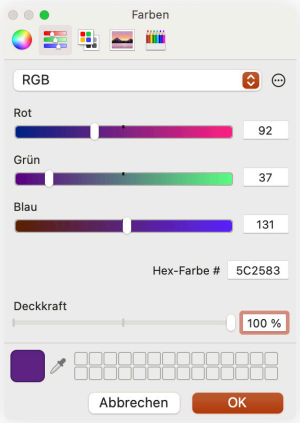
Im RGB-Farbraum gibt es 16,8 Millionen mögliche Farben. Diese können mit hoher Intensität und Strahlkraft dargestellt werden.

RGB und CMYK – Unterschied einfach erklärt

Farbraum richtig auswählen und einsetzen

Der RGB-Farbraum wird im digitalen Bereich verwendet (Digitalkameras, Monitore, Scanner). Für Materialien, die zur Wiedergabe auf Monitoren oder Fernsehern vorgesehen sind, wird immer dieser Farbraum genutzt. Am häufigsten kommen dabei Dateiformate wie JPG oder PNG zum Einsatz.

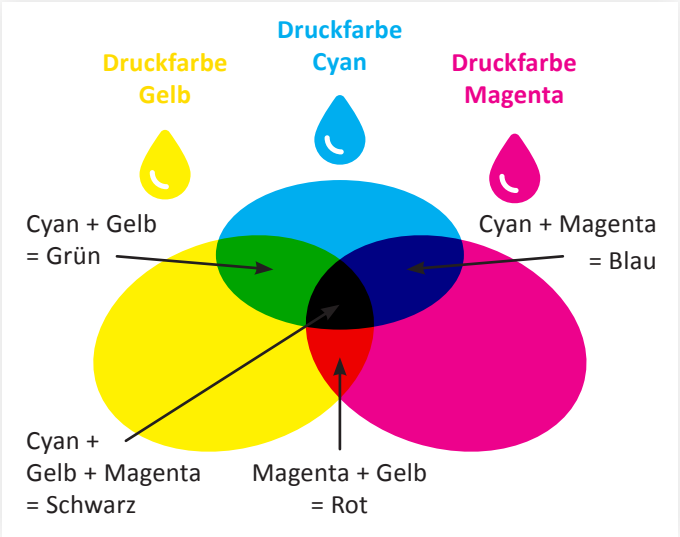
Die Farbwerte werden je Farbe in R-G-B definiert. Auch Browser verstehen diese Angabe, wenn sie im Format RGB (siehe Abbildung rechts: Rot 92, Grün 37, Blau 131) formuliert wird. Alternativ können RGB-Farbtöne auch hexadezimal angegeben werden. Der Code für EKHN-Violett lautet #5C2583. Dies ist lediglich eine andere Schreibweise für den gleichen RGB-Farbraum.



EKHN-Violett definiert in RGB

Körperfarben/Pigmentfarben

Der CMYK-Farbraum Cyan, Magenta, Yellow (Gelb) und Key (schwarze Grundplatte) steht für Farben, die durch das Auftragen von Pigmentfarbe auf Körper (Material wie Papier, Pappe, Stoff, Kunststoff usw.) entstehen. Wenn man alle Farben miteinander mischt, entsteht Schwarz (subtraktiver Farbraum).



CMYK-Farbraum: Bereiche ohne Pigmentfarbe erscheinen Weiß

RGB und CMYK – Unterschied einfach erklärt

Farbraum richtig auswählen und einsetzen

Die Farbe entsteht ausschließlich durch die Reflexion von Licht. Je mehr Farbe aufgebracht wird, um so dunkler erscheint die Fläche, denn sie reflektiert weniger Licht. Bereiche ohne Farbe erscheinen dagegen in Weiß, da sie das auftreffende Umgebungslicht komplett reflektieren. Dadurch sind die Farben im CMYK-Farbraum weniger strahlend.

CMYK wird im Vierfarbdruck verwendet. Sowohl im Büro als auch in den großen Druckereien werden die Farben Cyan, Magenta und Gelb auf den Körper, z. B. Papier, aufgetragen, um Farben zu erzielen und Schwarz, um die erzielten Farben abzudunkeln. Cyan, Magenta und Gelb fungieren als CMYK-Primärfarben. Wenn sich zwei dieser Farben treffen, entsteht eine neue Sekundärfarbe:

Cyan + Magenta = Blau

Cyan + Gelb = Grün

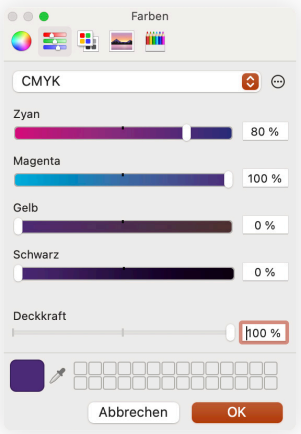
Magenta + Gelb = Rot

Die Mischung aller CMYK-Primärfarben ergibt Schwarz.

Mit der CMYK-Farbpalette können theoretisch 1 Milliarde Farben dargestellt werden, aufgrund der physikalischen Einschränkungen sind es tatsächlich nur einige Hunderttausend. In jedem Fall können im Vierfarbdruck wesentlich weniger Farben dargestellt werden als am Monitor mit RGB.

Für Produkte, die mit Pigmenten bedruckt werden sollen und die als Materialien später das Umgebungslicht reflektieren werden, nutzt man immer den Farbraum CMYK. Am häufigsten werden PDF-Dateien für den Printbereich verwendet.

Die Farbwerte werden je Farbe in C-M-Y-K definiert.

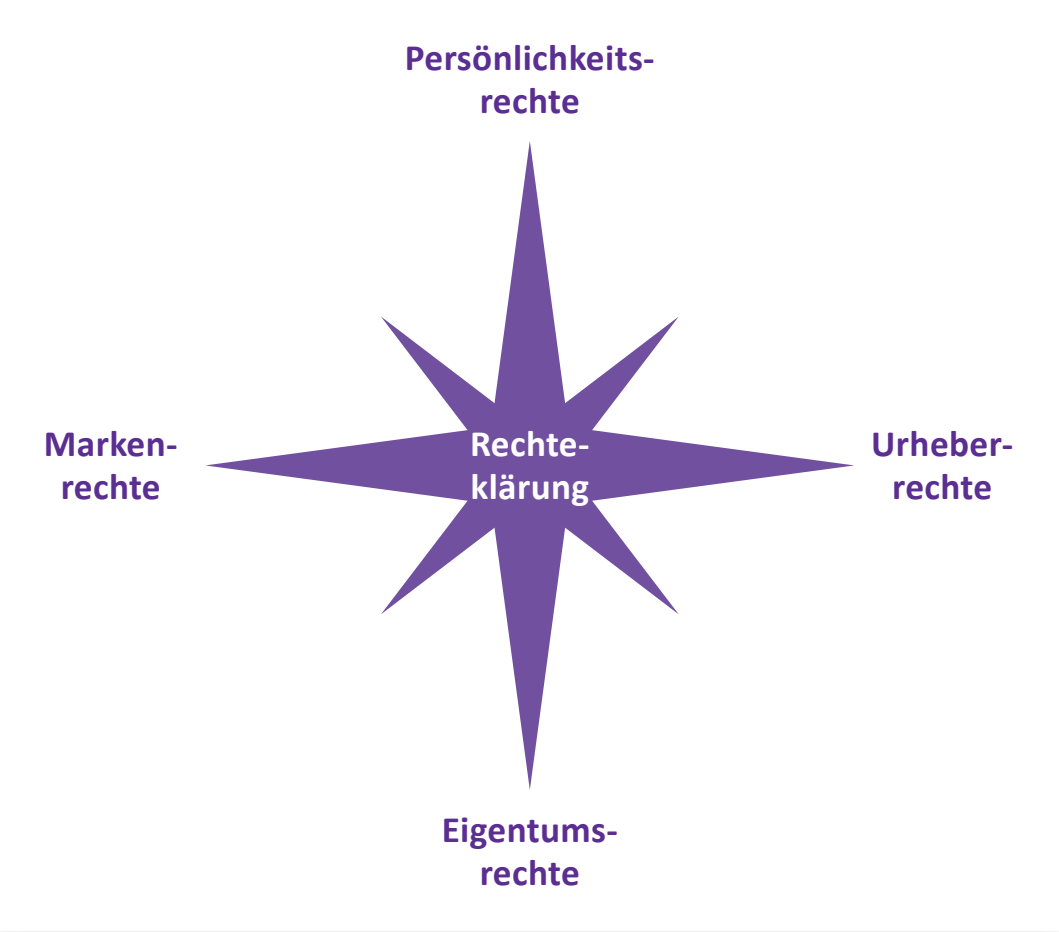


EKHN-Violett definiert in CMYK

Urheberrecht und Model release

Fotos und weitere Medien rechtssicher nutzen

Damit Fotos und andere Medien möglichst rechtssicher genutzt werden können, müssen Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte und ggf. auch Eigentumsrechte sowie Markenrechte beachtet und vor der Veröffentlichung geklärt werden.



Kompass der Rechteklärung

Urheberrecht und Model release

Fotos und weitere Medien rechtssicher nutzen

Persönlichkeitsrechte

Wenn Menschen auf Fotos erkennbar sind, muss das Recht am eigenen Bild der abgebildeten Personen beachtet werden (Kunsturhebergesetz (KUG), §22 und §23).
Bei der Beurteilung der Erkennbarkeit hilft die Frage, ob ein Bekannter die Person erkennen würde, selbst wenn z.B. das Gesicht verpixelt wäre.
Wenn Sie eine Einwilligung der abgebildeten Person („Model release“) benötigen, sollten Sie diese stets schriftlich einholen. Für FUNDUS-Bilder und -Medien finden Sie so eine Abbildungsvereinbarung auf der FUNDUS-Startseite im Hilfebereich.

Urheberrechte

Wenn ein urheberrechtlich geschütztes Werk erkannt wurde, müssen die Rechte vom Künstler, Designer, Architekt, Museum etc. oder einer Verwertungsgesellschaft wie www.bildkunst.de erfragt bzw. erworben werden. Eine Ausnahme besteht z.B., wenn die Schutzfrist abgelaufen und das Urheberrecht erloschen ist.

Eigentumsrechte

Ein Eigentümer kann z.B. bei Fotos seines Eigentums, die durch Betreten seines Grundstücks entstehen, einen Unterlassungsanspruch geltend machen. Dies gilt nicht, wenn das fotografierte Objekt von öffentlichen Wegen, Straßen oder Plätzen fotografiert wurde („Panoramafreiheit“).

Marken-/Titelrechte

Marken wie z.B. Unternehmensnamen, Produktnamen, Logos oder Wort-Bild-Marken sind geschützte Bezeichnungen. Anders als Urheberrechte gewähren Markenrechte keinen generellen Schutz vor Vervielfältigung. Als Rechtsverletzung gilt z.B., wenn eine „markenmäßige Nutzung“ der gezeigten Marke vorliegt oder wenn durch die Nutzung der gute Ruf der Marke geschädigt wird.

Urheberrecht und Model release

Fotos und weitere Medien rechtssicher nutzen

Die korrekte Kennzeichnung der Bildherkunft erfolgt in der Quellenangabe, die auch in kleiner Schrift am Rand der Abbildung angebracht werden darf, wie es z.B. im Generator der EKHN Logo-Manufaktur zur Erstellung von Plakat-Vorlagen vorgesehen ist.

Bei der Nutzung von Bildern oder weiteren Medien der FUNDUS-Datenbank sieht die Angabe folgendermaßen aus: **Name/fundus-medien.de**



Plakat mit Quellenangabe der Abbildung

Urheberrecht und Model release

Fotos und weitere Medien rechtssicher nutzen

Hier sind noch einmal die Richtlinien für die Nennung von Urhebern zusammengestellt:

- Eigene Bilder - nicht verpflichtend, aber Empfehlung: Name/Institution
- FUNDUS - Verpflichtung: Name/fundus-medien.de
- Pixabay etc. - nicht verpflichtend, aber Empfehlung: Username/pixabay
- Wikipedia etc. - verpflichtende Nennung der Lizenzform (z. B. CC BY-SA 2.0) inkl. Titel/Username/Wikipedia und Link zum Lizenztext
- Kommerzielle Plattformen - meist keine Kennzeichnung verpflichtend, aber Empfehlung zur Quellen-Dokumentation
- Gemeindebriefportal - verpflichtend: „© Urheber bzw. Rechteinhaber/meine-kirchenzeitung“

Icon-Verschlagwortung

Passendes Icon per Schlagwort finden

						
Kamera	**Ei**	**Hand hält Globus**	**Start/Ziel**	**Pin**	**Durch-gestrichene Hand**	**Kerze**
Feier	Feier	Eine-Welt-Laden	Persönlicher Standort	Ankündigung	Bitte nicht…	Advent
Galerie	Frühjahr	Fair Trade	Standorte	Bekannt-machung	Stop/Verbot	Besinnung, besinnlich
Hinweis Foto-/Film-aufnahme	Oster-frühstück	Gesellschaft-liche Verant-wortung		Für Dich/Sie		Erleuchtung
Information	Ostern	Globale Themen		Hinweis		Feier
	Osteraktionen Familie	Klima/ Klimaschutz		Information		Gottesdienst
	Veranstaltun-gen an Ostern	Schutz		In Kürze		Licht
		Wohltätigkeit		Nachricht		Weihnachten
				Thema		Winter
				Vormerken		

						
Blatt	**Fragezeichen**	**Achterbahn**	**rudern**	**Hand hält Pflanze**	**Fernrohr**	**Kreislauf**
Ausflug	FAQ's	Feier	Freizeit/ Aktivität	Leben, Lebenskraft	Ausblick/ Vorschau	Recycling/ Mülltrennung
Leben, Lebenskraft	Fragerunde	Freizeit/ Aktivität	Hobby	Ökologie	Freizeit/ Aktivität	
Natur	Hilfe	Kinder- und Jugendfreizeit	Kinder- und Jugendfreizeit	Pflege	Hobby	
Umwelt	Information	Kinder/ Jugend	Sommer	Schöpfung	Projekte	
	Kommuni-kation	Nervenkitzel	Sport	Schutz	Vision	
	Sie sind gefragt	Spaß		Umwelt	Zukunft	
				Wachstum		

Icon-Verschlagwortung

Passendes Icon per Schlagwort finden

						
Fernrohr 2	**Haken**	**Ringe**	**Waage**	**Bibel**	**Baby, Kind**	**Engel**
Ausblick/ Vorschau	Agenda	Bund fürs Leben	Balance	Gebet	Baby	Advent
Freizeit/ Aktivität	Büro	Ehe	Gerechtigkeit	Glaube	Familie	Feiertag/-e
Hobby	Check/ Checkliste	Feier		Gottesdienst/ Lesung	Kinder-gottesdienst	Heiligabend
Vision	Do‘s	Hochzeit		Heilige Schrift	Kita	heilig
Zukunft	Kommuni-kation	Trauung		Predigt	Krabbelstube	Weihnachten
		Verbindung		Tauf-/Trau-/ Konfirma-tionssprüche	Taufe	

						
Familie	**Agenda**	**Kreuz**	**Schnuller**	**Glocken**	**Familie 2**	**Hände halten Herz**
Herz	Agenda	Abschied	Baby	Bekannt-machung	Frau	Liebe
Kind	Büro	Auferste-hungsfeier	Geburt	Feier(n)	Herz	Seelsorge
Liebe	Hilfe	Feier, feiern	Kita	Hochzeit	Kind	Segen
Mann	Information	Feiertag	Krabbelstube	Paar	Liebe	
Vater		Gebet	Taufe	Trauung	Mann	
Vielfalt		Gottesdienst Hoffnung		Vaterunser	Mutter	
		Jubilläum		Weihnachten	Vater	
		Oster-gottesdienst				
		Ostersonntag				
		Patenschaft				
		Segen/ Segnung				
		Taufe				
		Trauerfeier				

Icon-Verschlagwortung

Passendes Icon per Schlagwort finden

						
Hände halten Kreuz	**Hand hält Baby**	**Stern/Komet**	**Familie 3**	**Briefkasten**	**Urne**	**Mutter**
Agapefeier	Baby	Epiphanias	Frau	Gemeinde-brief	Begräbnis	Baby
Agapemahl	Eltern	Feiertag	Kind	Information	Blatt	Jesus
Gebet, beten	Familie	Geburt	Liebe	Kommuni-kation	Grab	Kind
Glaube	Feier	Heiligabend	Mann	Neuigkeiten	Tod, sterben	
Gottesdienst	Paten	Jesus	Mutter		Trauer	
Hoffnung	Segen	Krippenspiel	Segen		Trauercafé	
Segen	Taufe		Vater			

						
Weihnachts-baum	**Spielplatz**	**reden, Vortrag, Predigt**	**Solarstrom**	**Federball**	**Wolke**	**Sonne(n-untergang)**
Advent	Freizeit/ Aktivität	Gespräch/ Gesprächs-kreis	(erneuerbare) Energie	Freizeit/ Aktivität	Outdoor-Aktivität	Ostern
Feier	Kind	Information	Nachhaltigkeit	Hobby	Trauer	Trauer
Feiertag	Kindergarten, Kindertages-stätte	Kommuni-kation	Photovoltaik	Spaß	Wanderung	
Heiligabend	Spaß	Kontakt		Spiel		
Weihnachten		Pfingsten		Sport		
Winter		Seminar				

Icon-Verschlagwortung

Passendes Icon per Schlagwort finden

						
Notiz	**Windrad**	**Sonnenschirm**	**Füller**	**Gruppe**	**Fernglas**	**Pfeil**
Information	Energie	Ferien	Information	Feier	Aktivität	Neue Wege
Kalender	Nachhaltigkeit	Freizeit/ Aktivität	Nachricht	Gemeinde	Ausblick	Umdenken
Nachricht		Reise, Urlaub		gemeinsam beten	Freizeit	Umweg
Termin		Sommer		Gottesdienst	Kommuni-kation	Weg
				Kindergottes-dienst	Vision	Ziel
				Konfirmation	Zukunft	Zukunft
				Peer Group		
				Ökumene		
				Vielfalt		

						
Würfel	**Paar**	**Fuß**	**Feuer**	**Pfeil 2**	**Buch**	**Buddelschiff**
Freizeit	Eltern	Baby	Freizeit/ Aktivität	umdenken	Gesangbuch	Information
Glück	Hochzeit	Geburt	Gemeindefest	Umweg	Gottesdienst	Nachricht
Spaß	Liebe	Kind	Lagerfeuer			
Spiel	Mann	Taufe	Osternacht			
	Paar					
	Trauung					
	Vielfalt					

Icon-Verschlagwortung

Passendes Icon per Schlagwort finden

						
Funk	**Wald**	**Ausrufe-zeichen**	**Kegel**	**Sarg**	**Hammer**	**Ballons**
Information	Herbst	Achtung	Freizeit	Angehörige	Argument	Feier
Tag, Label NFC	Jahreszeiten	Information	Senioren	Begräbnis	Kommuni-kation	Gemeindefest
W-Lan	Schöpfung	Kommuni-kation	Spaß	Bestattung	Standpunkt	Geburtstag
	Wanderung	wichtig	Spiel	Tod, sterben		Hochzeit
	Weihnachten		Sport	Trauer		Jubiläum
	Zeltlager, Freizeit					Spaß
						Taufe

						
Schiff	**Weinendes Auge**	**Mülleimer**	**Haus**	**Feuerwerk**	**Büroklammer**	**Kalender**
Ewigkeit	Begräbnis	Büro	Dachverband	Feier	Hinweis	Information
Fahrt	Tod, sterben	Nachhaltigkeit	„Home“	Freude	Information	Termin
Freizeit	Trauer		Ortsangabe	Geburtstag	vormerken	
Gemeinde	Trauergruppe		Schutz, Sicherheit	Gemeindefest		
Leben				Jubiläum		
Reise, Urlaub						
Sommer						

Icon-Verschlagwortung

Passendes Icon per Schlagwort finden

						
Diamant	**Gitarre**	**Bild**	**Sparschwein**	**Wissenschaft/ Weiterbildung**	**Lupe**	**Flieger**
Highlight	Band/ Bandprobe	Kommuni-kation	Förderkreis	Lernen, Kurs	Büro	E-Mail
Liebe	Freizeit	Kreatives	Kollekte	Weiterbildung	Information	Kommuni-kation
	Gemeindefest		Spende	Wiki	Suche	Nachricht
	musizieren					News/ Newsletter

						
Jakobsmuschel	**Fußball**	**Glühbirne**	**Anhänger**	**Säge**	**Schrauben-schlüssel**	**Schrauben-schlüssel 2**
pilgern	Freizeit/ Aktivität	Brainstorming	Information	aufbauen	aufbauen	aufbauen
Reise	Kinder	Erleuchtung	Kosten	Gemeindefest	Gemeindefest	Ehrenamt
	Spaß	Idee	Preisschild	Helfer, Helferinnen	Helfer, Helferinnen	Gemeindefest
	Spiel		Reise	Hilfe, Unter-stützung	Hilfe, Unter-stützung	Hilfe, Unter-stützung
	Sport			Projekt	Projekt	Hobby
						Kirchen-vorstand
						Nachbar-schaftshilfe
						Projekt
						Selbsthilfe-gruppe

Icon-Verschlagwortung

Passendes Icon per Schlagwort finden

						
Sackkarre	**wandern**	**Hände halten Träne**	**Torte**	**Herztorte**	**Gymnastik**	**Yoga**
aufbauen	Ausflug	Gebet, beten	Ehe	Feier	Freizeit/ Aktivität	Freizeit/ Aktivität
Hilfe, Unterstützung	Freizeit/ Aktivität	Hände	Feier	Geburtstag	Senioren	Meditation
Last	Gemeinde-reise	Tod, sterben	Hochzeit	Herz	Sport	Spiritualität
	pilgern	Träne	Jubiläum	Hochzeit	Yoga	Sport
	Reise	Trauer	Paar	Kerze		Yoga
	Sport	Trost		Kind		
	unterwegs					

						
EKHN Logo-Manufaktur	**Kirche(n-gebäude)**	**Telefon**	**E-Mail**	**Ostern/ Auferstehung**	**Karfreitag**	**Abendmahl**
Anleitung	Friedhof	Büro	Büro	Auferstehung	Buße	Altar
Schulung	Gebetszeiten	Erreichbarkeit	Erreichbarkeit	Auferste-hungsfeier	Feiertag	Einladung
Tutorial	Gemeinschaft	Gespräch	Information	Feier, feiern	Jesus	Ernte-dank(fest)
	Glaube	Information	Kommuni-kation	Feiertag	Kreuz	Gottesdienst
	Gottesdienst	Kommuni-kation	Kontakt	Gottesdienst	Kreuzigung	Mahlgemein-schaft
	Kappelle	Kontakt	Nachricht	Hoffnung	Leiden	
	Standort, Adresse	reden		Jesus	Passionszeit	
		Sprechzeiten		Ostergottes-dienst	Sünde	
				Ostersonntag	Tod	

Icon-Verschlagwortung

Passendes Icon per Schlagwort finden

						
Reformations-tag	**Konfirmation**	**Peer Group**	**Gemeinsam essen**	**Chor**	**Chor 2**	**Posaune(n-chor)**
Bekannt-machung	Christin, Christ, christlich	Austausch, Unterhaltung	Feier, feiern	Adventssingen	Adventssingen	Feier, feiern
Feiertag	Feier, feiern	Frauenkreis	Gastfreund-schaft	Chorprobe	Chorprobe	Gemeindefest
Kirche(n-gebäude)	Glaube	Gespräch	Gemeindefest	Chor/ Projektchor	Feier, feiern	Gemeinde-(leben)
Martin Luther	Gemeinschaft	Gemeinde-(leben)	Gemeinde-(leben)	Feier, feiern	Hauskreis	(gemeinsam) musizieren, Musik
Reformation	Ichthys	Gruppen-treffen Hilfe, Unterstützung	Grün-donnerstag	Gemeindefest	Gebet/ Gebetskreis	Kirchenmusik
	Jugend	Hand, Hände	Tischabend-mahl	Gemeinde-(leben)	Gemeindefest	Organist
		Männerkreis	Tischreden	Gemeinsam musizieren, Musik	Gemeinde-(leben)	Orgelschüler
		Nachbar-schaftsraum		Gemeinsam singen	Gemeinsam musizieren, Musik	Posaunen-chorprobe
		Ökumene		Kantor/ Kantorei	Gesangbuch	Unterricht
		Repair Café		Offenes Singen	Gottesdienst	
		Seniorenkreis			Kantor/ Kantorei	
					Weltgebetstag	

Icon-Verschlagwortung

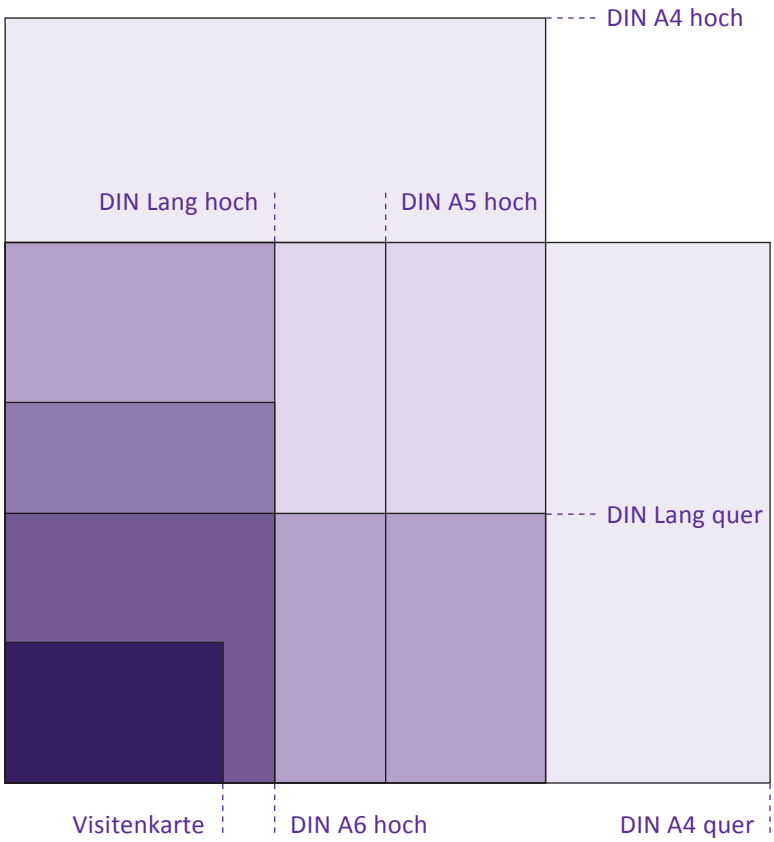
Passendes Icon per Schlagwort finden

					
Advent	**Advent 2**	**Pfingsten**	**Pfingsten 2**	**Pfingsten 3**	**Gottesdienst**
Advents-basteln	Advents-basteln	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Gebet, beten
Advents-fenster	Advents-fenster	Erleuchtung	Erleuchtung	Erleuchtung	Gemeinde-(leben)
Besinnung, besinnlich	Besinnung, besinnlich	Feiertag	Feiertag	Feiertag	Gruppe
Feier, feiern	Feier, feiern	Feuer, Flamme	Feuer, Flamme	Feuer, Flamme	Kinder-gottesdienst
Gemeindefest	Gemeindefest	Gottesdienst	Gottesdienst	Gottesdienst	Kreuz
Gemeinde-(leben)	Gemeinde-(leben)	Heilige Geistkraft	Heilige Geistkraft	Heilige Geistkraft	Nachbar-schaftsraum
Gottesdienst	Gottesdienst	Heiliger Geist	Heiliger Geist	Heiliger Geist	Ökumene
Heiligabend	Heiligabend	Kirchenfest	Kirchenfest	Kirchenfest	Predigt
Kerze	Kerze	Konfirmation/ Konfirmations-Jubiläum			Segen
Lebendiger Advents-kalender	Lebendiger Advents-kalender	Silberne, Goldene, Diamantene Konfirmation			
Weihnachten	Weihnachten				

EKHN-Iconset in RGB oder CMYK anfordern
unter mail@medienhaus.support

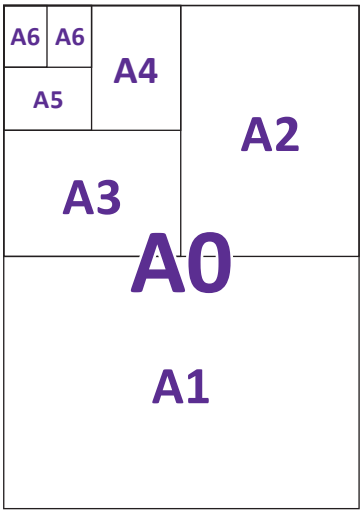
Die DIN-Formate

Übersicht aller Papierformate von DIN A0 bis DIN Lang



- DIN Lang = 105 x 210 mm (optimale Größe für einen DIN Lang-Brief-umschlag)
- Visitenkarte = 85 x 55 mm

- DIN A0 = 841 x 1189 mm
- DIN A1 = 594 x 841 mm
- DIN A2 = 420 x 594 mm
- DIN A3 = 297 x 420 mm
- DIN A4 = 210 x 297 mm
- DIN A5 = 148 x 210 mm
- DIN A6 = 105 x 148 mm



Evangelische Kirche
in Hessen und Nassau

Stabsbereich Öffentlichkeitsarbeit
Paulusplatz 1
64285 Darmstadt