



Web-to-Print-Shop

für lebensbegleitende Mitgliederkommunikation - **Wie hoch ist mein Shop-Guthaben?**

| Mitglieder im Nachbarschaftsraum | Shop-Guthaben |
|----------------------------------|---------------|
| bis 1.000 | 250 € |
| 1.001–2.000 | 375 € |
| 2.001–3.000 | 625 € |
| 3.001–4.000 | 875 € |
| 4.001–5.000 | 1.125 € |
| 5.001–6.000 | 1.375 € |
| 6.001–7.000 | 1.625 € |
| 7.001–8.000 | 1.875 € |
| 8.001–9.000 | 2.125 € |
| 9.001–10.000 | 2.375 € |
| mehr als 10.000 | max. 2.500 € |

Worum geht es?

Diese Übersicht zeigt das **Shop-Guthaben für den Web-to-Print-Shop**, das Nachbarschaftsräume für ihre Mitgliederkommunikation nutzen können. Das Guthaben wird einmalig zugewiesen und steht **ab Registrierung** zur Verfügung.

Was wird subventioniert?

Mit dem Shop-Guthaben werden **standardisierte Print- und Mailingprodukte** aus dem Web-to-Print-Shop bezuschusst, z. B. Karten und Selfmailer zu Anlässen wie Zuzug, Geburt, Taufe, Geburtstagen oder zur Anerkennung ehrenamtlichen Engagements. Die Kosten umfassen jeweils **Produktion und Versand** der Produkte.

Wie wird das Guthaben berechnet?

Die Höhe des Guthabens richtet sich nach der **Mitgliederzahl** des jeweiligen Nachbarschaftsraums. Grundlage ist ein Betrag von **0,25 € pro Mitglied**, der über feste Mitglieder-Staffeln abgebildet wird. Für sehr große Nachbarschaftsräume ist das Shop-Guthaben auf **maximal 2.500 €** begrenzt.

Wer ist Auftraggeber?

Der Web-to-Print-Shop wird **im Auftrag der Stabstelle Öffentlichkeitsarbeit durch das Medienhaus der EKHN** betrieben.

Fragen zum Web-to-Print-Shop oder zu Auswertungseinstellungen:

Medienhaus der EKHN

069 / 58098 – 616

mitgliederkommunikation.support@ev-medienhaus.de